

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Pendekatan Masalah

Berangkat dari latar belakang lalu ditarik rumusan masalah beserta tujuan penelitian, maka metode penelitian yang digunakan peneliti adalah jenis penelitian kualitatif yang mempunyai sifat deskriptif. Menurut (Dr. Sandu Sitoyo, SKM, M.Kes, M. Ali Sodik, 2015) penelitian metode kualitatif ditampilkan dalam bahasa lisan, kemudian diamati dan dicermati oleh peneliti, sampai dengan objek yang lengkap diamati, sehingga makna tersirat dari dokumen atau file dapat tarik kesimpulan.

Selain itu bersifat deskriptif, karena ketika memecahkan masalah penelitian peneliti dapat menggambarkan objek penelitian dan keadaan objek berdasarkan fakta yang ada (Soegiyono, 2011) Tujuannya adalah untuk membuat keputusan dan menentukan perilaku data saat ini.

Dalam penelitian masalah ini, peneliti mengambil pendekatan untuk memperoleh informasi yang akan menjadi solusi, dan kemudian menggunakan dokumen dan file yang diperoleh tersebut sebagai bahan untuk proyek penelitian.

B. Latar Penelitian

Latar belakang penelitian adalah tempat peneliti melakukan penelitian. Dalam hal ini penelitian ini dilakukan guna untuk melihat dan mengetahui

bagaimana proses pengembangan program lalu dikorelasikan dengan hasil penelitian. Tempat penelitian berlokasi di Desa Karanganyar Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan. Subjek penelitian adalah pemilik Toko Molia Collections.

Awal mula peneliti mengerti dan mengenal Toko Molia Collections adalah pemilik toko adalah teman sekolah menengah atas sekaligus tokoh pemuda yang mempunyai semangat jiwa usaha tinggi dalam bisnis usaha konveksi pakaian wanita khususnya pakaian kebaya dan peneliti berkeinginan untuk membantu dalam mengoptimalkan penjualan produk pakaian kebaya tersebut yang sebelumnya konvensional juga dengan cara modern yaitu penjualan online dan diharapkan dengan adanya terobosan baru pada Toko Molia Collections yaitu penjualan online berbasis web ini dapat menunjang toko dari segi promosi maupun penjualan Toko Molia Collections. Peneliti kemudian mencari informasi mengenai Toko Molia Collections dengan bertanya langsung kepada pemilik toko atau berkomunikasi melalui Whatsap

C. Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian guna membatasi masalah pada penelitian ini. (Lee et al.,2012) menjelaskan bahwa focus penelitian ini dapat dimaksudkan guna memberikan batasan studi kualitatif sekaligus dapat membatasi penelitian agar peneliti dapat memilih dan memilah data yang sesuai terkait masalah penelitian. Pembatasan dalam penelitian kualitatif ini lebih didasarkan peneliti pada tingkat kepentingan dari masalah yang sedang

dihadapi yaitu salah satunya dari segi promosi atau branding nama toko yang belum cukup kuat.

Penelitian ini akan difokuskan pada “Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Molia Collections” yang berlokasi di Desa Karanganyar Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan dan objek utamanya adalah untuk memudahkan penjualan Toko Molia Collections secara online serta mendongkrak promosi produk secara modern.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini adapun sumber data yang digunakan yakni terdapat dua jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Berikut adalah penjelasan mengenai jenis sumber data yang digunakan pada penelitian ini :

1. Data Primer

Data utama (Primer) yang diperoleh peneliti berasal dari informasi langsung utama yaitu dari pemilik Toko Molia Collections. Data utama disebut juga dengan data asli atau data baru yang didapatkan oleh peneliti sendiri melalui observasi, wawancara maupun dokumentasi. Lalu data yang dikumpulkan pada data utama ini berupa hasil wawancara dengan pemilik Toko Molia Collections.

Menurut Husein Umar (2013:42), “Data primer adalah data yang diperoleh langsung oleh individu atau individu dari sumber pertama, seperti hasil wawancara yang telah didapatkan dari narasumber atau hasil angket yang dapat diisi oleh peneliti. ”(Lee et al.,2012)

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan jenis sumber data yang didapatkan secara tidak langsung atau dengan kata lain mereduksi data yang telah ada sebelumnya dari berbagai sumber yang ada. Seperti buku, jurnal, artikel media online yang berkaitan dengan penelitian tersebut. Data sekunder berguna untuk melengkapi data primer atau memperkuatnya.

Menurut (Lee et al.,2012) data sekunder adalah: “Data sekunder merupakan jenis sumber data yang mana didapatkan melalui sumber yang telah ada sebelumnya atau diperoleh seperti hasil penelitian terdahulu.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk menapatkan data, pada penelitian ini terdapat Teknik pengumpulan data yang digunakan. Langkah ini merupakan bagian penting dalam suatu penelitian karena menentukan hasil penelitian nantinya. Adapun tiga jenis Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berikut adalah penjelasan dari Teknik pengumpulan data pada penelitian ini:

1. Wawancara

Teknik pengumpulan data pada jenis ini untuk menggali informasi dalam suatu objek bagi kelompok maupun individual. Dalam hal ini peneliti memberikan sejumlah pertanyaan yang telah disusun kepada informan. Dalam penelitian ini peneliti melakukan interview atau wawancara kepada pemilik Toko Molia Collection. Wawancara yang dilakukan peneliti adalah dengan menanyakan barang apa saja yang dijual, jenis produk

pakaian yang dijual Toko Molia Collections, kemudian bahan apa yang digunakan dalam membuat produk pakaian di Toko Molia Collections, ada berapa macam produk pakaian, berapa harga produk yang dijual dalam Toko Molia Collections, kemudian peneliti juga menanyakan stok yang tersisa dan bagaimana proses pembuatan produk sampai produk siap untuk dijual (Lee et al.,2012)

2. Observasi

Pada tahap ini peneliti menggunakan jenis observasi langsung yang mana peneliti melakukan observasi penelitian dengan langsung mengunjungi lokasi penelitian yaitu Toko Molia Collections untuk mengidentifikasi objek yang sedang diteliti atau mengamati proses sistem yang sedang berlangsung dan mencari tahu sistem apa saja yang perlu dibangun di Toko Molia Collections. (Lee et al.,2012)

3. Dokumentasi

Pada tahap dokumentasi ini peneliti dapat memperoleh data berupa gambar lokasi konveksi produk, dan juga produk yang sudah siap ditawarkan atau yang sedang dijual di Toko Molia Collections untuk melengkapi atau menyempurnakan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti pada Toko Molia Collections.

F. Teknik Keabsahan Data

Dalam sebuah penelitian adapun tahapan untuk menguji kevalidan data. Data yang telah direduksi melalui metode pengumpulan data yang

digunakan akan kembali diperiksa dan dapat dianalisis nantinya. Tahapan uji keabsahan data merupakan tahapan yang bertujuan untuk melihat keakuratan data serta menarik kesimpulan yang akurat sesuai fakta yang terdapat di lapangan. Adapaun jenis-jenis uji keabsahan data seperti triangulasi. Triangulasi juga dipecah menjadi beberapa jenis yakni triangulasi sumber, triangulasi Teknik, triangulasi waktu.

Triangulasi yang dipilih pada penelitian ini jenis triangulasi sumber dan triangulasi menggunakan metode. Triangulasi sumber data adalah jenis triangulasi keabsahan data yang dilakukan dengan menggali melalui sumber yang berbeda seperti jurnal, buku, artikel dan sejenisnya yang berguna untuk mengaji hasil penelitian sebelumnya yang telah didapatkan dari pengumpulan data (yaitu wawancara dengan Pemilik Toko Molia Collections). Lalu, kemudian Metode Triangulasi adalah pengecekan data dengan mengkomparasikan informasi yang didapatkan dari hasil wawancara dengan informan pemilik Toko Molia Collections, sehingga dilakukan pengecekan keabsahan data.

G. Teknis Analisis Data

Adanya Teknik analisis data bertujuan menyajikan temuan data agar lebih sederhana dan rapi secara sistematis, kemudian dioleh dan diinterpretasikan. Sebelum melakukan analisis data adapun yang dilakukan oleh peneliti yaitu memeriksa kembali dari hasil data yang telah diperoleh dari beberapa sumber yang digunakan yakni observasi, wawancara, dan

dokumentasi

Menurut Patton (Lee et al.,2012) analisis data merupakan tahapan proses penyusunan urutan sekumpulan data yang didapatkan , lalu mengkategorikannya ke dalam pola, jenis, serta unit deskripsi dasar. Dalam hal ini analisis bekerja untuk membedakan data dari interpretasi, yang nantinya memberi arti penting pada hasil analisa, mendeskripsikan pola-pola deskripsi, serta mencari korelasi hubungan antar dimensi deskripsi atau pemaparan yang didapatkan.

(Lee et al.,2012) tahapan analisis data menurut model Miles dan Huberman terdapat urutan-urutan yang dilakukan yakni mulai dari pengumpulan data, selanjutnya reduksi data, penyajian data dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan. Berikut adalah penjelasan mengenai Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini:

1. Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data merupakan fase pertama dalam model analisis data model Miles dan Huberman. Data dikumpulkan melalui instrument yang telah disiapkan oleh peneliti dan juga Teknik pengumpulan data. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk pengumpulan data pada penelitian ini peneliti mendapatkannya dari informan utama pada penelitian ini yakni pemilik Toko Molia Collection (Lee et al.,2012)

2. Reduksi Data

Setelah data dikumpulkan oleh peneliti melalui Teknik yang digunakan, lalu tahapan selanjutnya adalah tahap reduksi data yang mana bertujuan untuk memilih dan memilah data yang sesuai dengan desain penelitian atau focus penelitian yang telah ditentukan dengan memberika Batasan masalah hal ini mempermudah peneliti untuk mereduksi yang benar-benar sesuai.

3. Penyajian Data

Tahap ketiga adalah proses penyajian data. Setelah data dikumpulkan dan dipilah lalu data yang telah siap disajikan. Lalu pada tahap ini merupakan proses pembuatan laporan hasil penelitian secara sistematis. Hal ini dilakukan agar data dapat terbaca dan dipahami dengan mudah lalu setelah itu dapat dilakukan tindakan lanjutan.

4. Menarik Kesimpulan

Setelah disajikan dan dianalisis lalu tahap terakhir adalah penarikan kesimpulan. Menarik kesimpulan merupakan proses peneliti menarik pernyataan setelah data yang diperoleh dalam penelitian di Toko Molia Collections yang nantinya kesimpulan tersebut akan dipakai dalam fokus penelitian tersebut. (Lee et al.,2012)