

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi Farmasi, Fakultas Kesehatan  
Skripsi, Januari 2023  
Annisa Niken Satiti  
051191011

## **GAMBARAN PENGARUH MEDIA INFORMASI POSTER TERHADAP PENGUNAAN KOSMETIK PEMUTIH WAJAH MAHASISWA PRODI FARMASI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

### **ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Pada saat ini penggunaan kosmetik telah menjadi kebutuhan utama untuk memperbaiki penampilan agar terlihat menarik. Banyak produk kosmetik yang dapat digunakan salah satunya adalah kosmetik pemutih wajah. Banyak mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo yang menggunakan kosmetik wajah namun mereka tidak mengetahui bahaya yang ditimbulkan jika memilih produk kosmetik pemutih wajah yang tidak aman. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh pemberian media poster terhadap pengetahuan, sikap, dan perilaku penggunaan kosmetik pemutih wajah mahasiswa farmasi Universitas Ngudi Waluyo.

**Metode :** Penelitian ini menggunakan metode korelatif kuantitatif dengan desain *cross sectional*. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo dengan jumlah sampel 100 orang, mengisi kuesioner secara langsung sebanyak 25 soal pengetahuan, 7 soal sikap, 15 soal perilaku, hasil data diolah dengan analisis uji *t-test* berpasangan.

**Hasil :** Tingkat pengetahuan terkait penggunaan kosmetik pemutih wajah terhadap mahasiswa Farmasi perempuan Universitas Ngudi Waluyo sebelum dan sesudah diberikan poster terdapat peningkatan yang tergolong baik 99 % dan menunjukkan sikap dan perilaku yang baik.

**Kesimpulan :** Terdapat hubungan yang bermakna antara tingkat pengetahuan dengan sikap dan perilaku mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo terhadap penggunaan kosmetik pemutih wajah dengan nilai signifikansi 0,000.

**Kata Kunci :** Kosmetik, pengetahuan, sikap, perilaku, poster

Ngudi Waluyo University  
Study Program of Pharmacy, Faculty of Health  
Final Project, January 2023  
Annisa Niken Satiti  
051191011

**REPRESENTATION THE EFFECT OF MEDIA INFORMATION  
POSTER ON THE USE FACIAL WHITENING COSMETICS FOR  
STUDENT OF THE PHARMACY AT NGUDI WALUYO UNIVERSITY**

**ABSTRACT**

**Background:** At this time the use of cosmetics has become a major need to improve appearance to look attractive. Many cosmetic products can be used, one of which is facial whitening cosmetics. Many Ngudi Waluyo University Pharmacy students use facial whitening cosmetics but they do not know the dangers caused if they choose unsafe whitening cosmetic products. The purpose of this study was to analyze the effect of providing poster media on the knowledge, attitudes, and behavior of using facial whitening cosmetics for pharmacy students at Ngudi Waluyo University.

**Method:** This study used a quantitative correlative method with a cross sectional design. The sample of this study was Ngudi Waluyo University Pharmacy students with a total sample of 100 people, filling out a questionnaire directly as many as 25 questions of knowledge, 7 questions of attitude, 15 questions of behavior, the results of the data were processed by paired t-test analysis.

**Results:** The level of knowledge related to the use of facial whitening cosmetics on female Pharmacy students at Ngudi Waluyo University before and after being given a poster is an increase that is classified as good 99% and shows good attitudes and behavior.

**Conclusion:** There is a significant relationship between the level of knowledge with the attitude and behavior of Ngudi Waluyo University Pharmacy students towards the use of facial whitening cosmetics with a significance value of 0.000.

**Keywords:** Cosmetics, knowledge, attitude, behavior, poster

