

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN
PADA PENGGUNAAN TRANSAKSI SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Bidang Ekonomi Fakultas
Ekonomi Hukum Dan Humaniora)**

Disusun oleh:

Nurul Azizah

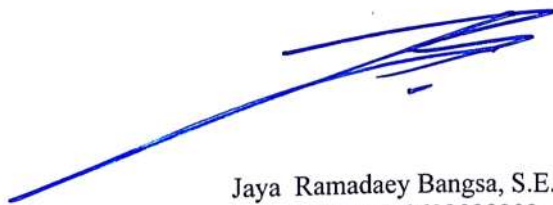
201201027

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

telah di periksa dan di setujui oleh pembimbing serta telah di perkenankan untuk diujikan.

Ungaran, 07 Agustus 2024

Pembimbing



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN: 0623039202

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN
PADA PENGGUNAAN TRANSAKSI SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Bidang Ekonomi Fakultas
Ekonomi Hukum Dan Humaniora)**

Disusun Oleh:

Nurul Azizah

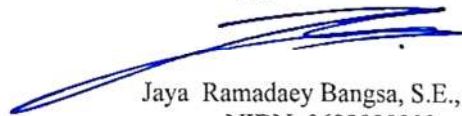
201201027

Telah di pertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi SI Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Hukum, Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Senin

Tanggal : 12 Agustus 2024

Tim Penguji: Ketua/ Pembimbing



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039202

Anggota/Penguji 1



Ari Siswanti, S.Kom., S.M., M.M.
NIDN. 0613018802

Anggota/Penguji 2



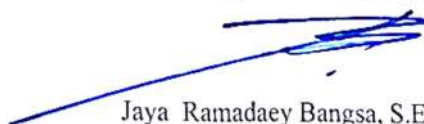
Abdul Aziz S.E., M.M
NIDN. 0626019301



Dekan Fakultas

Budian, S.pd., M.Pd
NIDN.0607038201

Ketua Program Studi Bisnis Digital



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN.0623039202

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Nurul Azizah

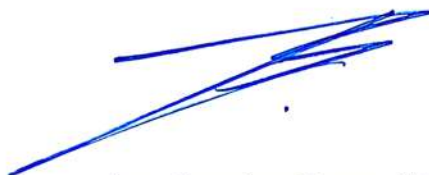
NIM : 201201027

Program Studi/ Fakultas : S1 Bisnis Digital/ Fakultas Ekonomi Hukum dan
Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN PADA PENGGUNAAN TRANSAKSI SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Bidang Ekonomi Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora)”** adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak bernaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Pembimbing,



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN: 0623039202

Ungaran, 07 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



(Nurul Azizah)

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nurul Azizah

NIM : 201201027

Program Studi : S1 Bisnis Digital

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/ formatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi saya dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN PADA PENGGUNAAN TRANSAKSI SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Bidang Ekonomi Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora)” untuk kepentingan akademis.

Ungaran, 07 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

Nurul Azizah
201201027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Aku akan bekerja keras untuk menjadikan mimpiku nyata” (Nurul Azizah)

“ Apa yang tidak membunuhmu, membuatmu lebih kuat” (Friedrich Nietzsche)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkan untuknya jalan menuju surga" (HR Bukhari dan Muslim)

“Skripsi ini saya persembahkan kepada ibu saya yang telah mendukung dan mendoakan saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat, dukungan, serta doa yang tidak pernah putus yang telah diberikan. Saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri, sebagai apresiasi perjuangan melawan rasa kantuk ditengah pekerjaan dan rasa lelah serta banyak beban pikiran yang dapat terlewati dengan baik.”

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora
Skripsi, Agustus 2024
Nurul Azizah
201201027

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN
PADA PENGGUNAAN TRANSAKSI SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas
Karyawan Bidang Ekonomi Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kemudahan dan keamanan pada penggunaan transaksi Shopee *Paylater* terhadap perilaku pembelian impulsif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa kelas karyawan bidang ekonomi Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa secara simultan, literasi keuangan, kemudahan, dan keamanan berdampak positif dan signifikan pada penggunaan Shopee PayLater. Namun, secara individu, hanya keamanan yang memiliki pengaruh positif dan signifikan. Literasi keuangan dan kemudahan tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara individual. Selain itu, penggunaan Shopee PayLater tidak menjadi variabel intervening yang signifikan antara literasi keuangan, kemudahan, dan keamanan dengan perilaku pembelian impulsif...

Kata kunci: Literasi Keuangan, Kemudahan, Keamanan, Shopee *Paylater*, Pembelian Impulsif

Ngudi Waluyo University
Digital Business Undergraduate Study Program, Faculty of Economics, Law and
Humanities
Thesis, August 2024
Nurul Azizah
201201027

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, EASE OF USE, AND SECURITY ON THE USE OF SHOPEE PAYLATER TRANSACTIONS TOWARDS IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR (Case Study on Working-Class Students in the Economics Program at the Faculty of Economics, Law, and Humanities)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, ease of use, and security on the use of Shopee PayLater transactions and their effect on impulsive buying behavior. The population in this study consists of working-class students majoring in economics at the Faculty of Economics, Law, and Humanities at Universitas Ngudi Waluyo. The results of the quantitative analysis indicate that, simultaneously, financial literacy, ease of use, and security have a positive and significant impact on the use of Shopee PayLater. However, individually, only security has a positive and significant influence. Financial literacy and ease of use do not show a significant individual influence. Moreover, the use of Shopee PayLater does not serve as a significant intervening variable between financial literacy, ease of use, and security, and impulsive buying behavior.

Keywords: Financial Literacy, Ease of Use, Security, Shopee PayLater, Impulsive Buying

PRAKATA

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh literasi keuangan, kemudahan dan keamanan pada penggunaan transaksi Shopee *Paylater* terhadap perilaku pembelian impulsif” dengan baik. Pada penyusunan skripsi ini peneliti telah banyak mendapat bantuan, motivasi, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, isinkan peneliti untuk menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT
2. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum selaku rektor Universitas Ngudi Waluyo
3. Budiati, S.Pd., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo, Ungaran.
4. Jaya Ramadaey Bangsa, SE., MM. selaku Ketua Prodi S1 Bisnis Digital dan juga selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan hingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Universitas Ngudi Waluyo terutama dosen Bisnis Digital yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan dan seluruh staff yang bekerja di Universitas Ngudi Waluyo.
6. Ibu dan adik penulis tercinta yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Muhamad Sobirin terimakasih telah berkontribusi banyak dalam terselesaikannya skripsi ini, mulai dari waktu, tenaga dan juga materi yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Taklupa dengan motivasi dan dukungan yang diberikan dengan tulus, termakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
8. Sahabat baik penulis sejak awal menempuh pendidikan di UNW, Sefia indah sari terimakasih telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan tak ternilai harganya yang lain selama ini.

9. Teman teman angkatan penulis, maya, via, vina, erla, dwi, nita, iis, roqi, diva dan fidiyani yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu terimakasih atas segala bantuan untuk memudahkan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Meskipun telah berusaha sebaik mungkin, penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dari skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ungaran, 07 Agustus 2024

Nurul Azizah

201201027

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Literasi Keuangan	9
2.2 Kemudahan Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	13
2.3. Keamanan Dalam Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	18
2.4. Perilaku pembelian impulsif.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Teoritis.....	32
2.7 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Design Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37

3.4	Sumber Data.....	39
3.5	Metode Pengumpulan data.....	40
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
3.7	Metode Analisis Data.....	45
3.8	Uji Hipotesis	49
BAB IV PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	53
4.2	Hasil Analisis	53
4.2.1	Analisis Deskriptif	53
4.2.2	Jenis Kelamin.....	54
4.2.3	Program Studi	54
4.2.4	Uji Instrumen	58
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3	Hipotesis	69
4.3.1	Uji F Simultan.....	69
4.3.2	Uji T Parsial	71
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi	73
4.3.4	Uji Pengaruh mediasi.....	75
4.3.5	Uji Sobel	78
BAB V PENUTUP.....		81
5.1.	Kesimpulan	81
5.2.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		89