







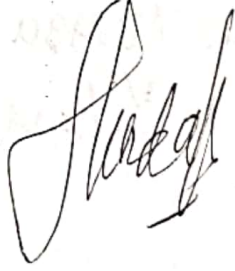






NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1.	Kamis 30/11/2023	- Pengajuan Rancangan Skripsi.	
2.	Rabu. 6/12/2023	- Konsultasi Pengantatan Judul Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Akun lg 2221ncosmeetc	
3.	Sabtu. 9/12/2023	- Konsultasi Bab Judul dan Menyusun BAB I dan Perbaikan Penulisan.	
4.	Minggu 7/1/2024	Revisi Bab I (kekurangan data) melanjutkan penyusunan Bab II dan Bab III	
5.	Senin. 8/1/2024	- Bimbingan online via zoom meeting. - Perbaikan Bab I dan lanjut penyusunan Bab II dan III	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6.	Senin, 29/1/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi Perbaikan Bab II - pengecekan Bab II dan III 	
7.	Minggu 4/2/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bincabangan via zoom meeting - Perbaikan Bab III 	
	Kamis 16/5/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi Perbaikan Bab III yang sudah direvisi. 	
	Minggu: 9/6/2024.	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi Penyesuaian Bab IV. 	
	Minggu 16/6/2024.	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi Per hasil skripsi final. - Perbaikan Bab IV dan Bab V. 	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
	Minggu 7/7/2024	- Konsultasi Perbaikan Pembahasan bab IV dan V.	
	Minggu 4/8/2024	- Konsultasi untuk turunan. - Perbaikan Bab IV pembahasan dan Bab V kritik dan saran - Persiapan berkas untuk sidang	
	Minggu 11/8/2024	- Konsultasi Revisi bab IV dan bab V perbaikan penambahan literatur dan hasil.	
	Minggu 12/8/2024	- Bimbingan tahap muka. dan BAB I - V Acc.	