

Universitas Ngudi Waluyo

Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PRODUK  
APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO BISNIS MAHASISWA, Januari 2024

Dwi Lailatun Nisa'

201201011

## **PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO BISNIS MAHASISWA**

### **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi saat ini, memungkinkan UMKM dan usaha kreatif untuk meningkatkan kinerja bisnisnya melalui Platform LCNC (*Low-Code, No-Code*), serta menawarkan potensi besar untuk meningkatkan produktivitas dan proses pengembangan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Privasi, Rapidity, Cost Reduction, Complexity Reduction, Easy Maintenance, Involment of Business Profile, dan Minimalisation of Unstable* terhadap kinerja produk aplikasi *Low-code No-code* B-Pro Bisnis Mahasiswa di Universitas Ngudi Waluyo. Pengaruh yang ingin diketahui adalah pengaruh langsung maupun tidak langsung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, penelitian ini menggunakan 113 populasi dengan *Teknik Purposive Sampling*. Alat uji yang digunakan adalah metode analisis statistik multivariat pengembangan dari regresi dan analisis jalur. Hasil Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan pada variable *Rapidity* dan *Involment of business profile* berpengaruh signifikan terhadap kinerja produk aplikasi *low-code no-code*.

Kata Kunci: Teknologi informasi, *Low-code, No-code*.

Ngudi Waluyo University  
Study Program of S1 Bisnis Digital, Faculty of Legal Economics and Humanities  
***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON PRODUCT PERFORMANCE OF LOW-CODE NO-CODE B-PRO STUDENT BUSINESS APPLICATIONS***, January 2024

Dwi Lailatun Nisa'  
201201011

***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON PRODUCT PERFORMANCE OF LOW-CODE NO-CODE B-PRO STUDENT BUSINESS APPLICATIONS***

***ABSTRACT***

*Current information technology developments enable UMKM and creative endeavours to improve their business performance through the LCNC (Low-Code, No-code) Platform, as well as offer great potential for improving productivity and business development processes. The study aims to identify and analyze the impact of Privacy, Rapidity, Cost Reduction, Complexity Reduction, Easy Maintenance, Involment of Business Profile, and Minimalisation of Unstable on the performance of the Low-code No-code B-Pro Business Student application at Ngudi Waluyo University. The influence we want to know is whether it's direct or indirect. This type of research is quantitative, using 113 populations with purposive sampling techniques. The test tools used are statistical analysis methods of multivariate development of regression and path analysis. The results of this study showed that significant influence on the variables Rapidity and Involment of business profile significantly affected the performance of low-code no-code applications.*

*Keywords: Information technology, Low-code, No-code.*