



**PENGARUH LAYANAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA DI PLATFORM SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Digital

Oleh :

FIDIYANI TRI LESTARI

NIM. 201201018

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2024

HALAMAAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LAYANAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA DI PLATFORM SHOPEE**

Disusun oleh :

FIDIYANI TRI LESTARI

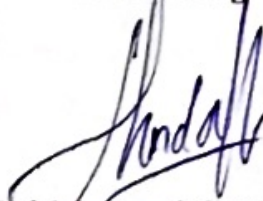
201201018

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk
diujikan.

Ungaran 29 Mei 2024

Pembimbing



**Setya Indah Ishawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Fidiyani Tri Lestari

NIM : 201201018

Program Studi / Fakultas : SI Bisnis Digital / Fakultas Ekonomi, Hukum
Dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi berjudul "Pengaruh Layanan Shopee PayLater Terhadap Minat Beli Mahasiswa Di Platform Shopee" adalah skripsi asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran didalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Semarang, 29 Mei 2024

Pembimbing

Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

Yang membuat pernyataan,

(Fidiyani Tri Lestari)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul :

**PENGARUH LAYANAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA DI PLATFORM SHOPEE**

Disusun oleh :

FIDIYANI TRI LESTARI

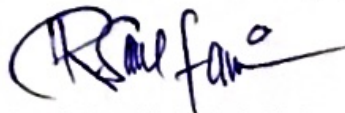
201201018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 12 Agustus 2024

Tim Penguji : Ketua Penguji



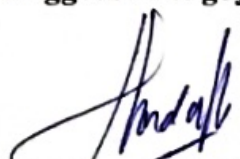
Irsal Fauzi, S.E., M.M
NIDN. 0609078501

Anggota / Penguji 1




Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039201

Anggota / Penguji 2



Setya Indah Isnawati, S.I.Kom., M.M
NIDN. 0623059302

Dekan Fakultas



Budian, S.Pd., M.Pd
NIK. 1.5.070382.07.05.06

Ketua Program Studi



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M
NIDN. 0623039201

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fidiyani Tri lestari

NIM : 201201018

Program Studi : S1 Bisnis Digital

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/ formatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi saya dengan judul “PENGARUH LAYANAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA DI PLATFORM SHOPEE STUDI KASUS UNIVERSITAS NGUDI WALUYO” untuk kepentingan akademis.

Ungaran, 29 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Fidiyani Tri Lestari
NIM.201201018

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora
Skripsi, Juli 2024
Fidiyani Tri Lestari
201201018

**PENGARUH LAYANAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA DI PLATFORM SHOPEE**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini guna mengetahui bagaimana pengaruh layanan Shopee Paylater terhadap minat beli mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora yang menggunakan layanan Shopee Paylater, populasi diambil data dari Akademik Univeristas Ngudi Waluyo, dari populasi tersebut didapatkan sampel sebanyak 278 mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah Reability dan assurance berpengaruh positif dan sebaliknya Responsiveness, Empathy dan Tangibel berpengaruh negative terhadap minat beli mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora

Kata kunci: *Layanan Shopee Paylater, Platform Shopee, Minat Beli*

Ngudi Waluyo University
Digital Business Undergraduate Study Program, Faculty of Economics, Law and
Humanities
Thesis, July 2024
Fidiyani Tri Lestari
201201018

**THE INFLUENCE OF SHOPEE PAYLATER SERVICES ON STUDENTS'
PURCHASING INTEREST ON THE SHOPEE PLATFORM**

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out how Shopee Paylater services affect the purchasing interest of students of the Faculty of Economics and Humanities. The population used in this study was students of the Faculty of Law Economics and Humanities who used the Shopee Paylater service, population data were taken from the Akademic Univeristas Ngudi Waluyo, from this population a sample of 278 students of the Faculty of Economics and Law and Humanities was obtained. This research method uses quantitative methods. The result of this study was that Reability and Assurance had a positive effect and on the contrary Responsiveness, Empathy and Tangible had a negative effect on the purchasing interest of students of the Faculty of Law and Humanities

Keywords: *Shopee Paylater Service, Shopee Platform, Purchase Interest*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir / Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Layanan Shopee PayLater Terhadap Minat Beli Mahasiswa Di Platform Shopee”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam program dan jenjang Pendidikan yang ada di Program S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora di Universitas Ngudi Waluyo. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah bersedia membantu serta mendukung dalam menyelesaikan Skripsi ini. Terimakasih penulis kepada:

1. Prof. Dr. H. Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo
2. Ibu Budiati, S.Pd., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora
3. Bapak Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital yang tulus dan selalu melayani penulis dalam penyelesaian Skripsi ini di Univeristas Ngudi Waluyo
4. Ibu Setya Indah Isnawati, S.I.Kom.,M.M selaku Dosen Pembimbing yang sudah senantiasa sabar membimbing dan berbagi ilmu dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua Bapak Sarmin Narto Ibu Latifah dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepada saya dalam penyusunan Skripsi ini.

6. Terimakasih kepada diri sendiri yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini
7. Terakhir kepada teman kuliah dan teman kerja saya atas bantuan dan *support* dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Terimakasih dan mohon maaf penulis sampaikan kepada pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi ini apabila ada kesalahan kata yang baik disengaja maupun tidak disengaja dalam isi skripsi ini.

Ungaran, 1 Juli 2024



Fidiyani Tri Lestari
NIM. 201201018

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Layanan	10
2.1.2 Minat Beli.....	14
2.1.3 Shopee	18
2.1.4 Shopee PayLater.....	22
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	34
2.4 Konsep Hipotesis.....	35
2.4.1 Pengaruh Reliability terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora	35
2.4.2 Pengaruh Responsiveness terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora	36

2.4.3 Pengaruh Assurance terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora	37
2.4.4 Pengaruh Empathy terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo.....	37
2.4.5 Pengaruh Tangible terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora.....	38
2.4.6 Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangible terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Hukum Dan Humaniora Univeritas Ngudi Waluyo	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Periode Penelitian.....	40
3.2.1 Lokasi	40
3.2.2 Periode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.4 Sumber Data.....	43
3.4.1 Data primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.5.1 Kuesioner.....	44
3.5.2 Dokumentasi.....	44
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.7.3.1 Uji T	51
3.7.3.2 Uji F.....	52
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Universitas Ngudi Waluyo	54
4.1.1 Profil umum Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora	54
4.1.2 Logo Universitas	55
4.1.3 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora	56
4.1.4 Tujuan Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora	57
4.1.5 Struktur Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora	58
4.1.6 Prestasi Yang Diraih	58
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.3.1. Deskripsi Jawaban Variabel Reability (X1).....	65
4.3.2. Deskripsi Jawaban Variabel Responsiveness (X2)	66
4.3.4. Deskripsi Jawaban Variabel Empathy (X4)	68
4.4 Teknik Analisis Data	72
4.4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	72
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.2.1 Uji Normalitas	75
4.4.2.2 Uji Multikolonieritas	76
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.4.3 Analisis Regresi Berganda	78
4.5 Pembahasan.....	86
4.5.1 Pengaruh Reliability Terhadap Minat beli Mahasiswa	86
4.5.2 Pengaruh Responsiveness Terhadap Minat Beli Mahasiswa	86
4.5.3 Pengaruh Assurance Terhadap Minat Beli Mahasiswa	87
4.5.4 Pengaruh Empathy Terhadap Minat Beli Mahasiswa	88
4.5.5 Pengaruh Tangible Terhadap Minat Beli Mahasiswa	89
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pemilihan Metode Pembayaran	6
Gambar 2. 1 Tampilan Form Metode Pembayaran.....	25
Gambar 2. 2 Tampilan Form Chekout	25
Gambar 2. 3 Form Masukan PIN Shopee Pay	26
Gambar 2. 4 Tampilan Tab Saya	28
Gambar 2. 5 Tampilan Tagihan saya	29
Gambar 2. 6 Tampilan Yang Inglin dilunasi	30
Gambar 2. 7 Kerangka Pikir Penelitian	34
Gambar 3. 1 tabel krejcie and morgan	42
Gambar 4. 1 Lambang Identitas.....	55
Gambar 4. 2 Struktur Fakultas Ekonomi Hukum serta Humaniora.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap Penelitian	4
Tabel 2. 1 Penelitiann Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi operasional	45
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Prodi	61
Tabel 4. 4 Produk yang Dibeli	62
Tabel 4. 5 Skala Rentang Skala Jawaban Responden.....	65
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel Reability	65
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Variabel Responsiveness (X2)	66
Tabel 4. 8Jawaban Responden Variabel Assurance (X3).....	67
Tabel 4. 9Jawaban Responden Variabel Empathy (X4)	68
Tabel 4. 10Jawaban Responden Variabel Tangible (X5)	69
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y)	71
Tabel 4. 12Hasil Uji Validitas	72
Tabel 4. 13Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4. 14Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4. 15Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4. 16Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 17Analisis Regresi Berganda.....	79
Tabel 4. 18Hasil Uji T (Parsial).....	82
Tabel 4. 19Hasil Uji F (Simultan).....	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Tabulasi Data.....	100
Lampiran 1. 2 Koesioner Penelitian.....	101
Lampiran 1. 3 Hasil Jawaban Responden	106
Lampiran 1. 4 Tabel F.....	112
Lampiran 1. 5 Tabel T	112
Lampiran 1. 6 Tabel R	113
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Validitas	114
Lampiran 1. 8 Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran 1. 9 Hasil Uji Normalitas.....	119
Lampiran 1. 10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	119
Lampiran 1. 11 Hasil Uji Heteroskedastitas	120
Lampiran 1. 12 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	120
Lampiran 1. 13 Hasil Uji T.....	121
Lampiran 1. 14 Hasil Uji F Simultan.....	121
Lampiran 1. 15 Hasil Uji Determinasi (R^2)	121
Lampiran 1. 16 Gambar Tabel Rumus Krejcie And Morgan	122
Lampiran 1. 17 Surat Izin Penelitian	123
Lampiran 1. 18 Surat Ethical Clereance	124
Lampiran 1. 19 Penyebaran Kuesioner.....	125