

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah tertera diatas mengenai pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik pada mahasiswa Farmasi universitas ngudi waluyo dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengetahuan mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo mengenai labelisasi halal termasuk dalam kategori sangat baik dengan skor presentase rata-rata sebesar 96%.
2. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (R Square) diperoleh hasil 0,623 yang artinya labelisasi halal berpengaruh sebesar 62% terhadap keputusan pembelian sedangkan sisanya 38% keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor lain. Kemudian berdasarkan uji signifikansi diperoleh nilai $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi didapatkan nilai R (koefisien korelasi) sebesar 0,789 yang terletak pada interval koefisien 0,799-1,000 yang berarti bahwa terdapat hubungan yang kuat antara pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik.

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa hendaknya lebih memperhatikan labelisasi halal hal tersebut dikarenakan labelisasi halal sangat berpengaruh untuk kehidupan sehari-hari. Diharapkan lebih teliti sebelum memutuskan membeli suatu produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji ulang kuesioner pada penelitian ini.
- b. Diharapkan adanya tambahan variabel lain yang memungkinkan dapat mempengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.
- c. Melakukan penelitian berkelanjutan agar dapat melihat perubahan dari waktu ke waktu.

3. Bagi Perusahaan

Produsen yang menyediakan produk kosmetik sangat penting untuk mengurus sertifikat halal agar dapat memperoleh kepercayaan dari konsumen sehingga meningkatkan pembelian.