



**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP  
KINERJA PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO  
BISNIS MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Oleh

**DWI LAILATUN NISA'**

**NIM.201201011**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

**2024**



**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP  
KINERJA PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO  
BISNIS MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana/Ahli Madya

Oleh

**DWI LAILATUN NISA'**

**NIM.201201011**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI HUKUM DAN HUMANIORA**

**UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi berjudul:

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP  
KINERJA PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO  
BISNIS MAHASISWA**

**Disusun oleh:**

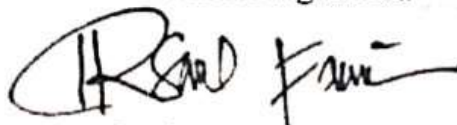
**DWI LAILATUN NISA'  
NIM: 201201011**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO UNGARAN**

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing dan telah  
Diperkenankan untuk diujikan

Ungaran, 16 Januari 2024

Pembimbing Utama



Irsal Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0609078501

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

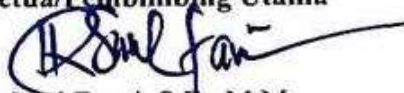
### **PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO BISNIS MAHASISWA**

Disusun oleh  
**DWI LAILATUN NISA'**  
**NIM: 201201011**


Telah dipertahankan dan diujikan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 26 Januari 2024

Tim Penguji:  
Ketua/Pembimbing Utama

  
Irsal Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0609078501

Anggota/Penguji I


  
Abdul Aziz, S.E., M.M.  
NIDN. 0626019301


Anggota/Penguji II

  
Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.  
NIDN. 0623039201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bisnis Digital  Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum,  
dan Humaniora

  
Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.  
NIDN. 0623039201

  
Budiati, S.Pd., M.Pd  
NIDN. 0607038201

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

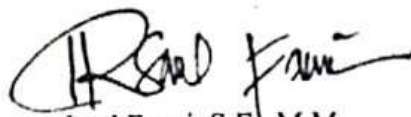
Nama : Dwi Lailatun Nisa'  
NIM : 201201011  
Program Studi/Fakultas : S1 Bisnis Digital/ Fakultas Ekonomi Hukum dan  
Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi berjudul **"PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO BISNIS MAHASISWA"** adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 16 Januari 2024

Pembimbing

  
Irsal Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0609078501

Yang membuat pernyataan

  
Dwi Lailatun Nisa'  
NIM. 201201011



## KESEDIAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas Ngudi Waluyo:

Nama : Dwi Lailatun Nisa'  
NIM : 201201011  
Program Studi/ Fakultas : S1 Bisnis Digital/ Fakultas Ekonomi Hukum dan  
Humaniora

Demi pengembalian ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas Ngudi Waluyo skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Produk Aplikasi Low-Code No-Code B-Pro Bisnis Mahasiswa**" beserta perangkat yang diperlukan. Dengan demikian saya memberikan kepada perpustakaan Universitas Ngudi Waluyo hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Atas kemajuan teknologi informasi, saya tidak keberatan jika nama, tanda tangan, gambar atau *image* yang ada dalam karya ilmiah saya terindeks oleh mesin pencari (*search engine*), seperti google.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Ungaran, 16 Januari 2024



... membuat pernyataan

Dwi Lailatun Nisa'

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Dwi Lailatun Nisa'  
Tempat, Tanggal Lahir : Pati, 11 Oktober 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Ds. Bulungan, RT.07 RW.01 Kec. Tayu Kab. Pati  
Alamat email : [lailadwi304@gmail.com](mailto:lailadwi304@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

1. Mi Mambaun Nidhom, 2005-2011
2. Mts Mambaun Nidhom, 2011-2014
3. Smk Telkom Terpadu Akn Marzuqi, 2014-2017
4. S-1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo, 2020-2024

### Pengalaman Organisasi

-

### Pengalaman Lain

-

### Prestasi Yang Pernah Diraih

Juara 2 Lomba Brilliant Economic Competition D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN Universitas Ngudi Waluyo.

Universitas Ngudi Waluyo

Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PRODUK  
APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO BISNIS MAHASISWA, Januari 2024

Dwi Lailatun Nisa'

201201011

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA  
PRODUK APLIKASI LOW-CODE NO-CODE B-PRO BISNIS  
MAHASISWA**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi saat ini, memungkinkan UMKM dan usaha kreatif untuk meningkatkan kinerja bisnisnya melalui Platform LCNC (*Low-Code, No-Code*), serta menawarkan potensi besar untuk meningkatkan produktivitas dan proses pengembangan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Privasi, Rapidity, Cost Reduction, Complexity Reduction, Easy Maintenance, Involment of Business Profile, dan Minimalisation of Unstable* terhadap kinerja produk aplikasi *Low-code No-code* B-Pro Bisnis Mahasiswa di Universitas Ngudi Waluyo. Pengaruh yang ingin diketahui adalah pengaruh langsung maupun tidak langsung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, penelitian ini menggunakan 113 populasi dengan *Teknik Purposive Sampling*. Alat uji yang digunakan adalah metode analisis statistik multivariat pengembangan dari regresi dan analisis jalur. Hasil Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan pada variable *Rapidity* dan *Involment of business profile* berpengaruh signifikan terhadap kinerja produk aplikasi *low-code no-code*.

Kata Kunci: Teknologi informasi, *Low-code, No-code*.



Ngudi Waluyo University  
Study Program of S1 Bisnis Digital, Faculty of Legal Economics and Humanities  
***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON PRODUCT  
PERFORMANCE OF LOW-CODE NO-CODE B-PRO STUDENT BUSINESS  
APPLICATIONS***, January 2024

Dwi Lailatun Nisa'  
201201011

***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON PRODUCT  
PERFORMANCE OF LOW-CODE NO-CODE B-PRO STUDENT BUSINESS  
APPLICATIONS***

***ABSTRACT***

*Current information technology developments enable UMKM and creative endeavours to improve their business performance through the LCNC (Low-Code, No-code) Platform, as well as offer great potential for improving productivity and business development processes. The study aims to identify and analyze the impact of Privacy, Rapidity, Cost Reduction, Complexity Reduction, Easy Maintenance, Involment of Business Profile, and Minimalisation of Unstable on the performance of the Low-code No-code B-Pro Business Student application at Ngudi Waluyo University. The influence we want to know is whether it's direct or indirect. This type of research is quantitative, using 113 populations with purposive sampling techniques. The test tools used are statistical analysis methods of multivariate development of regression and path analysis. The results of this study showed that significant influence on the variables Rapidity and Involment of business profile significantly affected the performance of low-code no-code applications.*

*Keywords: Information technology, Low-code, No-code.*

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Produk Aplikasai Low-Code No-Code B-Pro Bisnis Mahasiswa** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan dan doa selama proses penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum selaku rektor Universitas Ngudi Waluyo.
2. Budiati, S.Pd., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo.
3. Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Sarjana Bisnis Digital FEHH UNW.
4. Irsal Fauzi, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan hingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Ngudi Waluyo yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan dan seluruh staff yang bekerja di Universitas Ngudi Waluyo.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. The group AgakLaen; Indi Shafira, Nurjannah, Devi Riyanti yang selalu mensupport dalam penulisan skripsi.
8. Teman-teman S1 Bisnis Digital angkatan 2020 yang selalu mensupport dalam perkuliahan sampai proses skripsi.

Penulis menyadari penyusunan skripsi (laporan akhir) ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 16 Januari 2024

Dwi Lailatun Nisa'

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS .....	i
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iii
ABSTRAK .....	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Bagi Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian.....	12
1.4.3 Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Teori Yang Digunakan.....	14
2.1.1 Teori Transformasi Digital.....	14
2.1.2 Dimensi Transformasi Digital.....	15
2.1.3 Indikator Transformasi Digital.....	16
2.1.4 Teori Kinerja Produk.....	17
2.1.5 Dimensi Kinerja Produk.....	18
2.1.6 Indikator Kinerja Produk.....	21
2.1.7 Teori Aplikasi LCNC ( <i>Low Code No Code</i> ).....	21
2.1.8 Dimensi Aplikasi LCNC ( <i>Low Code No Code</i> ).....	23
2.1.9 Indikator Aplikasi LCNC ( <i>Low Code No Code</i> ).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2.1 Penelitian tentang Transformasi Digital.....	25
2.2.2 Penelitian tentang Kinerja Produk.....	27

2.2.3 Penelitian tentang LCNC ( <i>Low-Code dan No-Code</i> ).....	29
2.3 Kerangka Pikir Penelitian. ....	31
2.4 Konsep Hipotesis. ....	32
2.4.1 Pengaruh <i>Privacy</i> (Privasi) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low-Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa.....	32
2.4.2 Pengaruh <i>Rapidity</i> ( <i>Kecepatan</i> ) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low-Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa. ....	33
2.4.3 Pengaruh <i>Cost reduction</i> (Pengurangan Biaya) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa.....	34
2.4.4 Pengaruh <i>Complexity Reduction</i> (Pengurangan Kompleksitas) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low-Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa. ....	35
2.4.5 Pengaruh <i>Easy Maintenance</i> (Perawatan mudah) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low-Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa. ....	37
2.4.6 Pengaruh <i>Involment of Business Profile</i> (Keterlibatan profil bisnis) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low-Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa.....	38
2.4.7 Pengaruh <i>Minimalisation of Unstable</i> (Meminimalisasi persyaratan yang tidak stabil) terhadap Kinerja Produk Aplikasi <i>Low-Code No-Code</i> B-Pro Bisnis Mahasiswa.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sample. ....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sample.....	43
3.3 Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data. ....	44
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian. ....	44
3.6 Metode Analisis Data. ....	48
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	48
3.6.2 Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> . ....	48
3.6.3 Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i> . ....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian. ....	50
4.1.1 Logo Aplikasi.....	51
4.1.2 Fungsi logo.....	52
4.1.3 Tampilan awal Aplikasi <i>B-Pro Project</i> Bisnis Mahasiswa.....	53

4.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.3 Analisis Data. ....	57
4.3.1 Uji Validitas Konstruk Variabel Penelitian.....	57
4.3.2 Uji Reliabilitas Konstruk Variabel. ....	61
4.3.3 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Struktur Hubungan Variabel. ....	62
4.3.4 Uji Hipotesis Penelitian. ....	64
4.4 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....	73
5.1 Kesimpulan. ....	73
5.2 Implikasi Manajerial. ....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap Penelitian.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian tentang Transformasi Digital.....	27
Tabel 2. 2 Penelitian tentang kinerja produk.....	28
Tabel 2. 3 Penelitian tentang LCNC .....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4. 1 Deskripsi Jawaban responden .....	56
Tabel 4. 2 Uji Inner Model.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hipotesis .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Perkembangan Aplikasi LCNC .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Transformasi Digital .....	15
Gambar 2. 2 Quality Dimension .....	18
Gambar 2. 3 Kerangka penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Tampilan awal GlideApp.....	51
Gambar 4. 2 Logo Aplikasi .....	52
Gambar 4. 3 Sig-In Screen Mobile Preview .....	53
Gambar 4. 4 Sign-In Screen Desktop View .....	54
Gambar 4. 5 Desktop Preview .....	54
Gambar 4. 6 Mobile Preview .....	55
Gambar 4. 7 Hasil Outer Loading .....	58
Gambar 4. 8 Hasil Output AVE .....	59
Gambar 4. 9 Hasil Output Discriminant Validity .....	60
Gambar 4. 10 Hasil Output Cross loading .....	60
Gambar 4. 11 Hasil Output Construct Reliability and Validity.....	61
Gambar 4. 12 Hasil Path Coefficient .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat <i>Ethical Clearance (EC)</i> .....	83
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian .....	96
Lampiran 3. Hasil Olah Data .....	98
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	99
Lampiran 5. Construct Reliability And Validity .....	100
Lampiran 6. Hasil Uji Discriminant Validity .....	103
Lampiran 7. Uji Hipotesis .....	107