

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam penelitian ini membahas topik Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan kriteria perusahaan yang masuk dalam indeks Sri-Kehari dan peserta di Indonesia dalam *Asia Sustainability reporting rating* (ASRRAT) tahun 2021 yang diselenggarakan oleh *National Center for sustainability reporting* (NCSR). Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat penemuan yang didapatkan dari penelitian ini yang bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengungkapan sustainability reporting tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Bukti yang ada menunjukkan bahwa nilai signifikansi berada diatas batas 5%. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan Sustainability Report yang dilakukan oleh perusahaan tidak mampu memberikan nilai yang lebih dibandingkan perusahaan yang tidak menerbitkan Sustainability Report.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas (ROA), maka akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan.
3. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin besar likuiditas maka semakin menurun nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Terdapat beberapa saran yang bisa diberikan peneliti untuk pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah untuk dapat lebih tegas dalam mengatur pengungkapan *Sustainability Reporting* oleh seluruh perusahaan, sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat luas dan lingkungan, agar perusahaan lebih transparan dan bertanggung jawab dalam menjalankan usahanya.
2. Bagi perusahaan untuk lebih matang dan memaksimalkan usahanya. Hal ini disebabkan pengelolaan modal intelektual yang benar di era yang sudah bergeser paradigmanya juga kompetitif seperti saat ini. Sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat serta dapat menciptakan keunggulan bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan yang pada akhirnya bisa menciptakan laba dan produktivitas yang optimal untuk perusahaan, seperti yang telah dibuktikan dalam penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai topik nilai perusahaan serta sustainability reporting dapat dilakukan secara lebih lengkap dengan memperhatikan kualitas pelaporan dan menggunakan variabel moderasi yang dapat memperkuat pengaruh antar variabel.