

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia informasi saat ini sangatlah berkembang pesat, teknologi semakin maju dan hampir seluruh informasi diberbagai penjuru dapat diakses, salah satu teknologi yang sangat populer dalam era disrupsi teknologi saat ini adalah internet. Internet adalah suatu hal baru lagi pada era saat ini, jaringan ini sangat berkembang begitu pesat sehingga salah satu alat media penyebar informasi di internet yakni salah satunya adalah website. Website pada dasarnya adalah piranti yang digunakan untuk mengirim, tetapi sekarang mendukung informasi secara daring. Jika dilihat dalam perkembangan zaman dan juga kebutuhan ekonomi masyarakat kehadiran internet mampu membantu mendorong roda perputaran ekonomi yakni kegiatan bisnis seperti e-commerce, e-marketing, dan transaksi online juga dibidang pendidikan.

Kehadiran internet membawa perubahan yang pesat di kehidupan manusia. Hal ini membuat masyarakat mau tak mau harus mengikuti arus perubahan teknologi saat ini termasuk dalam hal kegiatan ekonomi misalnya Menambah fasilitas untuk meningkatkan kepuasan pelanggan merupakan salah satu aspek yang dapat meningkatkan penjualan produk. Tentu saja, ini memperkuat statusnya sebagai bagian tak terpisahkan dari Internet. Hal ini telah menjadi bagian dari masyarakat saat ini, tidak hanya sebagai referensi informasi, tetapi juga sebagai cara hidup dan budaya.

Internet telah terbukti menjadi media informasi dan menyebarkan informasi yang dapat diakses secara efektif dan efisien dan siapapun, kapanpun, dimanapun. Teknologi internet memiliki dampak yang begitu signifikan. Termasuk dalam sector perdagangan atau bisnis. Dimana saja, saat ini konsumen mengamati dan melihat melalui layar gawai atau computer mereka dan bahkan Akses informasi, pesan, dan bayar melalui smartphone dengan pilihan yang tersedia. Perdagangan online dapat langsung menghubungkan pembeli dan penjual tanpa adanya batasan oleh ruang dan waktu. Artinya bahwa transaksi penjualan online dapat mempunyai calon pembeli yang potensial dalam segi pemasaran maupun penjualan.

E-commerce merupakan trend aktivitas ekonomi saat ini, yang mana memudahkan konsumen dan penjual dalam melakukan transaksi jual beli. Dari hal tersebut roda perputaran ekonomi terjadi tanpa melakukan interaksi secara langsung, seperti pada umumnya terdapat proses penawaran barang atau produk. Melalui e-commerce penjual dapat menawarkan barang dengan jangkauan yang lebih luas disbanding penjualan konvensional.

Toko Pakaian Molia Collections merupakan gerai yang bergerak di bidang Pakaian dan bertempat di Desa Karanganyar Purwodadi namun penggunaan metode penjualan yang masih konvensional serta persaingan penjualan semakin ketat menjadikan factor kesulitan dalam mengembangkan produk dan memasarkan dalam jangkauan yang luas, namun selain itu juga dikarenakan metode promosi yang konvensional hal ini dirasa tidak efektif sehingga hasil yang dicapai capai tidak maksimal.

Mengingat sistem penjualan yang masih Konvensional, Toko Molia Collections dalam hal ini membutuhkan strategi pengembangan dalam mengoptimalkan penjualan produknya, maka penulis bermaksud memberikan solusi dengan membuat aplikasi penjualan dan promosi berbasis web.

Berdasarkan dari pemaparan latar belakang di atas , maka penulis memiliki ketertarikan untuk memilih judul “Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Molia Collections.”

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas , adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem informasi penjualan berbasis web pada toko molia collections
2. Kurangnya pemasaran atau promosi pada toko molia collections

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian di Toko Molia Collections yakni sebagai berikut

1. Membuat suatu sistem informasi penjualan produk pada Toko Molia Collections, untuk mempermudah dan efektif dalam melakukan promosi dan penjualan secara online.

D. Manfaat Penelitian

1. Teoritis

Pada penelitian ini menjadi sebuah acuan bahwa teknologi informasi dapat menjadi support system yang paling membantu dan memudahkan untuk keadaan pandemi seperti ini, salah satunya dengan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web pada toko molia collections.

2. Praktis

a. Bagi Toko Molia Collections

- 1) Mempermudah Promosi dan Penjualan Toko Molia Collections yang sebelumnya konvensional menjadi online.
- 2) Tersedianya informasi lengkap mengenai Pakaian pada Toko Molia Collections berdasarkan sumber yang sudah ada.
- 3) Mampu menjadi solusi persoalan bisnis yang mana dapat bermanfaat untuk mempermudah proses transaksi jual beli.

b. Bagi Penulis

- 1) Menambah pengetahuan serta pengalaman penulis tentang sistem informasi penjualan basis web serta hal lainnya terkait dengan tugas akhir ini
- 2) Sebagai salah satu penerapan ilmu yang telah diterima selama duduk dibangku kuliah
- 3) Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan dan gelar sarjana.

c. Bagi Akademik

- 1) Sebagai salah satu acuan untuk penyusunan skripsi yang akan datang