

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Kebidanan Fakultas Kesehatan
Skripsi, 21 Februari 2022
Kartika sari
152201075

GAMBARAN PENGETAHUAN CALON PENGANTIN TENTANG IMUNISASI TETANUS TOKSOID DI WILAYAH PUSKESMAS AIR UPAS KABUPATEN KETAPANG

ABSTRAK

Latar Belakang: Imunisasi tetanus toksoid merupakan salah satu program pemerintah yang dilakukan oleh sepasang calon pengantin untuk mencegah penyakit tetanus toksoid yang merupakan salah satu faktor penyebab kematian ibu dan bayi. Faktor yang menjadi kendala dalam pemberian imunisasi tetanus toksoid calon pengantin ini yakni faktor internal (pengetahuan). Calon pengantin yang tidak melakukan imunisasi tetanus toksoid ini dikarenakan tidak mengetahui pengertian, manfaat dan tujuan dari imunisasi tetanus toksoid. Pemberian imunisasi tetanus toksoid pada calon pengantin bertujuan untuk mencegah penyakit tetanus pada bayi baru lahir.

Metode: Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh calon pengantin sebanyak 55 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Total Populasi* dengan jumlah sampel 55 responden. Instrument penelitian ini yaitu kuesioner dan analisa data Univariat dengan menggunakan distribusi frekuensi.

Hasil : Hasil analisis univariat, sebagian besar kelompok yang berpengetahuan baik adalah pada umur 20-35 tahun sebanyak 14 responden (25,5%), kelompok yang berpengetahuan cukup adalah pada umur <20 dan 20-35 tahun sebanyak 20 responden (36,4%) dan kelompok yang berpengetahuan kurang pada umur <20 dan umur 20-35 tahun sebanyak 21 responden (38,2%).

Karakteristik calon pengantin berdasarkan usia sebagian besar umur 20-35 tahun sebanyak 21 responden (38,2%), pada pendidikan S1 sebanyak 21 responden (38,2%), Wiraswasta sebanyak 21 responden (38,2%), imunisasi TT sebanyak 35 responden (63,6%).

Kesimpulan : Pengetahuan calon pengantin tentang imunisasi tetanus toksoid paling banyak berpengetahuan kurang sebanyak 21 (38,2%) dan berpengetahuan cukup sebanyak 20 (36,4%).

Kata kunci : Pengetahuan, Calon Pengantin, Imunisasi Tetanus Toksoid.

Ngudi Waluyo University
Midwifery Study Program, Faculty of Health
Thesis, February 21, 2022
Kartika sari
152201075

A description of the knowledge of the prospective bride and groom about tetanus toxoid immunization in the area of the Air Upas Public Health Center, Ketapang Regency

ABSTRACT

Background: Tetanus toxoid immunization is one of the government programs carried out by prospective brides to prevent tetanus toxoid which is one of the factors causing maternal and infant mortality. the obstacle in utilizing the tetanus factor is the toxoid factor of the prospective bride and groom (knowledge). The bride and groom did not do this tetanus toxoid research because they did not know the benefits and purposes of using tetanus toxoid. The use of tetanus toxoid in prospective brides aims to prevent tetanus in new-borns.

Methods: This type of research uses quantitative methods. The population in this study were all prospective brides as many as 55 respondents. The sampling technique used was the total population with a sample size of 55 respondents. The research instrument is a questionnaire and Univariate data analysis using a frequency distribution.

Results: The results of the univariate analysis, most of the group with good knowledge were at the age of 20-35 years as many as 14 respondents (25.5%), the group with sufficient knowledge was at the age <20 and 20-35 years as many as 20 respondents (36.4 %) and the group with less knowledge at age <20 and age 20-35 years were 21 respondents (38.2%).

candidate characteristics based on age mostly 20-35 years old as many as 21 respondents (38.2%), in undergraduate education as many as 21 respondents (38.2%), Entrepreneurs as many as 21 respondents (38.2%), using TT as many as 35 respondents (63.6%).

Conclusion: the knowledge of the prospective bride and groom about tetanus toxoid immunization was mostly 21 (38,2 %) and 20 (36,4%) insufficient knowledge.

Keywords: Knowledge, Bride and Groom ,Tetanus Toksoid Immunization