

BAB III

METODE PENELITIAN

A. METODE PENDEKATAN MASALAH

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka metode pendekatan masalah yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Menurut Moelong dalam Arikunto (2016) penelitian kualitatif yaitu tampilan yang berupa kata-kata lisan yang kemudian dicermati oleh peneliti, serta benda-benda yang diamati sampai dengan selesai agar dapat ditarik makna yang tersirat dalam dokumen atau berkas.

Selain itu bersifat deskriptif karena dalam menyelesaikan masalah yang diteliti menggambarkan objek penelitian dan status objek berdasarkan fakta-fakta yang ada (Sugiyono, 2005). Tujuannya untuk membuat keputusan dan mengidentifikasi perilaku data yang ada saat ini.

Dalam penelitian masalah ini, metode yang peneliti ambil adalah dengan memperoleh informasi yang akan menjadi solusinya, kemudian menggunakan dokumen dan file yang diperoleh sebagai bahan untuk proyek tersebut.

B. LATAR PENELITIAN

Latar Penelitian adalah tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses pengembangan program yang dilakukan saat ini dengan mendeskripsikan

hasil temuan penelitian. Tempatnya berlokasi di Desa Mluweh Ungaran Timur. Yang menjadi subjek penelitian adalah pemilik usaha Kerudung Salimah Hijab. Awal mula peneliti mengenal usaha Kerudung Salimah Hijab ini adalah karena penjual kerudung masih kerabat sendiri jadi peneliti ingin membantu penjualan usaha Kerudung Salimah Hijab agar dapat lebih dikenal oleh banyak orang dari seluruh penjuru Indonesia . Kemudian peneliti mencari informasi tentang usaha Kerudung Salimah Hijab ini dengan bertanya langsung dengan pemilik usaha atau melalui Whatsapp .

C. FOKUS PENELITIAN

Fokus penelitian ini dimaksudkan untuk membatasi studi kualitatif sekaligus membatasi penelitian guna memilih mana data yang relevan dan mana yang tidak relevan (Moleong, 2010). Pembatasan dalam penelitian kualitatif ini lebih didasarkan pada tingkat kepentingan dari masalah yang dihadapi dalam penelitian ini. Penelitian ini akan difokuskan pada “Pembuatan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Penjualan Kerudung Salimah Hijab di Desa Mluweh Ungaran Timur” yang objek utamanya adalah untuk memudahkan penjualan secara online.

D. SUMBER DATA

Sumber data penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu data asli dan data pembantu. Berikut adalah uraian dari kedua sumber data yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Data Primer

Data utama yang diperoleh peneliti berasal dari informasi utama yaitu pemilik usaha Hijab Salimah Hijab. Data master disebut juga data asli atau data baru. Data yang dikumpulkan pada data utama ini berupa wawancara dengan pemilik Hijab Salimah Hijab. Menurut Husein Umar (2013: 42), data utama adalah: "Data utama adalah data yang diperoleh dari individu atau individu dari sumber pertama, seperti hasil wawancara atau hasil angket yang dapat diisi oleh peneliti. "

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung, data diperoleh melalui dokumen atau jurnal yang berkaitan dengan pertanyaan penelitian dan media sosial lainnya, serta merupakan pelengkap data primer. Menurut Husein Umar (2013: 42), data sekunder adalah: "Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disediakan oleh pengumpul data primer atau pihak lain, misalnya dalam bentuk tabel atau bagan". Sedangkan menurut Nur Indrianto dan Bambang Supomo (2013: 143), data sekunder adalah: "Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti melalui perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain).

E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan tiga cara yaitu (1) wawancara, (2) observasi dan (3) dokumentasi.

1. Wawancara

Dalam pelaksanaan wawancara ini peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data dengan bertanya langsung kepada pemilik usaha kerudung salimah hijab. Wawancara yang dilakukan peneliti adalah dengan menanyakan barang apa saja yang dijual di usaha kerudung salimah hijab, kemudian bahan apa yang digunakan dalam membuat produk salimah hijab, ada berapa macam produk, berapa harga produk yang dijual dalam usaha kerudung salimah hijab, kemudian peneliti juga menanyakan stok yang tersisa .

2. Observasi

Peneliti melakukan observasi penelitian dengan langsung mengunjungi lokasi penelitian untuk mengidentifikasi objek atau mengamati proses sistem yang sedang berlangsung dan mencari tahu sistem apa saja yang perlu dibangun.

3. Dokumentasi

Pada tahap dokumentasi ini peneliti memperoleh data berupa gambar atau foto komoditas atau produk yang ditawarkan atau dijual di bawah jilbab salimah untuk menyempurnakan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti.

F. TEKNIK KEABSAHAN DATA

Pada saat pengecekan keabsahan data maka data yang direduksi adalah data hasil wawancara, observasi dan pencatatan. Dengan memeriksa data ini, data dapat dianalisis. Kegiatan pemeriksaan hasil adalah membuat

keakuratan data menarik kesimpulan yang akurat dan obyektif berdasarkan fakta di tempat.

Untuk mengecek keabsahan data dapat menggunakan teknik triangulasi sampai tuntas. Triangulasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah triangulasi menggunakan banyak sumber dan triangulasi menggunakan metode. Triangulasi dengan sumber data adalah menggali informasi kebenaran melalui sumber pengumpulan data (yaitu wawancara dengan pemilik usaha Hijab Salimah Hijab, file dan foto). Metode triangulasi yaitu mengecek data dengan membandingkan informasi yang diperoleh antara hasil wawancara dengan pemilik usaha Hijab Salimah Hijab, sehingga dilakukan uji keabsahan data. Dalam penelitian kualitatif, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan pencatatan. Selain itu, peneliti menggunakan informasi yang berbeda untuk memeriksa keakuratan informasi.

G. TEKNIK ANALIS DATA

Menurut Matthew B.Miles dan A.Michel Huberman (1992:16), tahap analisis data secara umum dimulai sejak pengumpulan data, reduksi data, penarikan kesimpulan. Maka dalam penelitian ini menggunakan keempat jalur kegiatan tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan proses mengumpulkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik usaha kerudung salimah hijab.

2. Reduksi Data

Reduksi data merupakan kegiatan untuk memilih data atau informasi yang akan digunakan peneliti dan yang sesuai dengan fokus penelitian kualitatif.

3. Penyajian Data dalam Bentuk Dokumen dan Gambar

Penyajian data merupakan proses dalam pembuatan hasil laporan penelitian yang telah dilakukan agar data yang telah dikumpulkan dapat dipahami sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

4. Menarik Kesimpulan

Menarik kesimpulan merupakan proses peneliti menarik kesimpulan setelah data yang diperoleh dalam penelitian di usaha kerudung salimah hijab , yang nantinya kesimpulan tersebut akan dipakai dalam focus penelitian tersebut.

