

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Etical Clearance



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO KOMISI ETIK PENELITIAN

Jl. Diponegoro no 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang Jawa Tengah
Email : kep@unw.ac.id | Website: kep.unw.ac.id

ETHICAL CLEARANCE

Nomor : 0124/KEP/EC/UNW/2024

Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo, setelah membaca dan menelaah usulan penelitian dengan judul :

Peran Minat Beli Dalam Memediasi Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Nama Peneliti Utama : Vina Damayanti
 Nama Pembimbing : Ari Siswati S.Kom .M.M
 Alamat Institusi : Jl.Diponegoro No .186 ,Ngablak Gedanganak ,Kec.
 Ungaran Timur Kabupaten Semarang Jawa Tengah
 Program Studi : Bisnis digital
 Status : Mahasiswa
 Lokasi Penelitian : Kab Semarang
 Tanggal Persetujuan : 17 Januari 2024
 (Berlaku 1 (satu) tahun setelah tanggal persetujuan)

Menyatakan bahwa penelitian di atas telah memenuhi prinsip-prinsip yang dinyatakan dalam Standards and Operational Guidance for Ethics Review of Health-Related Reseach with Human Participants dari WHO 2011 dan Intenational Ethical Guidance for Health-Related Reseach Involving Humans dari CIOMS dan WHO 2016. Oleh karena itu, penelitian di atas dapat dilaksanakan dengan selalu memperhatikan prinsip-prinsip tersebut.

Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo berhak untuk memantau kegiatan penelitian tersebut.

Peneliti harus melampirkan informed consent yang telah disetujui dan ditandatangani oleh peserta penelitian dan saksi pada laporan penelitian.

Ungaran, 17 Januari 2024

Ketua



Yulia Nur Khayati, S.Si. T., MPH.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER

1. DIGITAL MARKETING

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Informasi dan layanan yang disediakan secara online mampu diakses dengan mudah.					
2	Terdapat komunikasi dua arah antara penjual dengan konsumen					
3	Iklan atau pemasaran yang disampaikan scarlett whitening secara online menghibur dan informatif.					
4	Informasi yang terkandung pada iklan online scarlett whitening memiliki kredibilitas, tidak memihak, dan spesifik.					
5	Informasi yang terkandung pada iklan online scarlett whitening tidak bersifat manipulatif (menipu).					
6	Iklan online dari scarlett whitening mampu memberikan gambaran yang baik terkait produk atau layanan jasa yang ditawarkan					

2. BRAND AWARENESS

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk skincare, Scarlett whitening adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak saya.					
2	Merek Scarlett whitening lebih familiar dari merek-merek lain.					
3	Scarlett whitening menjadi alternatif pilihan saat memilih produk skincare dibanding dengan yang lain					
4	Menurut saya hasil pemakaian produk scarlett lebih baik daripada saya memakai produk lain					

3. BRAND AMBASSADOR

No	Pernyataan brand ambassador	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Melakukan pembelian karena Scarlett whitening melibatkan selebriti atau tokoh terkenal sebagai brand ambassador					
2	Brand ambassador yang dipilih memiliki pengetahuan pada skincare scarlett whitening					
3	Brand ambassador benar2 memakai produk scarlett					

	pada dirinya sendiri apabila dilihat dari seringnya live memakai produk scarlett whitening					
4	Brand ambassador shopee merupakan sosok individu yang memikat					

4. ONLINE CUSTOMER REVIEW

No	Pernyataan online customer review	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Saya mendapatkan manfaat adanya informasi review dari para pengguna lain					
2	Review yang diberikan konsumen lain dapat dipercaya					
3	Review yang diberikan konsumen lain membantu saya terhindar dari penipuan online					
4	Review positif dan negative dari konsumen lain menjadi faktor yang mempengaruhi daya melakukan pembelian atau tidak					
5	Semakin banyak hasil review dari konsumen lain maka akan lebih memudahkan saya untuk melakukan keputusan pembelian					

1. CITRA MEREK

No	Pernyataan Citra Merek	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Scarlett whitening memiliki kualitas yang baik.					
2	Scarlett whitening sudah terkenal di kalangan masyarakat Indonesia.					
3	Kualitas merek Scarlett whitening sesuai dengan fungsinya.					
4	Kualitas merek Scarlett whitening sesuai dengan manfaatnya.					
5	Scarlett whitening mudah diperoleh dimana saja.					
6	Scarlett whitening mempunyai citra merek yang menarik.					
7	Scarlett whitening lebih murah dari pesaing.					

2. MINAT BELI

No	Pernyataan minat beli	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik untuk membeli scarlett whitening karena tersedia banyak produk skincare					
2	Saya bersedia merekomendasikan scarlett whitening kepada orang lain					
3	Saya memilih scarlett whitening dalam memenuhi kebutuhan saya akan skincare					

4	Saya menanyakan informasi produk scarlett whitening kepada orang yang sudah menggunakannya					
---	--	--	--	--	--	--

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Saya menggunakan scarlett whitening karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan.					
2	Saya memutuskan membeli scarlet whitening setelah membandingkannya dengan merek skincare lain					
3	Saya membeli scarlet whitening karena mudah ditemukan, baik di online store ataupun di offline store					
4	Saya dapat membeli scarlet whitening sesuai dengan jumlah yang saya inginkan					
5	Saya dapat membeli scarlet whitening kapanpun yang saya inginkan					
6	Saya dapat membeli scarlet whitening baik cash maupun transfer, sehingga sangat memudahkan					

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

No	Digital Marketing						Total	48	4	4	4	4	3	3	22
	1	2	3	4	5	6		49	4	4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4	4	24	50	4	4	3	5	4	4	24
2	4	3	3	5	5	5	25	51	4	4	3	3	3	4	21
3	4	4	4	4	3	4	23	52	4	4	4	3	4	5	24
4	5	5	5	5	5	4	29	53	3	3	3	3	3	4	19
5	3	3	3	4	4	4	21	54	4	4	4	4	3	4	23
6	4	4	4	4	4	3	23	55	4	4	4	4	4	3	23
7	5	5	5	5	5	5	30	56	4	4	3	3	4	4	22
8	4	4	4	5	5	5	27	57	3	3	3	3	4	5	21
9	4	4	4	5	5	5	27	58	2	2	4	4	4	5	21
10	4	4	4	4	5	5	26	59	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	3	4	4	23	60	4	3	3	4	4	4	22
12	5	5	4	4	4	5	27	61	4	4	4	3	3	5	23
13	3	3	3	3	3	5	20	62	4	4	5	5	5	4	27
14	4	4	4	3	3	5	23	63	4	4	5	5	5	5	28
15	4	4	4	3	4	5	24	64	3	3	4	3	4	5	22
16	4	4	5	5	3	4	25	65	4	4	4	4	5	5	26
17	4	4	4	4	5	5	26	66	5	5	5	5	3	4	27
18	3	4	5	3	3	5	23	67	3	4	4	4	5	4	24
19	3	3	4	3	4	4	21	68	3	3	5	4	2	4	21
20	3	3	4	4	4	4	22	69	5	4	4	4	4	4	25
21	3	3	4	4	4	5	23	70	4	5	3	4	4	5	25
22	4	4	4	4	4	4	24	71	5	5	5	5	5	5	30
23	5	4	4	4	4	5	26	72	4	4	4	3	5	5	25
24	4	4	4	4	4	4	24	73	4	4	4	3	4	4	23
25	4	4	4	4	4	5	25	74	4	4	4	4	3	3	22
26	4	4	4	5	4	4	25	75	4	3	4	4	3	4	22
27	4	4	4	3	3	3	21	76	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	5	5	26	77	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24	78	5	5	5	5	4	4	28
30	4	4	4	5	4	4	25	79	4	3	3	3	3	4	20
31	4	3	4	4	3	4	22	80	4	3	4	4	3	4	22
32	4	3	3	3	3	4	20	81	3	3	4	3	3	4	20
33	4	4	5	4	5	4	26	82	4	4	4	4	4	3	23
34	3	3	3	4	4	4	21	83	4	4	4	4	4	4	24
35	4	3	4	4	3	4	22	84	3	3	5	4	3	4	22
36	4	4	4	4	5	4	25	85	4	4	4	4	3	3	22
37	4	4	3	5	5	4	25	86	4	4	4	4	5	3	24
38	3	4	3	3	4	5	22	87	4	4	4	3	4	5	24
39	2	3	5	3	3	3	19	88	4	4	3	5	3	4	23
40	4	3	4	4	4	4	23	89	4	4	3	3	3	3	20
41	3	4	3	3	4	4	21	90	5	3	4	2	4	5	23
42	3	3	3	3	3	5	20	91	4	4	4	4	4	5	25
43	3	4	4	3	4	4	22	92	4	5	5	4	5	5	28
44	4	4	4	4	3	4	23	93	5	5	5	5	5	5	30
45	3	4	4	4	4	4	23	94	3	3	3	2	2	2	15
46	2	3	4	2	4	4	19	95	4	3	3	4	3	4	21
47	3	3	3	3	3	4	19	96	4	4	4	4	3	4	23
								97	4	4	4	4	5	4	25
								98	4	3	4	3	4	4	22
								99	4	4	5	4	4	4	25
								100	5	5	5	5	5	5	30

Brand Awareness					Total	4	4	4	3	15
1	2	3	4							
5	5	5	4	19	4	4	3	3	14	
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	
5	5	5	5	20	4	3	4	4	15	
5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	
4	4	4	5	17	5	3	4	4	16	
5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	
4	4	4	4	16	2	2	3	3	10	
5	5	4	4	18	3	4	3	3	13	
4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	
4	4	3	3	14	5	5	5	5	20	
4	3	3	4	14	5	4	4	3	16	
3	4	3	4	14	5	5	5	5	20	
4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	
5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	
4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	
4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	
4	5	4	4	17	4	3	3	4	14	
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	
4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	
4	4	4	5	17	4	3	5	5	17	
5	5	5	5	20	3	3	4	5	15	
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	
3	4	5	5	17	4	4	4	4	16	
4	5	5	4	18	4	4	4	3	15	
5	5	5	5	20	3	4	3	4	14	
5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	
4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	
4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	
4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	
4	4	4	5	17	4	4	3	4	15	
4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	
4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	
5	3	4	3	15	3	3	2	2	10	
4	4	4	3	15	5	5	4	4	18	
4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	
4	4	4	3	15	4	5	5	3	17	
5	5	5	3	18	4	5	5	3	17	
5	4	4	3	16	3	3	3	3	12	
5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	

Brand Ambassador					Total	5	4	4	4	17
1	2	3	4	3		3	3	5	14	
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	
5	5	4	5	19	4	3	5	4	16	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
4	5	4	4	17	5	5	4	5	19	
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	
4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	
4	4	4	5	17	4	4	3	4	15	
3	3	4	5	15	4	3	4	5	16	
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	
5	5	3	5	18	4	4	4	4	16	
4	5	5	3	17	4	4	3	4	15	
5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	
4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	
4	4	5	5	18	3	4	4	4	15	
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	
4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	
3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	
4	3	4	4	15	4	5	5	5	19	
4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	
4	5	5	4	18	4	3	5	5	17	
4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	
4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	
4	3	3	4	14	5	5	5	5	20	
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	
4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	
3	3	4	4	14	3	3	4	4	14	
4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	
4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	
4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	
4	5	5	4	18	4	3	4	4	15	
3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	
3	5	5	5	18	4	4	4	4	16	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
4	5	5	4	18	4	3	4	4	15	
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	
4	4	5	4	17	3	4	5	5	17	
4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	
4	5	5	4	18	3	3	3	3	12	
4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	
5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	

Online Customer Review					Total						
1	2	3	4	5	Total						
						4	4	4	4	4	20
						4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24	5	4	4	3	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	5	23	5	3	3	4	5	20
4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	4	18
5	4	4	5	5	23	3	4	4	4	5	20
5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	5	19
4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	5	25
2	1	4	2	4	13	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	5	21
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20	4	3	5	5	4	21
4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	2	13
3	2	2	3	3	13	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21	3	3	3	3	2	14
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

Citra Merek								Total	5	4	5	4	4	4	4	30
1	2	3	4	5	6	7	4		4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	3	23	5	5	5	5	3	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	5	4	4	4	29	4	3	3	3	3	2	3	21
3	4	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	2	2	23
3	3	3	3	3	5	5	5	25	3	3	3	3	3	2	3	20
4	4	3	3	3	3	4	4	25	4	2	2	2	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	5	4	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	21	4	5	4	4	5	3	4	29
4	3	3	4	3	2	3	3	22	5	5	5	5	4	5	5	34
4	4	4	4	4	3	3	3	26	5	5	5	5	5	4	5	34
3	3	3	3	3	3	3	3	21	5	5	5	5	3	4	4	31
4	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	5	29
4	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	3	4	4	27
4	3	3	4	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	2	4	26
4	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	3	4	4	27
4	3	3	3	4	3	3	3	23	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	3	3	4	4	26
3	4	4	4	2	3	3	3	23	4	4	4	5	5	5	5	32
5	3	3	5	4	4	4	4	28	4	4	4	5	3	4	4	28
4	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	2	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	4	4	34	5	5	5	5	5	3	3	31
3	3	4	3	4	3	5	5	25	4	3	4	4	3	4	4	26
5	4	4	5	4	3	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	3	3	26	5	5	5	3	5	3	3	29
4	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	3	4	3	4	3	25
4	2	4	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	3	4	27	5	4	4	4	4	4	4	29
3	3	3	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	3	3	28
3	3	3	3	3	2	3	3	20	4	3	5	4	4	5	5	30
4	3	5	4	5	3	4	4	28	5	4	2	5	5	4	4	29
4	4	4	4	4	4	5	3	28	4	2	4	4	3	2	3	22
4	4	4	3	4	4	4	4	27	4	3	3	4	4	4	3	25
4	4	4	4	2	3	2	2	23	4	3	4	3	4	3	4	25
2	4	5	2	4	4	3	3	24	2	1	1	2	2	2	2	12
3	4	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	3	3	25
3	3	4	4	4	4	4	3	25	5	5	3	5	2	3	4	27
4	4	3	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	5	4	4	29
4	3	4	4	3	4	3	3	25	4	3	3	4	4	5	5	28
3	5	5	5	4	3	3	3	28	3	3	3	4	4	4	3	24
4	4	4	4	3	4	4	4	27	3	3	3	3	3	2	3	20
5	5	3	5	4	4	4	4	30	4	4	4	4	3	3	4	26
4	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	3	3	3	4	25
2	2	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	2	3	4	4	25
3	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	4	4	4	3	24
4	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	3	3	4	3	3	24
4	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	5	5	30

Minat Beli				Total	5	4	5	4	18
1	2	3	4						
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	5	4	5	5	19
5	5	5	4	19	4	2	2	3	11
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
5	5	4	3	17	4	4	5	4	17
5	5	4	4	18	4	5	4	5	18
4	3	3	4	14	5	5	5	5	20
4	3	4	4	15	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
3	3	4	5	15	4	4	4	4	16
3	3	4	4	14	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
5	5	5	5	20	4	4	4	2	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	4	3	13	4	3	4	4	15
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	5	5	5	3	18
5	5	5	5	20	4	4	3	4	15
4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
3	3	3	4	13	5	4	4	4	17
5	5	5	3	18	4	4	5	4	17
5	5	5	4	19	4	3	5	4	16
4	4	5	4	17	5	4	2	5	16
4	4	5	4	17	4	3	4	4	15
4	4	3	4	15	4	3	3	4	14
4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
2	4	5	2	13	4	4	3	3	14
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
3	3	4	4	14	5	5	3	5	18
3	3	3	4	13	4	4	4	5	17
4	5	4	4	17	4	3	4	4	15
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
5	5	3	5	18	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	2	2	4	10	5	5	5	3	18
3	4	3	3	13	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20

Keputusan Pemeblian						Total	3	5	5	5	5	5	28
1	2	3	4	5	6		4	4	4	3	3	3	21
4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	4	5	5	29
3	4	5	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	4	4	21
3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	5	5	5	28
3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	4	5	25
4	3	5	4	4	4	24	5	5	5	4	5	4	28
4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	4	4	23
2	4	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	3	4	4	24	4	3	5	4	4	4	24
5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	5	4	27
4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25
3	4	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	23	4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	4	4	4	24
3	2	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	4	26
4	3	4	4	4	4	23	4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	5	5	5	27
4	3	5	5	5	5	27	5	4	5	4	4	5	27
3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	5	4	5	27
4	4	5	3	3	3	22	5	4	5	4	5	3	26
4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	4	5	4	25
4	4	4	5	5	5	27	3	3	4	4	4	4	22
4	3	5	4	3	3	22	3	4	3	3	4	4	21
4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	5	4	26
4	3	5	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	5	5	4	24	4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26	3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	5	4	4	27

Lampiran 4 Hasil Penelitian / Hasil SPSS

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 ^a	.372	.338	2.049

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Brand Awareness, Online Customer Review, Brand Ambassador, Digital Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	233.243	5	46.649	11.116	.000 ^b
	Residual	394.467	94	4.196		
	Total	627.710	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Brand Awareness, Online Customer Review, Brand Ambassador, Digital Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.329	3.370		1.878	.063
	Digital Marketing	.192	.086	.205	2.230	.028
	Brand Awareness	.207	.097	.188	2.124	.036
	Brand Ambassador	-.393	.126	-.280	-3.109	.002
	Online Customer Review	.168	.084	.173	1.994	.049
	Citra Merek	.209	.065	.286	3.198	.002

a. Dependent Variable: Minat Beli

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Digital Marketing, Citra Merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.494 ^a	.244	.220	2.255

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Digital Marketing, Citra Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.939	2.296		5.636	.000
	Digital Marketing	.210	.095	.222	2.208	.030
	Citra Merek	.152	.075	.205	2.033	.045
	Minat Beli	.212	.106	.209	2.007	.048

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.812E-15	3.370		.000	1.000
	Digital Marketing	.000	.086	.000	.000	1.000
	Brand Awareness	.000	.097	.000	.000	1.000
	Brand Ambassador	.000	.126	.000	.000	1.000
	Online Customer Review	.000	.084	.000	.000	1.000
	Citra Merek	.000	.065	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.878E-15	2.296		.000	1.000
	Digital Marketing	.000	.095	.000	.000	1.000
	Citra Merek	.000	.075	.000	.000	1.000
	Minat Beli	.000	.106	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

Uji Normalits**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.99612528
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.048
	Negative	-.044
Test Statistic		.048
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22026505
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.066
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 5 Hasil Toefl



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
UNIVERSITY

TOEFL SCORE REPORT

TOEFL is a registered trademark of educational Testing Service (ETS)
This Program is not approved of endorsed by ETS

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
U N W

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
U N W

The head of language laboratory

Maya Kurnia Dewi, S.S., M.Hum

Name	Vina Damayanti
Registration Number	241/I/2024
DOB	Kab Semarang 12 April 2002
Test Date	22 Januari 2024
Listening Comprehension	45
Structure and Writing Expression	35
Reading Comprehension	52
Total Score	440