

HALAMAN PENGESAHAN

Artikel berjudul:

**PERAN MINAT BELI DALAM MEMEDIASI *DIGITAL
MARKETING, BRAND AWARENESS, BRAND AMBASSADOR,
ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
SCARLETT WHITENING**

Disusun Oleh:

VINA DAMAYANTI

201201012

S1 Bisnis Digital

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi, program studi S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 04 Febuari 2024

Pembimbing



Ari Siswati S.Kom , M.M
NIDN. 0613018802