



**POLA KONSUMSI MASYARAKAT TERHADAP MASAKAN JEPANG DI
WARUNG WASABI KOTA SEMARANG**
スマラン市わさび屋における日本食の地域消費パターン

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh
gelar Sarjana

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMAD SAFIUL HUMAM

090118A009

**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO UNGARAN
2022**

ABSTRAK

Humam, Muhamad Safiul. 2022. *Pola Konsumsi Masyarakat Terhadap Masakan Jepang di Warung Wasabi Kota Semarang*. Skripsi. Progam Studi S1 Sastra Jepang. Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora. Pembimbing: Umi Handayani, S. Pd., M.Pd.

Masyarakat konsumsi adalah masyarakat yang memiliki pola hidup yang konsumtif terhadap objek/barang. Hal ini, dikarenakan konsumsi merupakan suatu kegiatan yang lazim dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup pada zaman sekarang. Masyarakat konsumsi seperti yang dimaksud seperti di atas merupakan target pasar di beberapa negara yang telah menerapkan *soft power* untuk mendapatkan keuntungan secara politik dan ekonomi. *Soft power* adalah kemampuan untuk menarik perhatian dari suatu negara untuk mempengaruhi negara lain demi mencapai tujuan politik dan ekonomi dengan cara lunak melalui budaya. Salah satu bentuk penerapan yang dilakukan melalui gastrodiplomasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola konsumsi masyarakat melalui masakan Jepang di warung Wasabi kota Semarang provinsi Jawa Tengah. Metode penelitian ini menggunakan Metode deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan datanya melalui wawancara dan observasi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 11 responden terdiri dari 1 owner dan 10 konsumen di warung Wasabi. Dari jawaban responden konsumen yang didapatkan sebanyak 10 responden, terdapat 6 orang yang benar-benar makan di wasabi karena keinginan.

Hasil penelitian ini ditemukan pola konsumsi masyarakat terhadap masakan Jepang di warung Wasabi kota Semarang sebagian besar masuk ke dalam kategori *style* atau *trend* dalam pola konsumsinya dengan mengesampingkan kebutuhan dasar mereka. Menu yang disediakan di warung Wasabi kota Semarang, tergolong lengkap dan dari segi harga masih terjangkau oleh masyarakat sekitar sehingga menarik untuk dikunjungi yang mana secara tidak langsung hal tersebut dapat memperlancar gastrodiplomasi yang dilakukan oleh negara Jepang.

Kata Kunci: *Pola Konsumsi, Masyarakat konsumsi, soft power, gastrodiplomasi, warung Wasabi.*

ABSTRACT

Humam, Muhammad Safiul. 2022. Community Consumption Patterns for Japanese Cuisine at Wasabi Stalls in Semarang City. Thesis. Japanese Literature Undergraduate Study Program. Faculty of Economics, Law and Humanities. Supervisor: Umi Handayani, S. Pd., M.Pd.

Consumption society is a society that has a consumptive lifestyle towards objects/goods. This is because consumption is an activity that is commonly carried out to meet the needs of life today. The consumption community as referred to above is the target market in several countries that have implemented soft power to gain political and economic benefits. Soft power is the ability to attract attention from one country to influence other countries to achieve political and economic goals in a soft way through culture. One form of application is through gastrodiploamacy.

The purpose of this study was to determine people's consumption patterns through Japanese cuisine at the Wasabi stall, Semarang city, Central Java province. This research method uses descriptive qualitative method, data collection techniques through interviews and observations. Respondents in this study amounted to 11 respondents consisting of 1 owner and 10 consumers at Wasabi stalls. From the answers of consumer respondents obtained as many as 10 respondents, there are 6 people who actually eat wasabi out of desire.

The results of this study found that people's consumption patterns of Japanese cuisine at Wasabi stalls in Semarang city mostly fall into the category of style or trend in their consumption patterns by ignoring their basic needs. The menu provided at the Wasabi stall in the city of Semarang, is quite complete and in terms of prices it is still affordable by the surrounding community so it is interesting to visit which indirectly can facilitate gastrodiploamacy carried out by the Japanese state.

Keywords: *Consumption society, soft power, gastrodiploamacy, wasabi stall.*

要旨

フナム、ムハンマド・サフィウルである。2022年、スマラン市のわさび屋台での日本食の共同消費パターンである。論文である。ングディワルヨ大学の日本語学科である。卒業論部。日本文学研究。経済学部、法学部、人文科学部。指導はウミ・ハンダヤニである。

消費社会とは、物や物に対して消費的なライフスタイルを持つ社会だった。これは、消費が今日の生活のニーズを満たすために一般的に行われる活動であるためだった。しかし、この消費社会の背後で、いくつかの国は実際に政治的および経済的利益を得るために彼らのソフトパワーを使用した。ソフトパワーとは、ある国の注目を集める能力/無形の能力であり、通常は文化を通じて、政治的および経済的目標をソフトな方法で達成するために他の国に影響を与える。その広がりの中の1つの形態は、冒険外交によるものだった。

この研究の目的は、中部ジャワ州スマラン市のわさび屋台での日本料理による人々の消費パターンを決定することでした。この研究方法は、記述的定性的方法、インタビューと観察によるデータ収集技術を使用しています。この調査の回答者は、わさび屋台の所有者1名と消費者10名の11名でした。10人もの消費者回答者の回答の中で、実際に本わさびを食べたいと思っている人は6人。

この研究の結果、スマラン市のわさび屋台での日本食の消費パターンは、基本的なニーズを無視することによって、消費パターンのスタイルまたはトレンドのカテゴリーにほとんど分類されることがわかりました。スマラン市のわさび屋台で提供されるメニューは非常に充実しており、価格の面でも周辺のコミュニティが手頃な価格で利用できるため、日本政府が実施する美食外交を間接的に促進することができるので、訪問するのは興味深い。

キーワード: 消費社会、ソフトパワー、美食外交、わさび屋台

HALAMAN PERSETUJUAN
POLA KONSUMSI MASYARAKAT TERHADAP MASAKAN JEPANG DI
WARUNG WASABI KOTA SEMARANG
セマラン市わさび屋における日本食の地域消費パターン

disusun oleh:
MUHAMAD SAFIUL HUMAM
090118A009

PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing serta telah diperkenankan untuk
diujikan

Ungaran, Jumat 5 Agustus 2022

Pembimbing



Umi Handayani, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0606028105

HALAMAN PENGESAHAN

**POLA KONSUMSI MASYARAKAT TERHADAP MASAKAN JEPANG DI
WARUNG WASABI KOTA SEMARANG**

セマラン市わさび屋における日本食の地域消費パターン

disusun oleh:

MUHAMAD SAFIUL HUMAM

NIM : 090118A009

Telah dipertahankan didepan tim penguji skripsi program studi S1 Sastra Jepang, Fakultas Ekonomi Hukum dan Humaniora, Universitas Ngudi Waluyo, pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 5 Agustus 2022

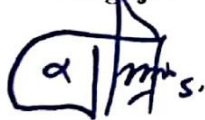
Ketua Penguji



Rosalina Wahyu Riani, S.Pd., M.Hum

NIDN. 0618028801

Penguji 1



Teguh Santoso, S.Hum., M.Hum

NIDN. 0611108301

Penguji 2



Umi Handayani, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0606028105

**Dekan Fakultas Ekonomi, Hukum
dan Humaniora**



Umi Handayani, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0607038201

**Ketua Program Studi
S1 Sastra Jepang**



Umi Handayani, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0606028105

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Muhamad Safiul Humam
NIM : 090118A009
Program Studi/ Fakultas : Sastra Jepang/ Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi berjudul “Pola Konsumsi Masyarakat Terhadap Masakan Jepang di Warung Wasabi Kota Semarang” adalah karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Semarang, 5 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Muhamad Safiul Humam

NIM.090118A009

KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Safiul Humam
Nim : 090118A009
Program Studi : S1 Sastra Jepang
Fakultas : Ekonomi, Hukum dan Humaniora
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul Skripsi : Pola Konsumsi Masyarakat Terhadap Masakan Jepang di Warung Wasabi Kota Semarang

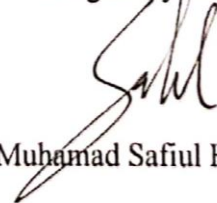
Dengan ini menyatakan saya setuju untuk:

1. Memberikan hak bebas royalti/pemberian dana kepada Universitas Ngudi Waluyo atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan disiplin ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak untuk menyimpan dan mempublikasikan tanpa meminta lagi persetujuan dari saya selama mencantumkan nama saya sebagai pembuat karya tulis ilmiah ini.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Ngudi Waluyo, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian surat keterangan pernyataan publikasi ini saya buat dengan sadar dan semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 5 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Muhamad Safiul Humam



DATA PRIBADI

1. NAMA : MUHAMAD SAFIUL HUMAM
2. NIM : 090118A009
3. TEMPAT TANGGAL LAHIR :KAB. SEMARANG 05-12-1998
4. AGAMA : ISLAM
5. ALAMAT : GOR SASANA AMBIRAWA RAGA AMBARAWA
6. NOMOR HANDPHONE : 085877766611
7. KEWARGANEGARAAN : WARGA NEGARA INDONESIA

Latar Belakang Pendidikan

No	Asal Sekolah	Tahun
1	SD NEGERI SIDOAGUNG 2	2006-2012
2	SMP NEGERI 1 AMBARAWA	2012-2015
3	SMK NEGERI 1 BAWEN	2015-2018
4	UNIVERSITAS NGUDI WALUYO	2018-2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji serta syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "POLA KONSUMSI MASYARAKAT TERHADAP MASAKAN JEPANG DI WARUNG WASABI KOTA SEMARANG".

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi S1 Sastra Jepang Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora Universitas Ngudi Waluyo.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
2. Raharjo Apriyatmoko, SKM., M.Kes. sebagai Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan & Pengembangan Universitas Ngudi Waluyo yang telah memberikan dukungan selama masa pembuatan skripsi.
3. Umi Handayani, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Sastra Jepang yang telah memberikan dukungan selama masa pembuatan skripsi.
5. Orang tua tercinta, Ngadi dan Fatatin serta adek saya Arini Sabila Anjani yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman yang sudah memberikan doa dan dukungannya.
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 5 Agustus 2022

Muhamad Safiul Humam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	v
KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian Umum	9
2.2.1 Bahan Masakan.....	11
2.2.2 Penyajian Masakan	15
2.2.3 Kategori Masakan Jepang	16
2.2.4 Target Konsumen.....	18
2.2.5 Perkembangan Penjualan	18
2.3 Kerangka Teori	19
2.3.1 Masyarakat Konsumsi.....	19
2.3.2 <i>Fusion Food</i>	20
2.3.3 Gastrodiplomasi	22

2.3.4 <i>Soft Power</i>	23
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Pendekatan Masalah	26
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.2.1 Profil Warung Wasabi	27
3.3 Kerangka Berfikir	30
3.4 Hipotesis	31
3.5 Fokus Penelitian	31
3.6 Sumber Data	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Teknik Keabsahan Data	32
3.9 Teknik Analisis Data.....	32
3.10 Tabel Kegiatan.....	32
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Perkembangan Warung Jepang di Indonesia.....	33
4.2 Analisis Pola Konsumsi Masyarakat	34
4.2.1 Profil dan Paparan Data Responden.....	34
4.2.2 Analisis Konsumen	44
Bab V KESIMPULAN	46
Kesimpulan	46
Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA	