

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Farmasi
Skripsi, Agustus 2022
Diah Dwi Ftiriani
NIM. 052201003

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN SISWI SMA KOTA PAGAR ALAM TERHADAP LITERASI LABEL DENGAN PERILAKU PENGUNAAN KOSMETIK

ABSTRAK

Latar Belakang : Perkembangan dunia kecantikan berhubungan erat dengan peredaran produk kosmetik yang cukup beragam, akan tetapi dengan berbagai macam produk yang tersedia belum tentu masyarakat memiliki pengetahuan yang cukup mengenai literasi label, terutama pada remaja perempuan yang masih sekolah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengetahuan akan literasi label dan perilaku penggunaan kosmetik serta mengetahui hubungan antara tingkat pengetahuan akan literasi label dengan perilaku penggunaan kosmetik pada siswi SMA di Kota Pagar Alam.

Metode : Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian *cross sectional* yaitu penelitian yang dilakukan pada satu titik waktu tertentu (*point approach*) dan objek penelitian diobservasi hanya satu kali. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 81 siswi SMA di Kota Pagar Alam dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*.

Hasil : Tingkat pengetahuan tentang literasi label kosmetik yang dimiliki responden adalah baik dengan persentase 54,32 %. Persentase perilaku penggunaan sebesar 77,78% yang termasuk dalam kategori baik. Analisis data korelasi menggunakan uji *Pearson* yang didapatkan hasil nilai p-value sig sebesar 0,021 (<0,05) pada hubungan tingkat pengetahuan akan literasi label dengan perilaku penggunaan kosmetik.

Kesimpulan : Terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan akan literasi label dengan perilaku penggunaan kosmetik pada siswi SMA di Kota Pagar Alam.

Kata Kunci : Kosmetik, Pengetahuan, Label, Perilaku

Ngudi Waluyo University
Pharmacy Study Program
Final Project, August 2022
Diah Dwi Fitriani
NIM. 052201003

**RELATIONSHIP BETWEEN THE KNOWLEDGE LEVEL OF SENIOR
HIGH SCHOOL STUDENTS IN PAGAR ALAM CITY ON LABELS
LITERACY AND THE BEHAVIOR OF USING COSMETIC**

ABSTRACT

Background : The development of the world of beauty is closely related to the circulation of cosmetic products which are quite diverse, but with a wide range of products available, it is not necessarily the case that the public has sufficient knowledge about label literacy, especially for teenage girls who are still in school. The purpose of this study was to determine the level of knowledge of label literacy and cosmetic use behavior and to determine the relationship between the level of knowledge of label literacy and the behavior of using cosmetics in high school students in Pagar Alam City.

Method : This research is a quantitative research using cross sectional research method, namely research conducted at a certain point in time (point approach) and the object of research is observed only once. The number of samples used as many as 81 high school students in Pagar Alam City with the sampling technique used is purposive sampling.

Results : The level of knowledge about cosmetic label literacy owned by respondents is good with a percentage of 54.32%. The percentage of usage behavior is 77.78% which is included in the good category. Correlation data analysis using the Pearson test, the p-value sig value is 0.021 (<0.05) on the relationship between the level of knowledge of label literacy and cosmetic use behavior.

Conclusion : There is a relationship between the level of knowledge of label literacy with the behavior of using cosmetics in high school students in Pagar Alam City.

Keywords : cosmetics, knowledge, labels, behavior