

BAB I

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu penerimaan devisa terbesar bagi negara maupun bagi daerah lokal. Kota Wonosobo merupakan salah satu daerah yang memberikan kontribusi cukup besar dalam hal pariwisata. Hal ini terbukti semakin banyaknya wisatawan baik dari luar kota hingga turis yang berkunjung ke Kota Wonosobo untuk tujuan wisata. Wisatawan memerlukan informasi lengkap dan tepat tentang tempat wisata yang akan dikunjungi, banyak sekali objek yang dapat dikunjungi di Kota Wonosobo seperti, Lubang Sewu, Gunung Lanang, Curug Winong dan masih banyak lagi. Untuk mendukung informasi yang mudah diakses oleh masyarakat tersebut, dibutuhkan media informasi guna memperkenalkan objek wisata yang ada di Kota Wonosobo. Media informasi yang masih ada sebatas media cetak (Koran, spanduk, papan) media televisi dan website. Teknologi perangkat lunak telah menambah fungsi sebuah ponsel dari sekedar telepon dan sms.

A. Latar Belakang

Perkembangan informasi pariwisata Kabupaten Wonosobo menarik minat bagi masyarakat dari daerah lain untuk berkunjung, dikarenakan pariwisata di Wonosobo memiliki beberapa kekuatan daya tarik, seperti keindahan alam yang masih terjaga, kuliner, budaya yang menarik, masyarakat yang ramah dan masih banyak yang lainnya. Pertumbuhan wisatawan yang cukup tinggi membuat banyaknya pengusaha yang

mengembangkan usahanya dengan membuka penginapan, kuliner, spot foto, Wisatawan yang berkunjung ke Wonosobo tentunya membutuhkan aplikasi yang dapat membantu wisatawan mengunjungi sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Banyaknya temoat wisata yang ditawarkan di kawasan pariwisata membuat wisatawan yang berkunjung menjadi bingung menentukan tujuan wisatanya. Berdasarkan uraian di atas maka dibutuhkan sebuah Aplikasi yang memiliki fungsi sebagai sarana untuk mengolah 2 data pariwisata sehingga data tersebut dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan untuk membantu pencarian dan rekomendasi tempat wisata bagi pengunjung secara online. Dengan adanya sistem ini diharapkan mampu mengatasi permasalahan dalam menentukan rekomendasi berbagai wisata bagi wisatawan di kawasan pariwisata Wonosobo.

B. Rumusan Masalah

1. Belum adanya aplikasi system informasi wisata berbasis web di Kota Wonosobo?
2. Belum adanya aplikasi system informasi wisata berbasis web untuk wisata yang belum terekpos di Kota Wonosobo?

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan umum

Tujuan penelitian ini adalah membangun Aplikasi Berbasis Android untuk memberikan berbagai rekomendasi tempat wisata bagi para wisatawan yang ingin berkunjung ke Kawasan Pariwisata Wonosobo.

2. Tujuan khusus
 - a. Memudahkan pelancong untuk mencari wisata .
 - b. Memberikan omset bagi Kota Wonosobo.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat dalam memberikan informasi penginapan dikawasan pariwisata Wonosobo bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (DISPARBUD) Kabupaten Wonosobo dan membantu wisatawan untuk memilih rekomendasi tempat wisata yang ada di kawasan pariwisata Wonosobo

2. Secara Praktis

- a. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan pemahaman peneliti dalam membuat aplikasi informasi wisata berbasis web.

- b. Bagi Pelancong

Dapat memudahkan pelancong dalam memperoleh informasi.

- c. Bagi Pemilik Usaha

Dengan sistem yang dibuat nanti akan memudahkan pemiliki usaha makan,home stay dan lain-lain untuk lebih mempromosikan usaha yang telah mereka rancang.