

**Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora  
Skripsi/Karya Tulis Ilmiah, Agustus 2024,  
Wahyunita Lestari  
201201019**

**Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Akun Instagram @azzarinecosmeticofficial**

### **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi pada generasi saat ini membuat akses internet semakin mudah dan cepat. penggunaan teknologi internet dapat menunjang aktivitas bisnis. Salah satu strategi yang banyak dilakukan oleh perusahaan atau brand untuk mempromosikan produknya menggunakan digital marketing atau pemasaran online, dengan adanya digital marketing dapat menghubungkan konsumen dengan penjual, serta penjual dapat menjangkau konsumen yang ditargetkan dan minat pembeli untuk melakukan keputusan pembelian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Digital Marketing terhadap keputusan pembelian produk di akun Instagram @azarinecosmeticofficial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan 100 responden konsumen @azarinecosmeticofficial. Metode analisis data menggunakan software SPSS untuk pengolahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil statidtic secara parsial dan simultan bahwa pemasaran interaktive, Program insentve, Site Desaign, Cost. Sangat berpengaruh dan menjukkan nilai lebih dari 0,05 yang artinya signifikan terhadap keputusan pembelian di akun intagram @azarinecosmeticofficial

Kata Kunci: Digital Marketing, Keputusan Pembelian, @azarinecosmeticofficial.

**Ngudi Waluyo University**

*Digital Business Study Program, Faculty of Economics, Law, and Humanities*

*Thesis/Scientific Paper, August 2024*

**Wahyunita Lestari**

**201201019**

*The Influence of Digital Marketing on Product Purchasing Decision on the Instagram Account @azarinecosmeticofficial*

### **ABSTRACT**

*Advances in communication and information technology in the current generation make internet access easier and faster. The use of internet technology can support business activities. One strategy that many companies or brands use to promote their products using digital marketing is to connect consumers with sellers. And sellers can reach targeted consumers and their buying interest to make purchasing decisions.*

*The aim of this research is to find out whether there is an influence of digital marketing on product purchasing decisions on the Instagram account @azarinecosmeticofficial. This research uses quantitative methods with data collection techniques through distributing questionnaires to 96 respondents consumer @azarinecosmeticofficial. The data analysis method uses SPSS software for data processing*

*The results of this research of this partial and simultaneous statistical result that marketing interactions, program incentives and show a value of more than 0,05, which means they are significant on purchasing decisions on Instagram account @azarinecosmeticofficial.*

*Keywords: Digital Marketing, buying decision, @azarinecosmeticofficial.*