

Universitas Ngudi Waluyo
Program Studi S1 Teknik Informatika, Fakultas Kompuer dan Pendidikan.
Skripsi, Februari, 2021
Choerul Fikri Hamdani
140117A008

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB DI HAMDANI SPEEDSHOP

ABSTRAK

Latar Belakang : Bagaimana implementasi sistem informasi berbasis web di Hamdani Speedshop yang dapat memudahkan transaksi penjualan, dan seberapa besar tingkat kelayakan sistem informasi berbasis web di Hamdani Speedshop terhadap transaksi penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah Dapat memudahkan dalam transaksi penjualan baik untuk pelanggan dan penjual, serta berpengaruh positif terhadap transaksi penjualan.

Metode : Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode waterfall, dimana dalam metode ini menggambarkan pendekatan yang berurutan pada pengembangan perangkat lunak. Jenis data yang digunakan yaitu data kualitatif, data yang tidak dapat di wakikan dengan angka atau data yang tidak dapat dihitung.

Hasil : Data diambil dari jumlah pelanggan tetap Hamdani Speedshop sebanyak 15 Pelanggan, lalu menggunakan kuesioner kemudian di hitung menggunakan rata-rata.

Simpulan : Berdasarkan pengujian langsung kepada 15 responden yang disertai dengan penilaian melalui kuesioner menunjukkan bahwa 40% responden menyatakan sangat setuju dan 60% menyatakan setuju dan 0% yang lain menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi web Hamdani Speedshop tersebut layak untuk transaksi penjualan.

Kata Kunci : sistem informasi, penjualan, web.

Ngudi Waluyo University
Study Program of S1 Informatics Engineering, Faculty of Computers and Education.
Thesis, February, 2021
Choerul Fikri Hamdani
SRN (140117A008)

WEB-BASED MOTOR SPAREPART SALES INFORMATION SYSTEM AT HAMDANI SPEEDSHOP

ABSTRACT

Background : How is the implementation of web-based information system in Hamdani Speedshop that can facilitate sales transactions, and how much feasibility level of web-based information system in Hamdani Speedshop to sales transactions. The purpose of this research is to facilitate sales transactions for both customers and sellers, as well as have a positive effect on sales transactions.

Method : In this study researchers used waterfall method, which in this method describes sequential approach to software development. The type of data used is qualitative data, data that cannot be representative with numbers or data that cannot be calculated.

Result : Data taken from the number of hamdani speedshop regular customers as many as 15 customers, then using a questionnaire and then calculated using the average.

Conclusion : Based on the straight test to 15 respondents accompanied by an assessment through a questionnaire showed that 40% of respondents strongly agreed and 60% agreed and 0% others disagreed and strongly disagreed. From these results, it can be concluded that hamdani speedshop web information system is feasible for sales transactions.

Keywords : information system, sales, web.