

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Gambaran pengetahuan calon pengantin tentang perencanaan kehamilan yang diberikan promosi kesehatan dengan media audiovisual, memiliki pengetahuan pada pre-test sebagian besar berpengetahuan kurang (46,7%) dan ada yang berpengetahuan baik (26,7%). Sedangkan pada post-test mengalami peningkatan pengetahuan menjadi baik (100%).
2. Gambaran pengetahuan calon pengantin tentang perencanaan kehamilan yang diberikan promosi kesehatan dengan media visual memiliki pengetahuan pada pre-test sebagian besar berpengetahuan baik (53,3%) dan (20%) berpengetahuan kurang. Pada post-test terjadi peningkatan pengetahuan dimana (66,7%) berpengetahuan baik dan masih ada (6,7%) yang pengetahuannya kurang.
3. Adanya perbedaan pengetahuan calon pengantin tentang perencanaan kehamilan yang diberikan promosi kesehatan dengan media audiovisual dan visual, yang ditunjukkan dengan hasil p-value (0,048) < α (0,05) yang artinya H1 diterima.

B. Saran

1. Bagi Calon Pengantin

Kepada calon pengantin untuk tetap meningkatkan pengetahuan tentang perencanaan kehamilan, dengan melakukan persiapan secara psikologis, fisik, finansial, pengetahuan dan kesiapan usia.

2. Bagi Institusi Pendidikan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai satu referensi untuk perpustakaan Universitas Ngudi Waluyo Ungaran dan sebagai bahan acuan bagi mahasiswa/i Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.

3. Bagi KUA Ilir Barat I Palembang

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber pengetahuan tentang efektivitas promosi kesehatan menggunakan media audiovisual dan media visual terhadap peningkatan pengetahuan tentang perencanaan kehamilan pada calon pengantin.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti keefektifitasan media yang berbeda menggunakan metode yang berbeda dari penelitian ini.