



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2021**

SKRIPSI

OLEH :

RATNA ASTI ADITYA

181191015

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2023



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (CSR) DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

OLEH :

RATNA ASTI ADITYA

181191015

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul :
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2021**

Disusun oleh:

RATNA ASTI ADITYA

NIM. 181191015

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk
diujikan.

Ungaran, Februari 2023

Pembimbing Pendamping



Arda Raditya Tantra, SE., M.Ak

NIDN. 0611119201

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi berjudul:
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2021**

Disusun oleh:
RATNA ASTI ADITYA
NIM. 181191015

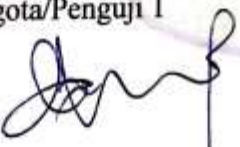
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Akuntansi
Perpajakan, Fakultas Ekonomi, Huku, Dan Humaniora, Universitas Ngudi
Waluyo, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 28 Februari 2023


Ketua/ Pembimbing Utama


Arda Raditya Tantra, SE., M.Ak
NIDN. 0611119201

Anggota/Penguji 1


Dr. Kustiyono, S.Kom., S.E., M.Kom., Ak
NIDN. 0615087004


Anggota/Penguji 2


Fitri Dwi Jayanti, S.E., M.Acc., AK
NIDN. 0625049001

Dekan Fakultas Ekonomi Hukum dan
Humaniora


Budiati, S.pd., M.Pd
NIDN. 0607038201

Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan


Fitri Dwi Jayanti, S.E., M.Acc., AK
NIDN. 0625049001

LEMBAR ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : RATNA ASTI ADITYA
NIM : 181191015
Program Studi/Fakultas : D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi/Karya Tulis Ilmiah* berjudul "Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2021" adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Skripsi/Karya tulis ilmiah* ini merupakan iden dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi/karya tulis ilmiah* ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasi kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pemegang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak besaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Semarang, 21 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,


METERAI TEMPEL
SABAKX318858842

RATNA ASTI ADITYA

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini bawah ini :

Nama : Ratna Asti Aditya

Nim : 181191015

Fakultas : Ekonomi, Hukum, dan Humaniora

Prodi : D4 Akutansi Perpajakan

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan

Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai

Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2021

Menyatakan bahwa ini benar-benar karya saya sendiri dan tidak berkebaratan untuk dipublikasi oleh pihak Universitas Ngudi Waluyo tanpa menuntut konsekuensi apapun. Demikian surat pernyataan ini saya buat dan jika pada kemudian hari terbukti karya saya ini bukan saya sendiri, maka saya sanggup menanggung semua konsekuensinya.

Ungaran, 21 Februari 2023



Ratna Asti Aditya

NIM. 181191015

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ratna Asti Aditya

Tempat, tanggal lahir : Kab. Semarang, 03 Oktober 2001

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Dusun Kalimalang RT 02 RW 06, Desa Kelurahan, Kec. Jambu,
Kab. Semarang 50663

Riwayat Pendidikan

1. Mi Al Islam Jeruk Wangi lulus tahun 2013
2. SMP NEGERI 3 Ambarawa lulus tahun 2016
3. SMA Kartika III-1 Banyubiru lulus tahun 2019
4. Universitas Ngudi Waluyo Ungaran tahun 2019 sampai sekarang

ABSTRAK

Univeritas Ngudi Waluyo
Fakultas Ekonomi, Hukum , Dan Humaniora
Skripsi, 21 Februari 2023
Ratna Asti Aditya
181191015

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2021

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah profitabilitas merupakan variabel moderasi antara CSR, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan. Sampel penelitian meliputi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2021 sebanyak 30 emiten dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini berasal dari data sekunder yang diperoleh melalui teknik dokumenter. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR mempengaruhi nilai perusahaan, profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan, ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan dan profitabilitas dapat memoderasi hubungan antara CSR dan nilai perusahaan. Saran dalam penelitian ini ditujukan bagi peneliti yang diharapkan lebih mendalami informasi tentang konsep CSR, profitabilitas dan nilai perusahaan, serta harus peka terhadap permasalahan yang berkembang saat ini. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan item yang lebih luas dan menambahkan variabel lain yang belum atau jarang diteliti. Bagi perusahaan dapat meningkatkan keuntungan sehingga nilai perusahaan meningkat dan menerangi pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan. Seorang investor harus lebih berhati-hati dalam mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhatikan dalam suatu investasi yang tidak hanya terfokus pada besar kecilnya nilai perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Social Responbility (CSR), Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRAK

Ngudi Waluyo University
Faculty of Economics, Law and Humanities
Thesis, 21 February 2023
Ratna Asti Aditya
181191015

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATION VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES IN 2021

The purpose of this research is to find out whether corporate social responsibility and profitability affect firm value and whether profitability is a moderating variable between CSR, firm size, and firm value. The research sample includes 30 listed manufacturing companies on the IDX for the 2021 period using a purposive sampling technique. The data in this study comes from secondary data obtained through documentary techniques. Data analysis using multiple linear regression. The results of this study indicate that CSR affects firm value, profitability affects firm value, firm size influences firm value and profitability can moderate the relationship between CSR and firm value. Suggestions in this study are intended for researchers who are expected to be more in-depth information about the concept of CSR, profitability and corporate value, and must be sensitive to the problems that are currently developing. Future researchers can use a wider range of items and add other variables that have not been or are rarely studied. For companies to increase profits so that the value of the company increases and illuminates the importance of corporate social responsibility. An investor must be more careful in considering aspects that need attention in an investment that is not only focused on the size of the company's value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value, Company Size, Profitability

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2021”

Skripsi ini disusun dan diajukan kepada fakultas ekonomi, hukum, dan humaniora sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam akuntansi perpajakan. Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang memberikan pengarahan, bimbingan, bantuan baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Subyantoro M.Hum, Rektor Universitas Ngudi Waluyo yang telah memberikan izin dan kesempatan saya belajar di kampus tercinta.
2. Budiati, S.Pd., M.Pd., Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo yang telah memberikan dukungan bagi pengembangan potensi seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Ngudi Waluyo.
3. Fitri Dwi Jayanti., M.Acc., Ak selaku ketua program studi D4 Akuntansi Perpajakan yang telah mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Arda Raditya Tantra , S.E., M. Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi dari awal sampai akhir.
5. Dewi Ari Ani, S.E., M.Ak selaku pembantu pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulisselama proses pengerjaan skripsi.

6. Seluruh dosen program studi D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya Bapak Priyadi dan Ibu Tanti Rumanti yang telah memberikan dukungan, doa serta materi.
8. Adik saya Tishna Rara Dhita yang senantiasa membantu dan memberikan doa.
9. Keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, doa serta harapan selama saya berkuliah di Universitas Ngudi Waluyo
10. Sahabat-sahabatku Puput Priyamanda, Citra Rentika Putri, Laila Fitria Wulandari, dan orang-orang tersayang yang telah membantu, mendoakan, menyemangati, menasehati, dan memotivasi dengan ikhlas.
11. Teman-teman D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo Angkatan 2019 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama ini, sehingga karya ini dapat terwujud dan bermanfaat untuk kepentingan bersama.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut. Akhir kata semoga karya ini bermanfaat bagi pemerhati masalah ilmu ekonomi.

Wassalamuallaikum Wr.Wb

Ungaran, 21 Februari 2023

RATNA ASTI ADITYA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan	11
D. Manfaat	12
BAB II LANDASAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Definsi Variabel	16
C. Tabel Penelitian Terdahulu	22
D. Hipotesis Penelitian	27
E. Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian	35

B. Populasi dan Sampel	35
C. Jenis dan Sumber Data	35
D. Metode dan Teknik Pengambilan Data	35
E. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Opbjek Penelitian	44
B. Hasil dan Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisiendeterminasi (R^2)	54
Tabel 4.7	Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.8	Analisi Uji Pemoderai (MRA)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	34
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Tabulasi Corporate Social Responsibility (CSR)	74
Lampiran 2 Tabel Variabel Perusahaan	76
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Variabel	77
Lampiran 4 Hasil Olah Data dengan SPSS	79