



**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

IRMA NUR HAMIDAH

Nim. 050118A084

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2022



**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Disusun Oleh :

IRMA NUR HAMIDAH

Nim. 050118A084

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal berjudul :

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

Disusun Oleh:

IRMA NUR HAMIDAH

050118A084



Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi.

Ungaran, 5 Juli 2022

Pembimbing

Agitya Resti Erwiyani, S.Farm.,M.Sc.,Apt

NIDN. 06100088703

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul :

PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

disusun oleh:

IRMA NUR HAMIDAH

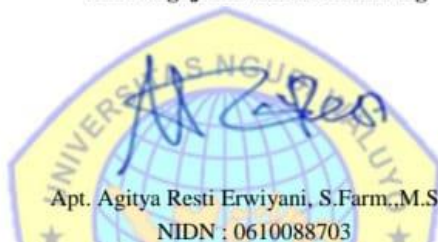
NIM. 050118A084

Program Studi: Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing skripsi, program studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo, pada :


Hari : Selasa

Tanggal : 9 Agustus 2022

Tim Penguji : Ketua /Pembimbing

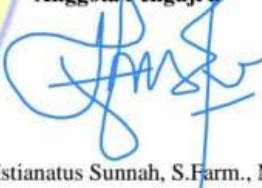


Anggota Penguji 1



Apt. Niken Dyaharesti, S.Farm., M.Si
NIDN : 0609118702

Anggota Penguji 2



Apt. Istianatus Sunnah, S.Farm., M.Sc
NIDN : 0629107703

Ketua Program Studi



Apt. Richa Yuswantina, S.Farm., M.Si
NIDN : 0630038702

Dekan Fakultas Kesehatan



Eko Susilo, S.Kep.,Ns.,M.Kep
NIDN : 0627097501

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : IRMA NUR HAMIDAH

NIM : 050118A084

Mahasiswa : Program Studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi berjudul **“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO”** adalah karya murni asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik apapun di perguruan tinggi manapun.
2. Skripsi ini merupakan ide dan hasil karya murni saya yang dibimbing dan dibantu oleh tim pembimbing dan narasumber.
3. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dicantumkan dalam naskah sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan judul aslinya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 6 Agustus 2022

Yang menyatakan,



(Irma Nur Hamidah)

HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : IRMA NUR HAMIDAH

NIM : 050118A084

Mahasiswi : S1 Farmasi

Menyatakan memberi kewenangan kepada Universitas Ngudi Waluyo untuk menyimpan, mengalih media /formatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi saya dengan judul **“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI UNIVERSITAS NGUDI WALUYO”**

Ungaran, 6 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

(IRMA NUR HAMIDAH)

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Farmasi, Fakultas Kesehatan
Skripsi Agustus 2022
Irma Nur Hamidah
050118A084

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWA FARMASI
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

ABSTRAK

Latar Belakang : Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar yang berpotensi menjadi pasar bagi produk halal. Urgensi label halal adalah untuk memastikan produk apa saja yang boleh dikonsumsi atau digunakan. Faktor dari keputusan membeli meliputi faktor sosial, faktor kebudayaan, pribadi, harga dan psikologi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik pada mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo.

Metode : Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif *non-eksperimental*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang sesuai dengan kriteria inklusi dan eksklusi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling*. Pengumpulan data menggunakan survey dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Analisis data menggunakan SPSS versi 25 dan Ms Excel.

Hasil : Berdasarkan karakteristik responden, sebagian besar berusia 20 tahun sebanyak 29 responden (29%), jenis kelamin terbanyak perempuan sebanyak 84 responden (84%), mahasiswa terbanyak berasal dari semester 8 dengan jumlah 47 responden (47%). Tingkat pengetahuan responden tentang labelisasi halal memiliki pengetahuan sangat baik sebanyak (92%), baik sebanyak (4%), sedang sebanyak (1%), Buruk sebanyak (3%). Berdasarkan hasil uji signifikansi terdapat pengaruh secara signifikan antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian dengan $\text{sig. } 0,000 < 0,05$.

Simpulan : Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa pengetahuan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik pada mahasiswa prodi farmasi tergolong dalam kategori sangat baik kemudian terdapatnya pengaruh antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sebesar 62% sedangkan sisanya 38% dipengaruhi oleh faktor lain dan terdapatnya hubungan yang kuat antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sebesar 0,789.

Kata Kunci : Kosmetik, Keputusan Pembelian, Labelisasi Halal

Ngudi Waluyo University
Pharmacy Study Program, Faculty of Health
Final project, August 2022
Irma Nur Hamidah
050118A084

**THE EFFECT OF HALAL LABELIZATION ON COSMETIC PURCHASE
DECISIONS ON PHARMACY STUDENTS OF NGUDI WALUYO
UNIVERSITY**

ABSTRACT

Background : Indonesia is a country with the largest Muslim population which has the potential to become a market for halal products. The urgency of the halal label is to ensure which products are allowed to be consumed or used. Factors from buying decisions include social factors, cultural factors, personal, price and psychology. This study aims to analyze how much influence halal labeling has on cosmetic purchasing decisions for Pharmacy students at Ngudi Waluyo University.

Methods : This study used a non-experimental quantitative descriptive method. The number of samples used as many as 100 respondents in accordance with the inclusion and exclusion criteria. The sampling technique used the Accidental Sampling method. Collecting data using a survey by distributing questionnaires via google form. Data analysis using SPSS version 25 and MS Excel.

Results : Based on the characteristics of the respondents, most of them were 20 years old as many as 29 respondents (29%), the most gender was female as many as 84 respondents (84%), most students came from semester 8 with a total of 47 respondents (47%). The level of knowledge of respondents about halal labeling has very good knowledge (92%), good (4%), moderate (1%), poor (3%). Based on the results of the significance test there is a significant influence between halal labeling on purchasing decisions with sig. $0.000 < 0.05$.

Conclusion: The results obtained indicate that knowledge of halal labeling on cosmetic purchasing decisions in pharmaceutical study students is classified as very good then there is an influence between halal labeling on purchasing decisions by 62% while the remaining 38% is influenced by other factors and there is a strong relationship between labeling halal to the purchase decision of 0.789.

Keywords : Cosmetics, Purchase Decision, Halal Labeling

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi program studi Farmasi pada Fakultas Kesehatan Universitas Ngudi Waluyo.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum selaku Rektor Universitas Ngudi Waluyo.
2. Eko Susilo, S.Kep.,Ns.,M.Kep selaku Dekan Fakultas Kesehatan Universtas Ngudi Waluyo.
3. Richa Yuswantina, S.Farm.,Apt.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo.
4. Agitya Resti Erwiyani, S.Farm.,Apt.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Melati Aprilliana Ramadhani, S.Farm.,Apt.,M.Far selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Muhammad Ikhwan Nugroho yang selama proses pembuatan skripsi ini memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis.

7. Kedua Orang Tua yang selama proses pembuatan skripsi telah memberikan doa dan semangat serta dukungan penuh kepada peneliti.
8. Rekan-rekan mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga bagi pembaca pada umumnya.

Blora, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined. 7
A. Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Empiris	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
E. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Pengolahan data	Error! Bookmark not defined.

H. Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
C. Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis-jenis kosmetik	1
Tabel 3.1 Mahasiswa Program Studi Farmasi Universitas Ngudi Waluyo .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Kuesioner tentang labelisasi halal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Sikap positif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Sikap negatif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Kuesioner tentang keputusan pembelian kosmetik...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Sikap positif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Sikap negatif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (x)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Uji Validitas Keputusan Pembelian Kosmetik (Y)...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Deskripsi Tingkat Pengetahuan tentang Labelisasi Halal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Pengetahuan tentang Labelisasi Halal	59
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Y (Keputusan Pembelian Kosmetik)	62
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.11 Uji Signifikasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Interpretasi Koefisien Korelasi	75
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal MUI	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Kerangka Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat ijin penelitian dan mencari data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Jumlah mahasiswa Farmasi Universitas Ngudi Waluyo	85
Lampiran 3 Surat ijin Ethical Clearence	86
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Responden	87
Lampiran 5 Kuesioner.....	88
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	92
Lampiran 7 Lembar data responden.....	102
Lampiran 8 Hasil jawaban kuesioner.....	105
Lampiran 9 Analisis Regresi Lineir Sederhana	105
Lampiran 10 Perhitungan Tingkat Pengetahuan Labelisasi Halal	107