



**PERAN OMAH BATIK H. SYAFI'I SEBAGAI UPAYA  
PELESTARIAN BATIK WARISAN BUDAYA INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan ( S.Pd )

Oleh

**DIVA ROSA YUNISIA**

**NIM. 1912010003**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL DESAIN FASHION**

**FAKULTAS KOMPUTER DAN PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NGUDI WALUYO SEMARANG**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : DIVA ROSA YUNISIA

NIM : 191201003

Program Studi/ Fakultas : S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion /  
Fakultas Komputer dan Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi berjudul "**Peran Omah Batik H. Syafi'i Sebagai Upaya Pelestarian Batik Warisan Budaya Indonesia**" adalah skripsi asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Pembimbing



RINA PURWANTI, S.Pd., M.Si

NIDN. 0626039201

Semarang, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



(Diva Rosa Yunisia)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN OMAH BATIK H. SYAFI'I SEBAGAI UPAYA  
PELESTARIAN BATIK WARISAN BUDAYA INDONESIA**

disusun oleh :

**DIVA ROSA YUNISIA**

**NIM. 191201003**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL DESAIN FASHION  
FAKULTAS KOMPUTER DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk diujikan.

Ungaran, 15 Januari 2024

**Pembimbing**



**RINA PURWANTI, S.Pd., M.Si**

**NIDN. 0626039201**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi berjudul

**PERAN OMAH BATIK H. SYAFI'I SEBAGAI UPAYA  
PELESTARIAN BATIK WARISAN BUDAYA INDONESIA**

disusun oleh :

**DIVA ROSA YUNISIA**

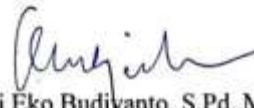
**NIM. 191201003**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan  
Vokasional Desain Fashion, Fakultas Komputer dan Pendidikan, Universitas Ngudi  
Waluyo, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Agustus 2024

**Tim Penguji : Ketua / Pembimbing**



**Ari Eko Budiyanto, S.Pd., M.Pd**

**NIDN.0619058603**

**Anggota / Penguji 1**



**Noor Laila Ramadhani, S.Pd., M.Pd**

**NIDN. 0626039201**

**Anggota / Penguji 2**



**Rina Purwanti, S.Pd., M.Si**

**NIDN. 0601098102**

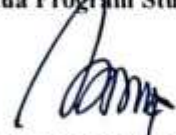
**Dekan Fakultas**



**Setiawan Wibisono, S.T., M.Kom**

**NIDN.0614077901**

**Ketua Program Studi**



**Rina Purwanti, S.Pd., M.Si**

**NIDN. 0601098102**

## HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diva Rosa Yunisia

NIM : 191201003

Program Studi : S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media / formatkan, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya dengan judul "PERAN OMAH BATIK H. SYAFI'I SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BATIK WARISAN BUDAYA INDONESIA" untuk kepentingan akademis.

Ungaran, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Divia Rosa Yunisia

191201003

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion,  
Fakultas Komputer dan Pendidikan  
Skripsi, Agustus 2024  
Diva Rosa Yunisia  
191201003

## **PERAN OMAH BATIK H. SYAFI'I SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BATIK WARISAN BUDAYA INDONESIA**

### **ABSTRAK**

Kurangnya generasi penerus dan kemunduran usaha batik akibat keberadaan pabrik yang menawarkan gaji tinggi telah menciptakan masalah serius, mengingat banyaknya masyarakat yang tergoda untuk beralih. Upaya Omah Batik H. Syafi'i sebagai pelaku usaha kreatif yang bertahan di tengah era globalisasi dan Industri 4.0 sangat penting dalam menjaga, melestarikan, dan mewariskan tradisi pembuatan batik. Dengan memanfaatkan teknologi terkini dalam strategi pemasarannya, Omah Batik H. Syafi'i berkontribusi besar terhadap eksistensi batik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, mengumpulkan data melalui observasi langsung dan wawancara dengan pengelola serta pengrajin di Omah Batik H. Syafi'i. Temuan utama menunjukkan bahwa Omah Batik H. Syafi'i secara aktif melestarikan teknik batik tradisional, termasuk penggunaan pewarna alami dan alat-alat batik konvensional, mendokumentasikan motif batik langka, dan mengadakan program pelatihan bagi generasi muda. Dalam hal pemasaran, Omah Batik H. Syafi'i memanfaatkan platform digital dan berpartisipasi dalam pameran untuk memperluas jangkauan pasar, serta menerapkan inovasi desain untuk menarik konsumen modern. Tantangan yang dihadapi meliputi perubahan tren pasar yang signifikan dan persaingan yang ketat antar pelaku usaha. Namun, Omah Batik H. Syafi'i telah berhasil meningkatkan kesadaran publik terhadap nilai budaya batik dan mendukung perekonomian lokal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa upaya Omah Batik H. Syafi'i tidak hanya melestarikan warisan budaya, tetapi juga memperluas dampaknya pada sektor perekonomian masyarakat sekitar.

**Kata Kunci :** Batik H. Syafi'i, Upaya pelestarian batik, Inovasi dan pemasaran batik.

Ngudi Waluyo University  
Fashion Design Vocational Education Undergraduate Study Program,  
Faculty of Computers and Education  
Thesis, August 2024  
Diva Rosa Yunisia  
191201003

## **THE ROLE OF OMAH BATIK H. SYAFI'I AS AN EFFORT TO PRESERVE INDONESIAN CULTURAL HERITAGE BATIK**

### **ABSTRACT**

*The lack of the next generation and the decline of the batik business due to the existence of factories that offer high salaries have created serious problems, considering that many people are tempted to switch. Omah Batik H. Syafi'i's efforts as a creative business actor who survives in the era of globalization and Industry 4.0 are very important in maintaining, preserving and passing on the tradition of batik making. By utilizing the latest technology in its marketing strategy, Omah Batik H. Syafi'i contributes greatly to the existence of batik. This research uses a qualitative approach, collecting data through direct observation and interviews with managers and craftsmen at Omah Batik H. Syafi'i. The main findings show that Omah Batik H. Syafi'i is actively preserving traditional batik techniques, including the use of natural dyes and conventional batik tools, documenting rare batik motifs, and holding training programs for the younger generation. In terms of marketing, Omah Batik H. Syafi'i utilizes digital platforms and participates in exhibitions to expand market reach, as well as implementing design innovations to attract modern consumers. The challenges faced include significant changes in market trends and intense competition between business actors. However, Omah Batik H. Syafi'i has succeeded in increasing public awareness of the cultural value of batik and supporting the local economy. This research concludes that Omah Batik H. Syafi'i's efforts not only preserve cultural heritage, but also expand its impact on the economic sector of the surrounding community.*

**Keywords:** *H. Syafi'i Batik, Batik conservation efforts, Batik innovation and marketing.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahnya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penulisan Tugas Akhir / Skripsi ini dengan judul “Peran Omah Baitk H. Syafi’i Sebagai Upaya Pelestarian Batik Warisan Budaya Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam program dan jenjang Pendidikan yang ada di Program Pendidikan Vokasional Desain Fashion Fakultas Komputer dan Pendidikan di Universitas Ngudi Waluyo. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah bersedia membantu serta mendukung dalam menyelesaikan Skripsi ini. Terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
2. Bapak Iwan Setiawan Wibisono, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Komputer dan Pendidikan Universitas Ngudi Waluyo.
3. Ibu Rina Purwanti, S.Pd., M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion yang tulus dan selalu melayani penulis dalam penyelesaian skripsi ini di Universitas Ngudi Waluyo.
4. Bapak Ari Eko Budiyanto, S.Pd., M.Pd, Ibu Noor Laila Ramadhani, S.Pd., M.Pd, Ibu Purwosiwi Pandansari, S.Pd., M.Pd, dan Ibu Kristanti, S.Tr.Sn., M.Sn., selaku Dosen Program Studi Pendidikan Vokasional Desain Fashion, yang sudah senantiasa sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi dan memberikan dukungan serta ilmu pengetahuan dan Pendidikan kepada penulis selama perkuliahan.



5. Kepada kedua orang tua Bapak Kisworo dan Ibu Salamah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

Ungaran, 4 Maret 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Rosa Yunisia', with a large, stylized flourish extending from the end of the name.

Divia Rosa Yunisia

191201003