

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisa pengaruh kualitas audit, leverage serta ukuran perusahaan pada manajemen laba. Pengujian hipotesis memakai alat statistik SPSS 22 dengan metode analisa regresi berganda. Sampel kajian ini ialah 123 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI di tahun 2020-2022. Hasil uji determinasi (uji R²) memperlihatkan jika kualitas audit, leverage keuangan serta ukuran perusahaan secara bersama-sama memberi dampak pada manajemen laba senilai 0,076 ataupun 7,6%. serta senilai 92,4% di pengaruhi rasio lain di luar penelitian. Sesuai dengan pengujian data, hipotesis secara parsial (Uji t) bisa disimpulkan Kualitas Audit tidak memberi pengaruh signifikan, Leverage tidak memberi pengaruh signifikan, Ukuran Perusahaan memberi pengaruh negatif memberi pengaruh signifikan.

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan pada kajian ini, oleh karenanya saran untuk kajian- kajian selanjutnya ialah:

5.1.1 Bagi Investor serta calon Investor

Keputusan investasi semestinya dipertimbangkan Dengan memahami faktor ukuran perusahaan sebab sangat memberi dampak pada tingkat Manajemen Laba.

5.1.2 Bagi pihak Perbankan

Perusahaan perbankan perlu terus meningkatkan transparansi serta akuntabilitas melalui penerapan praktik tata kelola yang baik untuk menghindari terjadinya kasus Manajemen Laba.

5.1.3 Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain sebagai variabel kajian serta memperpanjang periode kajian untuk mendapatkan hasil kajian yang lebih baik, beragam serta akurat.