

PENGESAHAN PEMBIMBING

Artikel Judul :

PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI AKUN @azarinecosmeticofficial

Disusun Oleh :

WAHYUNITA LESTARI

201201019

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
TAHUN 2024

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk diujikan

Ungaran, 30 Agustus 2024

Pembimbing Utama



Setya Indah Isnawati
NIDN 0623059302