



**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI TERHADAP
PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA IBU
RUMAH TANGGA DI KAMPUNG MENALA**

SKRIPSI

Oleh :

NIA KURNIA

NIM : 052201056

PROGRAM STUDI S1 FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI TERHADAP
PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA IBU RUMAH
TANGGA DI KAMPUNG MENALA**

disusun oleh :

NIA KURNIA

NIM : 052201056

PROGRAM STUDI S1 FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

2022

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing serta telah diperkenankan untuk diujikan

Ungaran, 1 Juli 2022

Pembimbing



Apt. Dian Oktianti, S.Farm., M.Sc

NIDN : 0625108102

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI TERHADAP
PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA IBU RUMAH
TANGGA DI KAMPUNG MENALA**

Disusun Oleh:
NIA KURNIA
NIM. 052201056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Farmasi,
Fakultas Kesehatan, Universitas Ngudi Waluyo, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 8 Februari 2023

Tim Penguji : Ketua/Pembimbing



apt. Dian Oktiana, S.Farm., M.Sc
NIDN. 0625108102

Anggota/ Penguji 1



apt. Richa Yuswantina, S.Farm., M.Si
NIDN. 0630038702

Anggota/ Penguji 2



apt. Niken Dyahariesti, S.Farm., M.Si
NIDN. IDN.0609118702

Ketua Program Studi



apt. Richa Yuswantina, S.Farm., M.Si
NIDN. 0630038702

Dekan Fakultas



Eko Susilo, S.Kep.,Ns., M.Kep
NIDN. 0627097501

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Nia Kurnia
NIM : 052201056
Program Studi/Fakultas : S1 Farmasi/Kesehatan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi berjudul “ **Pengaruh Iklan Obat Batuk di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Ibu Rumah Tangga di Kampung Menala**” adalah karya asli yang belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun di Perguruan Tinggi Manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebut nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Pembimbing


Apt. Dian Oktianti, S.Farm., M.Sc
NIDN. 0625108102

Semarang, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



(Nia Kurnia)

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Kurnia

NIM : 052201056

Mahasiswa : Program Studi S1 Farmasi/Fakultas Kesehatan

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media/memformatkan, merawat dan mempublikasikan Skripsi saya dengan judul **“Pengaruh iklan obat batuk di televise terhadap pemilihan obat secara swamedikasi pada ibu rumah tangga di kampung menala”** untuk kepentingan akademis.

Semarang, 25 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan



Nia Kurnia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Nia Kurnia
NIM : 052201056
Tempat/Tanggal Lahir : Taliwang, 24 Juni 1998
Alamat : Jalan Maga Parang, Menala, RT 01/ RW 02,
Kecamatan Taliwang, Kabupaten Sumbawa Barat,
Nusa Tenggara Barat
Email : nkurniaaa1@gmail.com
Institusi : Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi : S1 Farmasi
Biografi : 1. 2004–2005 TK Darmawanita Taliwang
2. 2005–2011 SDN 5 Taliwang
3. 2011–2014 SMPN 6 Taliwang
4. 2014–2017 SMAN 2 Taliwang
5. 2017–2020 Universitas Muhammadiyah
Mataram
6. 2020–sekarang Universitas Ngudi Waluyo

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Hidup Sekali Hiduplah Yang Berarti“

PERSEMBAHAN :

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, cinta dan kasih sayang, telah memberikan saya kesehatan, kekuatan serta membekali saya dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat kucintai dan kusayangi. Kepada kedua orang tua tercinta, saya sangat berterimakasih kepada ayah dan mama, yang telah berkorban untuk saya, memberikan dukungan, yang selalu membuat saya termotivasi, selalu mendoakan, selalu menasehati saya agar dapat menjadi anak yang baik dan cinta kasih yang tak terhingga yang kalian berikan. Untuk kakak saya , serta kakak ipar. Terimakasih atas doa dan dukungan kalian semua selama ini, maaf belum bisa menjadi panutan yang seutuhnya, tapi saya akan selalu menjadi yang terbaik untuk kalian semua.

Buat sahabat-sahabat saya (Oyon, Nada, Jijir, Andika) terimakasih atas doa, dukungan, nasehat, bantuan, hiburan traktiran dan semangat yang kalian berikan selama saya kuliah, yang kalian lakukan selama ini tidak akan pernah saya lupakan. Teruntuk oyon terimakasih sudah mau menjadi seorang sahabat bagi saya, yang selalu siap mendengarkan keluh kesah nya saya selama 2 tahun ini. Teruntuk nada terimakasih banyak sudah menjadi orang yang selalu sabar menghadapi saya, disaat saya butuh, yang selalu saya repotin selama menyusun skripsi ini. Buat anak-anak kost Alfa Three terimakasih atas kebersamaan kalian selama ini, yang selalu menghibur (terutama buat kak dea dan putri).

Untuk dosen pembimbing Ibu apt. Dian Oktianti, S.Farm., M.Sc terimakasih banyak buk, saya sudah dibantu selama ini, sudah diajari dan dibimbing, saya tidak akan lupa atas kebaikan dan kesabaran ibu. Terimakasih banyak untuk seluruh dosen dan staf akademik untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang kalian berikan kepada saya

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Farmasi, Fakultas Kesehatan
Skripsi, Februari 2023
Nia Kurnia
052201056

**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK di TELEVISI TERHADAP
PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI**

ABSTRAK

Latar Belakang :Swamedikasi merupakan tindakan seseorang dalam mendapatkan penyelesaian. Komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi yang memberitahukan kepada khalayak ramai, baik secara langsung maupun tidak langsung yakni media. Televisi adalah salah satu alat komunikasi, dalam memberikan tawaran berbagai macam produk yaitu iklan. Maka dari itu kebanyakan masyarakat melakukan swamedikasi (pengobatan sendiri). Tujuan dari skripsi ini yakni Untuk mengetahui Pengaruh Iklan Obat Batuk di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi .

Metode :Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasional analitik dan pendekatan *cross sectional*.

Hasil : Dari hasil penelitian terdapat 50 responden, yaitu mayoritas mendapatkan informasi obat melalui televise sebanyak 27 responden (54,0%), dan yang melakukan pengobatan sendiri sebanyak 31 responden (62,0%).

Kesimpulan : Terdapat pengaruh iklan obat batuk yang diiklankan di televisi terhadap pemilihan obat secara swamedikasi pada ibu rumah tangga.

Kata Kunci : iklan obat batuk, swamedikasi, pemilihan obat

Ngudi Waluyo University
Pharmacy Study Program, Faculty of Health
Thesis, February 2023
Nia Kurnia
052201056

**THE EFFECT OF COUGH DRUG ADVERTISING ON TELEVISION ON
THE SELECTION OF DRUG SELF-MEDICATION**

ABSTRACT

Background :Self-medication is a person's action in getting a solution. Communication is a process of exchanging information that informs the general public, either directly or indirectly, namely the media. Television is one of the communication tools, in offering a variety of products, namely advertising. Therefore most people do self-medication (self-medication). The purpose of this thesis is to find out the effect of cough medicine advertisements on television on self-medication drug selection.

Method :Data collection techniques using observational analytic methods and cross sectional approaches.

Results :From the results of the study there were 50 respondents, namely the majority obtained drug information via television as many as 27 respondents (54.0%), and those who self-medicated were 31 respondents (62.0%).

Conclusion :There is an influence of cough medicine advertisements advertised on television on the selection of drugs by self-medication in housewives.

Keywords :cough medicine advertisements, self-medication, drug selection

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan karunia-Nya lah akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, walaupun begitu banyak cobaan dan hambatan yang penulis hadapi. Shalawat serta salam tidak lupa penulis menghaturkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia menuju jalan lurus yang di ridhoi oleh Allah SWT.

Alhamdulillah penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kampung Menala”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjan Farmasi di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Ngudi Waluyo.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan laporan penelitian ini bukan hanya karena upaya sendiri melainkan berkat bantuan dan dukungan dari segala pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya kepada :

1. Prof. Dr. Subyantoro, M. Hum., selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
2. Rosalina, S.Kp., M.Kes., selaku Dekan Fakultas Kesehatan Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
3. apt. Richa Yuswantina, S.Farm., M.Si selaku Ketua Program Studi Farmasi, Universitas Ngudi Waluyo Ungaran
4. apt. Dian Oktianti, S. Farm., M. Sc selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, bimbingan serta masukan dan nasehat selama penyusunan Skripsi.
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Farmasi, Universitas Ngudi Waluyo.
6. Orang Tua penulis, Bambang dan Nurjayannah yang senantiasa mendukung dengan sepenuh hati baik itu dukungan moral dan material.

7. Saudara-saudara dan kakak ipar penulis, yang selalu memberikan motivasi, semangat dan do'a.
8. Teman-teman farmasi yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam menyusun laporan hasil penelitian ini.

Hanya Allah SWT yang mampu memberikan balasan kepada orang-orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan hasil penelitian ini. Penulis menyadari bahwa laporan hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna baik itu dalam segi penulisan membangun untuk lebih menyempurnakan penulisan laporan hasil penelitian ini. maupun penyajian materi. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritin dan saran.

Ungaran, 20 Desember 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAM COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
1. Tujuan Umum.....	3
2. Tujuan Khusus	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis.....	4
BA B II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Tinjauan Teori	5
1. Swamedikasi.....	5
2. Obat	8
3. Batuk.....	12
4. Pengetahuan.....	15

5. Pengobatan Sendiri (<i>self medication</i>).....	18
6. Iklan.....	18
7. Kerangka Teori.....	20
8. Kerangka Konseptual.....	21
9. Keterangan Empiris.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Subjek Penelitian.....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	24
D. Definisi Operasional.....	24
E. Variabel Penelitian.....	25
F. Pengumpulan Data.....	26
G. Pengolahan Data.....	26
H. Analisis Data.....	27
I. Uji Validitas.....	27
J. Uji Reliabilitas.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	32
B. Analisis Univariat.....	32
C. Analisis Bivariat.....	33
D. Uji Bivariat.....	38
E. Keterbatasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka teori penelitian	20
Gambar 2.2 Kerangka konseptual penelitian	22

DAFTAR TABLE

Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 4.3. Jenis Kelamin	33
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan.....	33
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Usia.....	33
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Pekerjaan	33
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Informasi Obat.....	34
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Tayangan Iklan	34
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Dimana Mendapatkan Obat Batuk	37
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Perilaku Swamedikasi	37
Tabel 4.11. Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Melaksanakan Penelitian

Lampiran 2. Ethical Clearance

Lampiran 3. Surat Izin Melaksanakan Penelitian Oleh

Lampiran 4. Surat izin Ethical Clearance

Lampiran 5. Formulir Penjelasan Penelitian Kepada Calon Responden

Lampiran 6. Formulir Persetujuan Menjadi Responden (Informed Consent)

Lampiran 7. Formulir Kuesioner Penelitian

Lampiran 8. Data Penelitian

Lampiran 9. Hasil Correlations Uji Validitas-Reliabilitas

Lampiran 10. Analisis Data SPSS

