BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan tentang metode kontrasepsi yang tersedia terhadap partisipasi pria dalam perencanaan keluarga di Desa Keji, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah pada umumnya cukup baik.
2. Sebagian besar responden di Desa Keji, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah setuju bahwa faktor biaya KB pria mahal serta sulit untuk didapatkan.
3. Sebagian besar responden di Desa Keji, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah memiliki persepsi yang negatif tentang KB.
4. Kepercayaan tradisional masih sangat kuat di Desa Keji, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah dalam kaitannya dengan rendahnya partisipasi pria dalam perencanaan keluarga.

B. Saran

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa iklan di media dan poster kesehatan menjadi sumber informasi utama terhadap pengetahuan pria terhadap

KB. Karena keduanya relatif terjangkau dan menjangkau khalayak luas baik di pedesaan maupun perkotaan. Iklan di media dan poster kesehatan menjadi sumber informasi terbaik yang dapat menyampaikan informasi KB dan kebijakan kependudukan lainnya. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan penggunaan iklan di media dan poster kesehatan sebagai saluran untuk menyebarluaskan secara berkelanjutan dan/atau meningkatkan informasi keluarga berencana.

2. Penelitian ini telah mengidentifikasi dua kesenjangan yang mengkhawatirkan sehingga penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memperjelas: (1) kesenjangan antara tingginya pengetahuan KB dan rendahnya praktek KB di kalangan pria dan (2) kesenjangan antara kesetaraan gender yang diyakini dalam tanggung jawab keluarga berencana dan ketidaksetaraan penggunaan metode KB yang digunakan saat ini yang masih dibebankan pada wanita. Diharapkan penelitian lebih lanjut memahami penyebab kesenjangan ini dapat membantu pembuat kebijakan untuk merancang dan mempengaruhi program perencanaan keluarga yang lebih efektif dan efisien