











BUKU BIMBINGAN SKRIPSI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO (UNW)


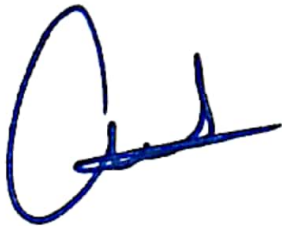


Nama Mahasiswa : Dwi Lailatun Nisa'
NIM : 201711294
Pembimbing Skripsi : Ihsal Fauzi, S.E., M.M
Judul Skripsi : PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL
TERHADAP KINERJA PRODUK
APLIKASI LOW-CODE NO-CODE
B-PRO BISNIS MAHASISWA.

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

Jl. Diponegoro No 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang
bisnisdigital.unw.ac.id – bisnisdigital@unw.ac.id

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
1.	22 / -23 09	Pengajuan judul	
2.	01 / -23 10	Konsep Penelitian, Desain Aplikasi,	
3.	14/ 10 ⁻²³	Revisi Judul, Acc Judul	
4.	16/ 10 ⁻²³	BAB 1 Skripsi	
5.	22/ 10 ⁻²³	Revisi BAB I.	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
6	5/11-23	ACC BAB I, Lanjut BAB II	
7.	8/12-23	ACC Bab II, Lanjut bab III	
8.	4/01-24	ACC Revisi BAB III. Populasi dan Sampel, Indikator penelitian.	
9.	5/01-24	ACC BAB III, Lanjut Pembuatan kuesioner.	
10.	6/01-24	Revisi kuesioner	

NO	HARI/ TANGGAL	KETERANGAN KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING SKRIPSI
	10 / -24 01	Penyebaran Kuesioner.	
	12 / -24 01	BAB IV (Pengolahan Data).	
	14 / -24 01	Revisi BAB IV Hipotesis.	
	15 / -24 01	Ace Hipotesis. Langkah Kesimpulan & Implikasi Manajerial.	
	16 / -24 01	Ace BAB V Kesimpulan & Implikasi Manajerial. + Ace SKRIPSI	