

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Gambaran mengenai pengetahuan, sikap, dan perilaku mahasiswi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo terhadap penggunaan kosmetik pemutih wajah sebelum pemberian informasi dengan media poster yaitu kategori cukup 50% dan setelah pemberian informasi media poster dengan kategori baik 99%.
2. Pengaruh pemberian informasi kosmetik pemutih wajah media poster terbukti efektif terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo dengan nilai *p-value* sebesar 0,000.
3. Mayoritas mahasiwi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo memiliki pengetahuan, sikap dan perilaku yang baik terhadap penggunaan kosmetik pemutih wajah.

B. Saran

1. Perlu penelitian lebih lanjut dan pengembangan sejenis, termasuk ahli profesional untuk menguji kekuatan kuesioner yang digunakan, agar hasil pengisian kuesioner dapat mewakili jumlah jawaban atas pertanyaan responden.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penting untuk menambahkan informasi yang hilang pada poster sehingga dapat mewakili pertanyaan dari pertanyaan yang diberikan kepada responden.

