

Universitas Ngudi Waluyo Ungaran
Program Studi Kebidanan, Fakultas Kesehatan
Skripsi, Februari 2022
Heni Mardalena
152201095

**EFEKTIFITAS PROMOSI KESEHATAN DENGAN MEDIA VISUAL
DAN AUDIOVISUAL TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN
TENTANG PERENCANAAN KEHAMILAN PADA CALON
PENGANTIN**

ABSTRAK

Latar Belakang : Kehamilan merupakan proses alamiah dan fisiologis yang harus di rencanakan. Perlunya dalam perencanaan kehamilan itu untuk mencegah kematian dan komplikasi penyakit pada ibu dan anak. Kehamilan yang sehat membutuhkan persiapan fisik dan mental, oleh karena itu perencanaan kehamilan harus dilakukan sebelum masa kehamilan.

Tujuan : Menganalisis perbedaan pengaruh promosi kesehatan dengan Media visual dan audiovisual Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Perencanaan Kehamilan Pada Calon Pengantin.

Metode : desain eksperimen semu (*quasi experiment*) dengan rancangan *Two Group Pretest Posttest*. Populasi penelitian adalah calon pengantin wanita berjumlah 30 responden. Sampel terdiri 15 responden kelompok media audiovisual dan 15 responden kelompok media visual. Teknik sampling total sampling. Analisa data menggunakan *Mann Whitney*.

Hasil Penelitian : hasil didapatkan median kelompok media audiovisual pretest=11 dan posttest=16. Median kelompok media visual pretest=13 dan posttest=15. Adanya perbedaan pengetahuan calon pengantin tentang perencanaan kehamilan yang diberikan promosi kesehatan dengan media audiovisual dan visual, yang ditunjukan dengan hasil p-value $(0,048) < \alpha (0,05)$

Kesimpulan : promosi kesehatan menggunakan media audiovisual lebih efektif meningkatkan pengetahuan calon pengantin wanita dibandingkan dengan media visual.

Kata Kunci: Promosi Kesehatan, media audiovisual, media visual, Pengetahuan, Perencanaan Kehamilan

**Ngudi Waluyo University Ungaran
Midwifery Study Program, Faculty of Health
Thesis, February 2022
Heni Mardalena
152201095**

**THE EFFECTIVENESS OF HEALTH PROMOTION WITH
VISUAL AND AUDIOVISUAL MEDIA ON INCREASING
KNOWLEDGE ABOUT PREGNANCY PLANNING IN
PROSPECTIVE BRIDE AND GROOM**

ABSTRACT

Background : Pregnancy is a natural and physiological process that must be planned. The need for planning a pregnancy is to prevent death and disease complications in mother and child. A healthy pregnancy requires physical and mental preparation, therefore pregnancy planning must be done before pregnancy.

Objective: To analyze the difference in the effect of health promotion with visual and audiovisual media on increasing knowledge about planning for pregnancy in prospective brides.

Methods: quasi-experimental design (quasi-experimental) with Two Group Pretest Posttest design. The research population is the prospective bride totaling 30 respondents. The sample consisted of 15 respondents in the audiovisual media group and 15 respondents in the visual media group. Sampling technique is total sampling. Data analysis using Mann Whitney.

Research Results: the results obtained median audiovisual media group pretest = 11 and posttest = 16. The median of the visual media group was pretest=13 and posttest=15. There is a difference in knowledge of the prospective bride and groom about pregnancy planning given health promotion with audiovisual and visual media, which is indicated by the results of p-value $(0.048) < (0.05)$

Conclusion: health promotion using audiovisual media is more effective in increasing the knowledge of prospective brides compared to visual media.

Keywords: Health Promotion, audiovisual media, visual media, Knowledge, Pregnancy Planning