

Universitas Ngudi Waluyo

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Komputer dan Pendidikan

Skripsi Karya Tulis Ilmiah, Januari 2022

Tulkha Hasan

140118A050

## **SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN TEMPAT WISATA DAN EKONOMI KREATIF KABUPATEN BATANG**

### **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang begitu pesat telah memudahkan dalam proses penyampaian informasi. Salah satunya yaitu sistem informasi geografis pada Sektor pariwisata dan ekonomi kreatif. Kedua sektor tersebut sangatlah penting dalam mendukung perekonomian pada masyarakat. Namun dalam penyampaian informasi pihak terkait masih memiliki kendala terkait masalah promosi dan pemasaran yang membuat tidak optimalnya informasi yang di terima oleh masyarakat. Padahal Kabupaten Batang banyak memiliki destinasi wisata dan ekonomi kreatif yang begitu banyak, karena Kabupaten Batang sendiri memiliki letak geografis dari mulai pegunungan hingga pantai. Hal itu yang membuat Kabupaten batang memiliki banyak potensi wisata dan ekonomi kreatif yang sangat banyak.

penelitian ini menggunakan *Software Development Life Cycle* (SDLC) dengan metode *Waterfall* sebagai pengembangan sistem. aplikasi ini berbasis website dikembangkan dengan menggunakan SublimeText sebagai code editor, PHP, Javascript, dan database MySQL, *Mapbox* serta menggunakan *Location Based Servis* (LBS) sebagai petunjuk lokasi wisata dan ekonommi kreatif.

Dari hasil pengujian menggunakan *black box testing* aplikasi ini telah berfungsi dengan baik. serta dapat mempermudah dalam penyampaian informasi geografis persebaran tempat wisata dan ekonomi kreatif yang ada di Kabupaten Batang.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat mempermudah dan memberikan rekomendasi kepada masyarakat dalam mencari informasi terkait dengan persebaran wisata dan ekonomi kreatif yang ada di Kabupaten batang.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi Geografis, PHP, Location Based Service (LBS), Waterfall

V Bab + 151 Halaman + 56 Gambar + 21 Tabel + 5 Lampiran + pustaka

Pustaka acuan ( 20, 2004 – 2020)

Ngudi Waluyo University

Informatics Engineering Study Program, Faculty of Computers and Education

Thesis of Scientific Papers, January 2022

Tulkha Hasan

140118A050

## **GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM MAPPING TOURIST ATTRACTIONS AND CREATIVE ECONOMY OF BATANG REGENCY**

### **ABSTRACT**

The rapid development of technology has facilitated the process of conveying information. One of them is the geographic information system in the tourism sector and creative economy. Both sectors are critical in supporting the economy in the community. However, in the delivery of information-related parties still have obstacles related to promotion and promotion that make not optimal information received by the community. At the same time, Batang Regency has many tourist destinations and a creative economy because it has a geographical location from the mountains to the beach. That is what makes Batang regency have a lot of tourism potential and a very creative economy.

This research uses the Software Development Life Cycle (SDLC) with the waterfall method as system development. This website-based application was developed using Sublime Text as a code editor, PHP, Javascript, MySQL database, Mapbox, and use Location-Based Service (LBS) to guide tourist locations and creative economists.

From the testing results using black-box testing, this application has worked well. Moreover, it can facilitate the delivery of geographical information on the distribution of tourist attractions and creative economy in the Batang Regency.

From the results of this study, it can be concluded that this application can facilitate and provide recommendations to the public in seeking information related to the distribution of tourism and the creative economy in the Batang Regency.

**Keywords:** Geographic Information System, PHP, Location Based Service (LBS), Waterfall

V Chapter + 151 Pages + 56 Figures + 21 Tables + 5 Attachments + libraries

Reference library (20, 2004 - 2020)