

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Etical Clearence



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO KOMISI ETIK PENELITIAN

Jl. Diponegoro no 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang Jawa Tengah
Email : kep@unw.ac.id | Website: kep.unw.ac.id

ETHICAL CLEARANCE

Nomor : 022/KEP/EC/UNW/2024

Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo, setelah membaca dan menelaah usulan penelitian dengan judul :

Pengaruh Conten Marketing, Sosial Media, Dan Word Of Mouth (WOM) Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada Digital Print Finsa Samban)

Nama Peneliti Utama : ERLA JULIAN FERDIANA
Nama Pembimbing : Jaya Ramadaey Bangsa, SE.,M.M
Alamat Institusi : Jl. Diponegoro No.186, Ngablak, Gedanganak, Kec.
Ungaran Timur., Kabupaten Semarang, Jawa Tengah 50512
Program Studi : S1 Bisnis Digital
Status : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : Perusahaan Digital Print Finsa (Jl. Jimbaran Tegalpanas,
Samban, Kec. Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah
50661)
Tanggal Persetujuan : 03 Januari 2024
(Berlaku 1 (satu) tahun setelah tanggal persetujuan)

Menyatakan bahwa penelitian di atas telah memenuhi prinsip-prinsip yang dinyatakan dalam Standards and Operational Guidance for Ethics Review of Health-Related Reseach with Human Participants dari WHO 2011 dan Intenational Ethical Guidance for Health-Related Reseach Involving Humans dari CIOMS dan WHO 2016. Oleh karena itu, penelitian di atas dapat dilaksanakan dengan selalu memperhatikan prinsip-prinsip tersebut.

Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo berhak untuk memantau kegiatan penelitian tersebut.

Peneliti harus melampirkan informed consent yang telah disetujui dan ditandatangani oleh peserta penelitian dan saksi pada laporan penelitian.

Ungaran, 03 Januari 2024

Ketua



Apt. Anasthasia Pujiastuti, S. Farm., M.Sc.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Pengaruh Content Marketing, Sosial Media, Word of Mouth (WOM) dalam Meningkatkan Brand Awareness (studi kasus pada Digital Print Finsa Samban)

A. Pengantar Kuesioner

Identitas Peneliti

Bersama ini saya:

Nama : Erla Julian Ferdiana

NIM : 201201014

Jurusan/ Fakultas : S1 Bisnis Digital / Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Dalam rangka untuk penelitian skripsi program sarjana (S-1) Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora Jurusan Bisnis Digital di Universitas Ngudi Waluyo, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan yang berjudul “Pengaruh Content Marketing, Sosial Media, Word of Mouth (WOM) dalam Meningkatkan Brand Awareness (studi kasus pada Digital Print Finsa Samban).”

Untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I ketahui sesuai dengan etika dalam penelitian data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata – mata untuk kepentingan penelitian.

Atas kerjasamanya dan bantuannya serta waktu yang Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

B. Identitas Responden

Nama (boleh inisial) :

Jenis Kelamin : P/L

Umur :

Pendidikan Terakhir :

C. Kriteria Responden

1. Usia minimal 17 tahun.
2. Konsumen yang sudah berlangganan jasa atau produk dari Digital Print Finsa
3. Konsumen yang sudah pernah menggunakan jasa atau produk dari Digital Print Finsa
4. Konsumen yang baru mencoba jasa atau produk dari Digital Print Finsa.

D. Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu/Saudara cukup memberikan tanda cek (√) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan anda. Setiap jawaban diharapkan memilih hanya satu jawaban.

Keterangan:

STS	= Sangat Tidak Setuju	diberi skor 1
TS	= Tidak Setuju	diberi skor 2
CS	= Cukup Setuju	diberi skor 3
S	= Setuju	diberi skor 4
SS	= Sangat Setuju	diberi skor 5

Lampiran 3 Pernyataan Kuesioner

DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

Content Marketing (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Menurut saya, content yang disajikan Digital Print Finsa merupakan content yang menarik dan juga dapat mengedukasi serta mendapatkan informasi bermanfaat dari Digital Print Finsa.					
2	Digital Print Finsa sering mempublikasikan atau mengunggah content mengenai produk atau jasa yang dibuat dan Digital Print Finsa selalu konsisten dalam menghasilkan serta mempublikasikan contentnya.					
3	Dalam perihal interaksi, saya pernah memberikan tanggapan atau interaksi dari Digital Print Finsa terkait content yang disampaikan (misalnya, komentar, like, atau balasan), dan juga dalam perihal tanggapan Digital Print Finsa selalu responsif terhadap tanggapan atau pertanyaan yang diajukan oleh pengguna/konsumen.					

Sosial Media (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Perusahaan Digital Print Finsa selalu mengunggah tayangan mengenai produknya pada akun sosial media seperti					

	(WhatsApp, Instagram, Tiktok) setiap harinya.					
2	Saya sering berinteraksi seperti memberikan (like, share, komentar) pada content Digital Print Finsa di sosial media.					
3	Saya memahami informasi dari content yang di unggah Digital Print Finsa di Media Sosial.					
4	Saya aktif mengikuti akun sosial media Digital Print Finsa seperti; WhatsApp, Instagram, Tiktok dan lain-lain terkait informasi dari content-content yang dipublikasikan.					

(WOM) WORD OF MOUTH (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya pernah mendengar Brand Digital Print Finsa dan Saya mengetahui Brand tersebut dari orang lain.					
2	Saya pernah mendengar rekomendasi positif tentang Digital Print Finsa dari teman, keluarga, atau kenalan saya.					
3	Saya mendorong teman dan relasi saya untuk menggunakan jasa atau produk dari Digital					

	Print Finsa dan saya juga merekomendasikan Digital Print Finsa kepada orang lain.					
4	Saya membicarakan hal-hal positif tentang jasa atau produk dari Digital Print Finsa kepada teman, keluarga, kenalan saya dan juga orang lain yang belum mengetahui produk atau jasa dari Digital Print Finsa.					

BRAND AWARENESS (Y1)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya dapat mengingat merek Digital Print Finsa.					
2	Ketika saya melihat jasa printing atau percetakan, saya mengingat Digital Print Finsa					
3	Saya dapat mengenali dan menggunakan produk atau jasa dari Digital Print Finsa Samban.					
4	Ketika saya melihat proses percetakan atau printing, Digital Print Finsa menjadi alternatif pilihan saya					

Lampiran 4 Data Responden

NO	ONTEN MARKETING (X1)				SOSIAL MEDIA (X2)					WORD OF MOUTH (X3)					BRAND AWARENESS (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL
1	3	3	3	9	5	5	5	5	20	3	3	4	5	15	3	3	3	3	12
2	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	3	4	16
3	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	3	3	3	9	5	5	5	4	19	2	2	2	3	9	3	3	3	4	13
5	3	4	4	11	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
6	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
7	4	4	3	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
8	4	4	3	11	3	3	4	4	14	3	3	4	5	15	4	4	4	4	16
9	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
10	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	5	4	4	4	17
12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
13	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13
14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
15	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13
16	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17
17	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
18	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
19	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	4	4	4	5	17
20	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
21	2	2	2	6	5	5	5	2	17	5	5	5	3	18	4	4	4	2	14
22	2	2	2	6	5	5	5	2	17	5	5	2	4	16	2	2	5	2	11
23	4	4	5	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
24	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
26	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
27	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
28	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
29	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
30	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
31	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
32	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
33	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17
34	5	5	5	15	5	5	5	2	17	5	5	2	5	17	4	4	4	2	14
35	5	5	5	15	5	5	5	2	17	5	5	2	5	17	4	4	4	2	14
36	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
37	5	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
38	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
39	5	5	2	12	5	2	5	5	17	3	2	3	4	12	4	2	4	5	15
40	5	5	5	15	5	5	2	2	14	3	3	2	5	13	4	4	4	2	14
41	3	3	3	9	5	5	5	3	18	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
42	3	3	3	9	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
43	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16
44	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
45	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13
46	3	4	4	11	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13
47	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
48	4	4	3	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
49	4	4	3	11	3	3	4	4	14	3	3	4	5	15	4	4	4	4	16
50	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
51	4	4	3	11	3	5	4	4	16	3	5	4	2	14	5	4	4	4	17
52	3	3	5	11	4	4	3	3	14	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20
53	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	4	3	11	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	5	4	3	16

55	4	4	4	12	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	5	4	4	4	17
56	3	4	3	10	3	4	5	4	16	3	4	5	4	16	4	4	4	4	16
57	4	4	3	11	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
58	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
59	4	4	4	12	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	5	3	16
60	4	4	3	11	5	4	4	4	17	5	4	4	3	16	5	5	4	4	18
61	4	4	4	12	3	5	4	3	15	3	5	4	2	14	4	4	4	3	15
62	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
63	4	4	3	11	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	5	5	5	3	18
64	2	5	2	9	5	4	4	2	15	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18
65	4	4	3	11	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15
66	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
67	5	3	5	13	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	5	4	5	3	17
68	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
69	3	4	4	11	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
70	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20
71	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
72	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	2	5	5	3	15
73	4	4	3	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19
74	3	3	4	10	1	1	1	4	7	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
75	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17
76	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
77	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	3	3	3	5	14
78	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
79	2	2	2	6	5	4	5	2	16	5	4	5	1	15	5	4	3	2	14
80	4	4	5	13	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	5	5	5	4	19
81	4	5	4	13	5	5	5	4	19	2	2	2	4	10	3	3	3	4	13
82	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19
83	2	2	2	6	5	4	4	2	15	5	4	4	5	18	2	2	2	2	8
84	5	5	5	15	3	4	3	3	13	3	4	3	4	14	5	5	4	4	18
85	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
86	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
87	3	3	3	9	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
88	3	4	4	11	4	4	3	3	14	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16
89	4	4	4	12	2	2	2	3	9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
90	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
91	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
92	4	3	4	11	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	5	5	5	4	19
93	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	3	3	5	14
94	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	5	5	5	4	19
95	3	3	4	10	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	5	4	3	2	14
96	5	5	5	15	2	2	2	3	9	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19

Lampiran 5 Data R-Tabel

Distribusi Nilai r_{tabel}

Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 6 Data T-Tabel

Distribusi Nilai t_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701	101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698	102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695	103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690	105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687	106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685	107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682	108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680	109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678	110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676	111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674	112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625

53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672	113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670	114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668	115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667	116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665	117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663	118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662	119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner Melalui Google Form



Penyebaran Kuesioner kepada *Owner* Digital Print Finsa



Penyebaran kuesioner kepada beberapa grup *whatsapp*



Penyerbaran kuesioner kepada konsumen Digital Print Finsa melalui *whatsapp*



Penyebaran kuesioner kepada rekan dan kerabat melalui *whatsapp*

Lampiran 8 Sample Produk Digital Print Finsa



ATK dan Fotocopy



Cetak Undangan



Cetak Buku Yasin



Cetak Label



Cetak Voucher



Desain dan Pembuatan Stample