



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN MARKETING MIX (PRODUK,
HARGA, PROMOSI DAN LOKASI) TERHADAP LOYALLITAS
PELANGGAN DI RUMAH SAKIT**

Skripsi

Oleh:

RANA SHIBA SHOLIAH HAFIZHU RAHMAN

NIM: 050218A191

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
UNGARAN**

2020



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN MARKETING MIX (PRODUK,
HARGA, PROMOSI DAN LOKASI) TERHADAP LOYALLITAS
PELANGGAN DI RUMAH SAKIT**

Skripsi

Oleh:

RANA SHIBA SHOLIAH HAFIZHU RAHMAN

NIM: 050218A191

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
UNGERAN
2020**