

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Sistem Informasi adalah suatu cara tertentu untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh organisasi untuk beroperasi dengan cara yang sukses dan untuk organisasi bisnis dengan cara yang menguntungkan (Wahyono, 2004 : 17).

Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-filenya saling terkait satu sama lain. Web terdiri dari page/halaman, dan kumpulan halaman yang disebut homepage. Homepage berada pada posisi teratas, dengan halaman-halaman terkait yang berada dibawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah homepage disebut child page, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web (Gregorius, 2000).

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu yang bertujuan untuk mengembangkan rencana-rencana yang diarahkan untuk pemuasan dan kebutuhan serta keinginan pembeli yang menghasilkan laba penjualan (Riandy, 2011:2).

Di dalam dunia bisnis penjualan banyak yang memanfaatkan sistem informasi sebagai sarana untuk menjual barang atau produk, karena dengan menggunakan sistem informasi dapat mempromosikan barang atau produk dalam suatu usaha tersebut. Dengan adanya perkembangan

teknologi informasi saat ini yang semakin maju dan berkembang dapat membantu pekerjaan manusia menjadi lebih cepat dan efisien. Sebagian orang yang memiliki usaha penjualan telah memanfaatkan teknologi informasi dengan membuat sistem informasi berbasis website agar memudahkan dalam mempublikasikan, memasarkan dan melayani konsumen atau pelanggan. Dengan memanfaatkan sistem informasi berbasis web penjual dapat meningkatkan omset penjualan dan memperluas pemasaran produk.

Kerudung Salimah Hijab merupakan usaha yang baru dirintis oleh seorang owner yang masih muda dan berbakat. Usaha Kerudung Salimah Hijab ini beralamat di Dusun Karangawang, Desa Mluweh Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang Jawa Tengah. Di ambilnya nama Kerudung Salimah Hijab ini owner terinspirasi dari nama neneknya yaitu Salimah jadi owner membuat brand sendiri dengan menciptakan nama produk Kerudung Salimah Hijab. Proses pembuatan Kerudung Salimah Hijab adalah owner membeli bahan kerudung atau kain terlebih dahulu kemudian owner membawanya ke penjahit untuk menjahit tepi bagian kerudung agar rapi ketika dijual dan bertujuan untuk memuaskan pelanggan selain itu owner juga menambahkan nama brand kerudungnya di sudut kerudung bagian belakang agar lebih elegant.

Usaha penjualan Kerudung Salimah Hijab ini menjual produk kerudung dengan model masa kini dan jika ada model baru owner selalu mengikuti bentuknya. Selama ini proses penjualan dalam usaha Kerudung

Salimah Hijab menggunakan media social seperti Facebook , Instagram dan lewat aplikasi Shopee. Kemudian untuk konsumen yang ingin melihat produk yang ada di Kerudung Salimah Hijab harus memiliki akun sosial media sendiri seperti Facebook , Instagram dan aplikasi Shopee.

Kerudung Salimah Hijab ini menggunakan jasa kirim J&T ,JNE dan jika pelanggan itu jaraknya masih dekat maka pemesanan bisa melalui COD (bertemu dengan owner disebuah tempat), kemudian dalam transaksi pembayaran melalui bank atau ATM yang nantinya owner akan mengirimkan nomor rekening kepada pelanggan. Kemudian untuk alur pemesanan di Kerudung Salimah Hijab melalui chatting whatsapp yang dikirimkan keownernya, setelah itu permintaan barang pelanggan akan di cek ownernya apakah barang tersebut masih ready atau sudah sold out, untuk menkonfirmasi kepada pelanggan owner akan membalas chatting whatsapp tersebut, jika barang masih ready maka owner akan mengkonfirmasi dan meminta alamat pelanggan guna untuk pengiriman barang , setelah pelanggan mengirimkan alamat tersebut owner akan mengirim nominal yang harus dibayarkan dari harga barang serta ongkos kirim jika pelanggan itu tidak memungkinkan bisa COD.

Dari permasalahan diatas pemilik usaha Kerudung Salimah Hijab menginginkan sebuah sistem informasi pejualan secara online tujuannya agar membantu penjual dalam menawarkan produknya secara online sehingga dapat memudahkan pembeli dalam berbelanja. Kemudian penjual juga dapat memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan

pembeli untuk melihat, memilih, dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan usaha tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Pada Kerudung Salimah Hijab Di Desa Mluweh Ungaran Timur Berbasis Web”. Melihat fenomena diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Pada Penjualan Kerudung Salimah Hijab Di Desa Mluweh Ungaran Timur”.

B. RUMUSAN MASALAH

1. Belum adanya sistem informasi berbasis web di usaha Kerudung Salimah Hijab ?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi berbasis web di usaha Kerudung Salimah Hijab untuk meningkatkan omset atau memudahkan penjualan secara online ?

C. TUJUAN PENELITIAN

1. Tujuan umum
Penelitian ini bertujuan agar “Sistem Informasi Berbasis Web Pada Penjualan Kerudung Salimah Hijab Di Desa Mluweh Ungaran Timur” dapat memudahkan penjualan secara online.
2. Tujuan khusus

1. Sistem informasi penjualan kerudung salimah hijab ini dapat memudahkan admin/toko untuk menjual produknya .
2. Pelanggan atau pembeli lebih mudah dan tertarik dalam memilih barang.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Secara Teoritis

Dari penelitian ini dapat menjadi landasan dalam penjualan Kerudung Salimah Hijab di Desa Mluweh dapat memudahkan admin/toko untuk menjual produknya dan pelanggan atau pembeli lebih mudah dalam memilih barang.

2. Secara Praktis

1. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan pemahaman peneliti dalam membuat sistem informasi penjualan berbasis web.

2. Bagi Pelanggan

Dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi , memesan produk dan melakukan transaksi.

3. Bagi Pemilik Usaha

Dengan sistem yang dibuat nanti akan memudahkan pemilik usaha Kerudung Salimah Hijab dalam memperluas pemasaran produk dan dapat meningkatkan omset penjualan.