

Whitening. *Journal of Social Research*, 1(7), 761–772.

<https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.147>

Samosir, L. S., Putri, Y. R., & Nurfebriani, S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*, 15(2), 233–240.

<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.6>

Semarang, B. P. S. K. (2023). *Penduduk Kelompok Umur (Jiwa), 2020-2022*.

Badan Pusat Statistik Kota Semarang.

<https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/49/1/penduduk-kelompok-umur.html>

Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenadamedia Group.

Sidi, A. P. (2022). Urgensi Selebriti Endorser, Harga dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Scarlett Body Whitening. *MDP Student Conference*, 1(1), 127–133.

Similar.web. (2023). *shopee.co.id Ranking by Traffic*. Similarweb.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Svart, A. (2018). *The use of live streaming in marketing*. 14,15,16.

Tambunan, K., & Widiyanto, I. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang). *Diponegoro Journal of*

Management, 1(2), 58–66.

Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*.

Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Umum.

Yulianti, A. I., Maharani, N. R., & Yusmaneti. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 6–13.

Yusuf, D. A., Tumbel, A. L., & Woran, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Kpop Nct Dream Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Lemonilo Di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 965.

<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43526>

ZAP & Markplus.Inc. (2020). ZAP Beauty Index 2020 | 1. *ZAP Beauty*, 1–36.

Zidane, M. (2022). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1–53.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Shopee Live (X₁)

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Shopee Live
X1.1	Pearson Correlation	1	,694**	,320**	,641**	-,018	-,163	,721**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,861	,106	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,694**	1	,357**	,664**	,016	-,094	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,876	,353	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,320**	,357**	1	,197*	,017	-,086	,504**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,050	,864	,393	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,641**	,664**	,197*	1	-,108	-,189	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,050		,285	,060	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-,018	,016	,017	-,108	1	,770**	,479**
	Sig. (2-tailed)	,861	,876	,864	,285		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	-,163	-,094	-,086	-,189	,770**	1	,358**
	Sig. (2-tailed)	,106	,353	,393	,060	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Shopee Live	Pearson Correlation	,721**	,762**	,504**	,645**	,479**	,358**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Hasil Uji Validitas Brand Ambassador K-Pop EXO (X₂)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Brand Ambassador K-Pop Exo
X2.1	Pearson Correlation	1	,207*	,547**	,224*	,738**
	Sig. (2-tailed)		,039	,000	,025	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,207*	1	,044	,293**	,541**
	Sig. (2-tailed)	,039		,662	,003	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,547**	,044	1	,311**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,662		,002	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,224*	,293**	,311**	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,025	,003	,002		,000
	N	100	100	100	100	100
Brand Ambassador K-Pop Exo	Pearson Correlation	,738**	,541**	,714**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Hasil Uji Validitas Brand Image (X₃)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Brand Image
X3.1	Pearson Correlation	1	,543**	,394**	,562**	,071	,751**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,486	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,543**	1	,312**	,666**	,026	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,798	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,394**	,312**	1	,440**	,110	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,278	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,562**	,666**	,440**	1	,189	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,059	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,071	,026	,110	,189	1	,431**
	Sig. (2-tailed)	,486	,798	,278	,059		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Brand Image	Pearson Correlation	,751**	,738**	,645**	,843**	,431**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Keputusan Pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	,688**	,419**	,434**	,278**	,768**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,688**	1	,540**	,430**	,415**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,419**	,540**	1	,251*	,802**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,012	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,434**	,430**	,251*	1	,110	,626**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,012		,278	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	,278**	,415**	,802**	,110	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,278		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,768**	,830**	,797**	,626**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 2 Hasil Uji Realibilitas

Hasil Uji Reliabilitas Shopee Live (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,610	6

Hasil Uji Reliabilitas Brand Ambassador K-Pop EXO (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,603	4

Hasil Uji Realibilitas Brand Image (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,708	5

Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,790	5

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Shopee Live, Brand Ambassador K-Pop EXO, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee Kota Semarang

A. Pengantar Kuesioner

Identitas Peneliti

Bersama ini saya:

Nama : Yunita Tri Arviani

NIM : 201201008

Jurusan/ Falkutas : S1 Bisnis Digital / Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Dalam rangka untuk penelitian skripsi program sarjana (S-1) Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniaora Jurusan Bisnis Digital di Universitas Ngudi Waluyo, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan yang berjudul “Pengaruh Shopee Live, Brand Ambassador K-Pop EXO, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee Kota Semarang.

Untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudata/I ketahui sesuai dengan etika dalam penelitian data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata – mata untuk kepentingan penelitian.

Atas kerjasamanya dan bantuannya serta waktu yang Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

B. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : P/L

Umur :

Pendidikan Terakhir :

C. Kriteria Responden

1. Usia minimal 17 tahun
2. Pernah melakukan pembelian Scarlett Whitening minimal 2 kali di E-commerce shopee
3. Pernah melihat EXO melakukan promosi produk Scarlett Whitening
4. Bertempat tinggal di Kota Semarang.

D. Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu/Saudara cukup memberikan tanda cek (√) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan anda. Setiap jawaban diharapkan memilih hanya satu jawaban.

Keterangan :

STS	= Sangat Tidak Setuju	diberi skor 1
TS	= Tidak Setuju	diberi skor 2
CS	= Cukup Setuju	diberi skor 3
S	= Setuju	diberi skor 4
SS	= Sangat Setuju	diberi skor 5

DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

SHOPEE LIVE (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Menurut saya, pengetahuan dan keahlian host pada shopee live dalam menyampaikan informasi produk membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk scarlett whitening di e-commerce Shopee					
2	Kemampuan berkomunikasi host pada live shopee dalam memberikan informasi membuat saya paham dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di ecommerce Shopee					
3	Menurut saya, interaksi dan respon yang dilakukan host kepada konsumen di live shopee dalam menyampaikan informasi produk membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
4	Menurut saya, promosi yang dilakukan produk Scarlett Whitening pada live shopee membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli di e-commerce Shopeee					

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
5	Menurut saya, harga yang di tawarkan pada live shopee membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
6	Menurut saya kemudahan dalam transaksi pada live shopee membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					

BRAND AMBASSADOR K-POP EXO (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Menurut saya kepopuleritasan yang di miliki EXO membuat saya memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
2	Menurut saya kemampuan EXO dalam mempromosikan produk membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
3	Menurut saya daya tarik yang dimiliki EXO membuat saya memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
4	Adanya EXO yang menjadi brand ambassador Scarlett Whitening membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					

BRAND IMAGE (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Kemasan produk Scarlett Whitening yang unik membuat saya memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di ecommerce Shopee					
2	Menurut saya harga produk Scarlett Whitening yang standar membuat saya memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
3	Menurut saya kualitas yang diberikan produk Scarlett Whitening membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
4	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening karena berguna bagi saya					
5	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening karena sudah terkenal					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Adanya keberagaman produk yang dimiliki Scarlett Whitening membuat saya puas dan memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee					
2	Popularitas merk yang dimiliki Scarlett Whitening membuat saya memutuskan untuk membeli produk Scarlett Whitening di ecommerce Shopee					
3	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening di Shopee karena faktor tempat, harga dan persediaan produk					
4	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee karena pendapatan dan kebiasaan saya					
5	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening di e-commerce Shopee karena metode pembayaran yang mudah					

Lampiran 4 Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125

Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian

NO	Shopee Live (X1)						Brand Ambassador K-Pop EXO (X2)					Brand Image (X3)					Keputusan Pembelian (Y)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y	
1	4	4	4	5	3	3	23	3	3	3	3	12	3	3	3	3	5	17	3	3	3	3	3	15
2	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	3	3	26	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14	3	3	3	4	3	16
5	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
7	5	5	4	4	4	3	25	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	4	18
8	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	4	18
9	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
10	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
11	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	4	3	3	23	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
15	2	2	5	2	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
16	4	4	4	3	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	5	5	3	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
20	3	3	3	3	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	2	2	20	2	5	2	2	11	2	5	2	2	2	13	5	4	3	5	2	19
22	4	4	4	4	2	2	20	2	5	2	2	11	2	5	2	2	5	16	4	4	4	5	2	19
23	3	3	3	3	4	5	21	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	4	22
24	3	3	4	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22
25	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	3	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
30	3	3	3	5	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
31	4	4	5	4	4	5	26	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	4	23
32	2	2	5	2	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
33	4	4	4	3	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	5	5	3	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
36	3	3	3	3	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22	5	5	5	5	5	25
37	3	3	3	3	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22	5	5	5	5	5	25
38	5	3	4	4	3	3	22	5	4	4	5	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
39	5	2	2	3	4	4	20	5	4	4	4	17	5	5	4	4	2	20	5	5	4	4	4	22
40	2	5	5	3	4	4	23	5	4	5	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
41	4	4	5	4	3	3	23	5	4	5	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
42	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
44	5	2	5	2	4	3	21	4	5	4	4	17	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	4	22
45	4	4	4	4	4	3	23	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	23
47	3	3	4	4	3	3	20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
48	4	2	3	4	4	4	21	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19

49	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	4	17	4	4	5	4	3	20	4	4	5	4	5	22
51	3	3	3	3	4	4	20	5	4	4	3	16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19
52	4	4	4	4	3	3	22	3	4	5	5	17	2	2	5	2	4	15	2	2	5	2	5	16
53	3	4	3	4	5	5	24	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19
54	2	3	2	3	4	4	18	4	5	4	3	16	4	4	4	3	2	17	4	4	4	3	4	19
55	2	3	2	3	4	4	18	4	5	3	5	17	5	5	3	5	2	20	5	5	3	5	3	21
56	2	2	5	2	5	5	21	4	4	3	3	14	3	3	3	3	5	17	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	3	5	5	25	4	5	3	4	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
58	4	4	4	3	2	2	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	5	5	3	5	2	2	22	4	5	4	4	17	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
60	3	3	3	3	4	5	21	3	4	4	5	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
61	3	3	3	3	4	4	20	5	3	4	4	16	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	4	18
62	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	3	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19
64	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19
65	3	3	4	4	4	4	22	4	5	3	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	3	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19
67	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	5	15	3	3	3	5	4	18	3	3	3	5	3	17
68	4	4	4	3	4	5	24	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	5	22
69	4	4	4	4	3	3	22	4	3	5	4	16	2	2	5	2	4	15	2	2	5	2	5	16
70	4	4	4	3	5	5	25	5	4	4	3	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19
71	3	3	3	5	4	4	22	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19
72	4	4	5	4	4	4	25	5	5	3	5	18	5	5	3	5	5	23	5	5	3	5	3	21
73	2	2	5	2	5	5	21	3	4	3	4	14	3	3	3	3	5	17	3	3	3	3	3	15
74	4	4	4	3	5	5	25	3	4	5	3	15	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
75	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	5	15	3	3	4	5	4	19	5	5	5	3	4	22
76	5	5	3	5	4	4	26	4	4	4	5	17	4	4	4	5	3	20	5	5	5	4	4	23
77	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18
78	3	3	3	3	3	3	18	3	5	2	4	14	3	3	2	2	3	13	2	2	2	5	2	13
79	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	5	16	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
80	4	4	4	4	4	4	24	4	5	3	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
81	3	3	3	3	4	3	19	4	4	5	4	17	4	4	3	4	3	18	4	4	3	5	3	19
82	4	4	4	4	4	3	23	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
83	3	3	3	3	4	4	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	3	19	4	4	4	2	4	18
84	5	5	5	5	4	3	27	3	4	3	4	14	3	3	3	3	5	17	3	3	3	5	3	17
85	4	4	4	4	3	5	24	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
86	4	4	4	4	5	4	25	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
87	5	5	5	5	5	2	27	3	3	4	3	13	3	3	4	3	5	18	3	3	3	3	4	16
88	5	5	5	5	4	3	27	4	3	4	4	15	4	4	4	4	5	21	4	4	4	2	4	18
89	5	4	3	5	4	3	24	3	5	3	4	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16
90	4	4	4	5	3	5	25	3	5	3	5	16	5	5	3	5	4	22	5	5	5	4	3	22
91	4	4	5	5	3	3	24	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	21	4	4	4	3	4	19
92	5	4	4	5	3	3	24	4	5	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	18
93	5	5	5	5	5	4	29	3	4	4	4	15	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	4	23
94	5	5	5	5	3	3	26	4	3	4	4	15	5	3	4	3	5	20	5	3	4	3	4	19
95	4	4	4	4	5	5	26	5	3	4	2	14	5	2	2	2	4	15	5	2	2	3	2	14
96	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	5	15	2	5	5	5	4	21	2	5	5	4	5	21
97	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	5	22
98	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	4	20
99	5	4	5	5	5	5	29	4	3	4	3	14	3	3	4	3	5	18	3	3	4	3	4	17
100	2	2	2	2	2	2	12	5	4	4	3	16	5	2	5	2	3	17	5	2	5	5	5	22

Lampiran 6 Tabel R

Tabel R (df 51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

Lampiran 8 Surat Ijin penelitian



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO KOMISI ETIK PENELITIAN

Jl. Diponegoro no 186 Gedanganak - Ungaran Timur, Kab. Semarang Jawa Tengah
Email : kep@unw.ac.id | Website: kep.unw.ac.id

ETHICAL CLEARANCE

Nomor : 062/KEP/EC/UNW/2024

Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo, setelah membaca dan menelaah usulan penelitian dengan judul :

Pengaruh Shopee Live, Brand Ambassador K-Pop EXO, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di E-commerce Shopee (Studi Kasus Konsumen Scarlett Whitening Kota Semarang)

Nama Peneliti Utama : Yunita Tri Arviani
 Nama Pembimbing : Jaya Ramadaey Bangsa
 Alamat Institusi : Jl.Diponegoro No.186, Ngablak. Gedanganak Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang, Jawa Tengah 50512
 Program Studi : Bisnis Digital
 Status : Mahasiswa
 Lokasi Penelitian : Kota Semarang
 Tanggal Persetujuan : 09 Januari 2024
 (Berlaku 1 (satu) tahun setelah tanggal persetujuan)

Menyatakan bahwa penelitian di atas telah memenuhi prinsip-prinsip yang dinyatakan dalam Standards and Operational Guidance for Ethics Review of Health-Related Reseach with Human Participants dari WHO 2011 dan Intenational Ethical Guidance for Health-Related Reseach Involving Humans dari CIOMS dan WHO 2016. Oleh karena itu, penelitian di atas dapat dilaksanakan dengan selalu memperhatikan prinsip-prinsip tersebut.

Komisi Etik Penelitian Universitas Ngudi Waluyo berhak untuk memantau kegiatan penelitian tersebut.

Peneliti harus melampirkan informed consent yang telah disetujui dan ditandatangani oleh peserta penelitian dan saksi pada laporan penelitian.

Ungaran, 09 Januari 2024

Ketua



Yulia Nur Khayati, S.Si. T., MPH.