

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi dan informasi terus berkembang setiap harinya. Inovasi dan ide-ide kreatif dari manusia adalah salah satu pemicu perkembangan ini. Komputer yang dulu hanya digunakan di sektor-sektor tertentu seperti militer dan industri, kini telah merambah ke sektor-sektor seperti pariwisata, kesehatan, edukasi, dan lain-lain. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat. Maka dari itu pakar teknologi terutama di bidang komputer dan komunikasi dituntut untuk mampu membuat suatu system informasi yang dapat memenuhi kebutuhan informasi tersebut. Perkembangan sistem informasi dan teknologi telah dapat mengubah cara dan gaya hidup masyarakat dalam segala hal di dalam melakukan aktifitas sehari-hari. Hal ini juga diiringi juga dengan semakin banyaknya perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware) yang telah diciptakan semakin hari semakin canggih yang ditujukan untuk dapat memenuhi tuntutan yang dihadapi oleh kebutuhan manusia. Komputer merupakan salah satu alat teknologi canggih yang dapat membantu manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan dan menangani arus informasi dalam jumlah yang besar.

Indonesia merupakan negara yang mempunyai beragam suku dan budaya, selain itu kekayaan alam Indonesia sangatlah beragam, maka dari itu Indonesia dikenal hingga mancanegara bukan hanya suku dan budayanya, tetapi juga karena keindahan alamnya. Karena keindahan alam itulah yang mengundang banyak wisatawan dari luar maupun dalam negeri, oleh karena itu bidang perhotelan sangatlah dibutuhkan dalam segi pariwisata. Dengan berkembangnya bisnis hotel membuat konsumen harus lebih kritis untuk memilih produk dan jasa hotel, karena semakin lengkap fasilitas yang disediakan pihak hotel maka minat konsumen semakin tinggi untuk memilih hotel tersebut. Hotel adalah salah satu bisnis jasa yang dikelola secara komersial, disediakan bagi semua orang untuk mendapatkan

layanan dan kebutuhan yang lainnya, seperti kamar untuk penginapan, Gedung untuk pertemuan, meeting room, resto hotel untuk makan dan minum, serta masih banyak lagi. Saat ini masih ada beberapa hotel yang memakai konsep yang belum efisien untuk pemesanan kamar dan lainnya, terutama hotel hotel yang ada di skala kecamatan atau pedesaan. Mereka masih memakai konsep dimana konsumen harus datang langsung ke hotel untuk memesan kamar tanpa dia ketahui apakah masih ada kamar kosong atau justru sudah penuh. Ada Hotel yang sampai saat ini pengolahan datanya masih manual dan belum terkomputerisasi.

Pengertian website sendiri adalah sebuah halaman yang menyajikan informasi baik dalam bentuk tulisan, gambar, suara, atau video yang diletakkan di dalam sebuah server di mana untuk mengaksesnya diperlukan jaringan internet. Website sering juga disebut sebagai web, site, situs, atau situs web. Web merupakan media yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan menarik. Melalui web suatu perusahaan dapat mempublikasikan atau menawarkan produknya sekaligus memberikan layanan kepada para konsumen. Dengan adanya teknologi tersebut diharapkan dapat membantu dunia bisnis salah satunya adalah bisnis perhotelan. Dalam dunia perhotelan terdapat istilah reservasi yaitu pemesanan kamar oleh konsumen. Selama ini reservasi di Hotel R-Gina Pematang dilakukakan via telepon atau konsumen datang langsung. Konsumen tidak dapat secara langsung melihat kondisi hotel terlebih dahulu. Hal ini dapat membuat konsumen kecewa karena ternyata hotel tersebut tidak sesuai dengan apa yang diharapkan.

Untuk mengurangi hal tersebut, pihak hotel perlu menyediakan fasilitas reservasi berbasis web secara online untuk memudahkan para konsumen dan memberikan sedikit gambaran kondisi masing-masing kamar. Di sisi lain, pihak hotel mendapatkan keuntungan yaitu dapat dikenal dengan skala yang lebih luas. Pembuatan web yang dinamis menggunakan bahasa pemrograman antara lain perl, ASP, PHP sampai dengan JSP.

PHP bisa disebut Bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan HTML. PHP sendiri yang bekerja pada sisi server, pada prinsipnya Bahasa pemrograman ini banyak mengadopsi sintaks dari Bahasa pemrograman C. PHP dikenal dengan sebuah scripting language yang menyatu dengan tag-tag HTML, dieksekusi di server dan digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis seperti halnya ASP (Active Serves Pages) atau JSP (Java Serves Pages).

B. RUMUSAN MASALAH

Setelah menjelaskan latar belakang dari penelitian ini, maka perumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem hotel sebagai media reservasi berbasis web secara online ?
2. Bagaimana sistem informasi berbasis web ini dapat diakses oleh masyarakat luas melalui internet?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat sebuah sistem reservasi kamar hotel berbasis web pada Hotel R-Gina Pematang. Adapula tujuan khusus dari penelitian ini, yaitu:

1. Memberikan pihak hotel berupa fasilitas website untuk memudahkan mempromosikan dan meningkatkan kecepatan dalam pelayanan
2. Untuk memudahkan masyarakat dalam reservasi, mencari informasi dan berkomunikasi dengan pihak hotel secara online

D. MANFAAT PENELITIAN

Dengan dirancang dan dibuatnya sistem reservasi kamar hotel ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis
 - a. Menambah ilmu terkait tentang pembuatan web menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan mysql.
 - b. Memperoleh wawasan terkait masalah perhotelan, manajemen perhotelan dan sistem perhotelan
 - c. Sebagai salah satu penerapan ilmu yang sudah penulis dapatkan selama menempuh Pendidikan di universitas ngudi waluyo.
2. Bagi mitra
 - a. Sebagai salah satu media promosi keunggulan hotel.
 - b. Sebagai alternatif komunikasi antara konsumen dan pihak hotel dimana saja.
 - c. Sebagai media reservasi yang memudahkan konsumen dan menguntungkan pihak hotel.
3. Bagi masyarakat umum
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu memudahkan masyarakat yang ingin menginap atau mencari informasi dimanapun mereka berada.
 - b. Memberikan gambaran atau referensi sebelum konsumen memesan fasilitas yang ada