

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi Farmasi, Fakultas Kesehatan
Skripsi Januari 2022
Anik Puji Rahayu
050118A016

**GAMBARAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP MAHASISWA
FARMASI UNW TENTANG PENGGUNAAN KOSMETIK ANTI ACNE**
(XVI + 135 Halaman + 2 Gambar + 26 Tabel + 10 Lampiran)

ABSTRAK

Latar belakang : Permasalahan penyakit acne yang sering dijumpai pada kalangan remaja adalah acne. Pencegahan acne dapat dilakukan dengan perawatan kulit menggunakan kosmetik anti acne. Kosmetik anti acne memiliki kandungan dan fungsi yang bervariasi menyesuaikan dengan tipe dan kondisi kulit. Tujuan : Untuk menganalisis tingkat pengetahuan dan sikap Mahasiswa Prodi Farmasi UNW tentang penggunaan kosmetik anti acne.

Metode Penelitian : Penelitian ini secara analisis deskriptif kuantitatif non eksperimental. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 83 responden yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling accidental*. Instrumen penelitian menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Analisis data menggunakan excel dan SPSS vs 22.

Hasil Penelitian : Sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan sejumlah 64 responden (77,1%) dan semester yang ditempuh paling banyak adalah mahasiswa prodi farmasi semester 7 sejumlah 45 responden (54,2%). Tingkat pengetahuan tentang penggunaan kosmetik anti acne termasuk dalam kategori tinggi dengan skor presentase rata-rata sebesar 76%. Sikap tentang penggunaan kosmetik anti acne termasuk kategori yang cukup baik dengan skor presentase rata-rata 66%.

Simpulan : Tingkat pengetahuan mahasiswa prodi farmasi mengenai penggunaan kosmetik anti acne dalam kategori tinggi dengan skor 76% dan Sikap penggunaan kosmetik anti acne mahasiswa prodi farmasi dalam kategori yang cukup baik dengan skor 66%.

Kata Kunci : acne, anti acne, pengetahuan, sikap

Ngudi Waluyo University
Pharmacy Study Program, Faculty of Health
Final project, January 2022
Anik Puji Rahayu
050118A016

**DESCRIPTION OF KNOWLEDGE LEVEL AND ATTITUDE OF UNW
PHARMACY STUDENTS ABOUT THE USE OF ANTI ACNE
COSMETICS**

(XVI + 135 Pages + 2 Images + 26 Tables + 10 Attachments)

ABSTRACT

Background: Disease problem acne that is often found among teenagers is acne. Prevention of acne can be done with skin care using anti-acne cosmetics. Anti-acne cosmetics have various contents and functions depending on the type and condition of the skin. **Objective:** To analyze the level of knowledge and attitudes of UNW Pharmacy Study Students about the use of anti-acne cosmetics.

Research Methods: This study uses a non-experimental quantitative descriptive analysis. The number of samples used in this study was 83 respondents who met the inclusion and exclusion criteria. The technique used was *accidental sampling*. The research instrument used a survey method by distributing questionnaires via *google form*. Data analysis using excel and SPSS vs 22.

Research Results: Most of the respondents are female with a total of 64 respondents (77.1%) and the semester taken at most are 7th semester pharmacy students totaling 45 respondents (54.2%). The level of knowledge about the use of anti-acne cosmetics is included in the high category with an average percentage score of 76%. Attitudes about the use of anti-acne cosmetics are in a fairly good category with an average percentage score of 66%.

Conclusion: The level of knowledge of pharmacy students about the use anti acne cosmetics is in the high category with score of 76% and attitudes of pharmacy students about the use anti acne in a fairly good category with score of 66%.

Keywords: acne, anti acne, knowledge, attitude