

Universitas Ngudi Waluyo  
Program Studi Farmasi, Fakultas Kesehatan  
Skripsi, Maret 2022  
Salsafira Ulfatul Hikmah  
050118A152

## **TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PENGGUNAAN KOSMETIKA RAMBUT (POMADE) PADA REMAJA PRIA DI DESA SUKOREJO**

### **ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Pomade adalah produk kosmetik rambut terbuat dari zat berminyak, digunakan untuk membuat rambut tampak lebih licin, mengkilap dan tidak kering. Saat ini masih banyak pria yang kurang tepat dalam menggunakan pomade. Kurangnya pengetahuan terhadap penggunaan pomade yang baik akan mempengaruhi hasil yang kurang maksimal dalam penggunaan pomade. Karena akan memicu munculnya masalah pada rambut. Penggunaan kosmetika harus sesuai dengan aturan pakai yang benar agar terhindar dari dampak negatif. Sikap penggunaan pomade yang baik dengan menggunakan kosmetik sesuai anjuran dan menjaga agar dapat memperoleh manfaat dari penggunaan kosmetik.

Tujuan : Mendiskripsikan tingkat pengetahuan dan sikap remaja pria di desa Sukorejo terhadap penggunaan pomade.

**Metode Penelitian:** Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan 50 responden yang memenuhi kriteria inklusi. Teknik sampling menggunakan *non-random sampling*. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner online *google form*. Analisa data menggunakan excel dan SPSS vs. 28.

**Hasil Penelitian:** Kategori karakteristik responden mempunyai hasil yang terbanyak yaitu dengan riwayat pendidikan terakhir SMA/ Sederajat (79,5%), umur 23 – 25 tahun (45,5%), yang menggunakan pomade (72,2%), lama penggunaan pomade durasi 6 bulan (50%), biaya yang dibutuhkan Rp. 25.000 (45,5%). Tingkat pengetahuan tentang *pomade* masuk kategori cukup (72,7%). Sikap penggunaan pomade masuk kategori cukup (72%).

**Kesimpulan:** Tingkat pengetahuan remaja pria di Desa Sukorejo tentang *pomade* masuk dalam kategori cukup, dan sikap penggunaan pomade pada remaja pria di desa Sukorejo masuk kategori cukup.

**Kata Kunci:** Rambut, Pomade, Pengetahuan, Sikap.

Ngudi Waluyo University  
Pharmacy Study Program, Faculty Of Health  
Final Project, Maret 2022  
Salsafira Ulfatul Hikmah  
050118A152

## **LEVEL OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE TO THE USE OF HAIR COSMETICS (POMADE) IN ADOLESCENT MEN IN SUKOREJO VILLAGE**

### **ABSTRACT**

**Background:** Pomade is a hair cosmetic product made from oily substances, used to make hair look slicker, shiny and not dry. Currently, there are still many men who are not right in using pomade. Lack of knowledge about the use of good pomade will affect the results that are less than optimal in the use of pomade. Because it will trigger the emergence of problems in the hair. The use of cosmetics must be in accordance with the correct rules of use to avoid negative impacts. The attitude of using good pomade by using cosmetics as recommended and maintaining so that they can benefit from the use of cosmetics.

The purpose of Describe the level of knowledge and attitudes of young men in Sukorejo village towards the use of pomade.

**Research Methods:** This study uses descriptive research with a quantitative approach. The number of samples used was 83 respondents who met the inclusion criteria. The sampling technique used non-random sampling. The research instrument used an online google form questionnaire. Data analysis using excel and SPSS vs. 21 with a confidence level of 10%.

**Research Results:** The respondent's characteristic category has the most results, namely with a recent education history of high school/equivalent (79.5%), age 23-25 years (45.5%), using pomade (72.2%), duration of use of pomade with a duration of 6 months. (50%), the required fee is Rp. 25,000 (45.5%). The level of knowledge about pomade is in the sufficient category (72.7%). The attitude of using pomade is in the sufficient category (72%).

**Conclusion:** The level of knowledge of young men in Sukorejo Village about pomade is in the sufficient category, and the attitude of using pomade in young men in Sukorejo village is in the sufficient category.

**Keywords:** Hair, Pomade, Knowledge, Attitude