

**Universitas Ngudi Waluyo, Ungaran**  
**Fakultas Keperawatan**  
**Program Studi Keperawatan**  
**Skripsi, Agustus 2020**  
**Rian Indra Putra Laituy (010218A014)**

**HUBUNGAN REINFORCING FACTOR DENGAN PERILAKU MEROKOK REMAJA 16-18 TAHUN : LITERATUR REVIEW**  
(xvi + 90 halaman + 2 bagan + 6 tabel + 8 lampiran)

## **ABSTRAK**

**Latar Belakang :** Dalam perkembangan menuju dewasa, remaja mengalami berbagai perubahan meliputi perubahan biologis, perubahan psikologis dan perubahan sosial. Salah satu perilaku negatif yang sering terlihat pada remaja adalah remaja dengan perilaku merokok. Perilaku remaja yang sudah mulai aktif merokok ini dipengaruhi oleh banyak faktor. **Tujuan penelitian** untuk mengidentifikasi hubungan antara *Reinforcing Factor* dengan perilaku merokok remaja usia 16-18 tahun.

**Metode :** Penelitian menggunakan pendekatan *meta analisis*, kajian atas sejumlah hasil penelitian dalam masalah yang sejenis. Meta-analisis merupakan salah satu cara membuat rangkuman hasil penelitian secara kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah 4 jurnal nasional dan 2 jurnal internasional yang diperoleh dari penyaringan sejumlah jurnal dan database jurnal *Google Scholar* dan *Science Direct*.

**Hasil :** Berdasarkan tujuan penelitian, didapatkan hasil : 1) Ada hubungan yang bermakna antara pengaruh orang tua dengan perilaku merokok pada remaja. 2) Ada hubungan yang bermakna antara pengaruh teman sebaya dengan perilaku merokok pada remaja. 3) Ada hubungan yang bermakna antara pengaruh iklan media dengan perilaku merokok pada remaja.

**Saran :** Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya agar membahas variabel yang lain yang berhubungan dengan perilaku merokok lainnya pada rentang usia yang lain misalnya : hubungan pengetahuan, sikap, kejadian stress, psikologi, dengan perilaku merokok pada remaja namun dengan menggunakan metode yang berbeda dari metode pada penelitian ini.

- Kata Kunci** : Pengaruh orang tua, pengaruh teman sebaya, pengaruh media iklan, dan perilaku merokok remaja.  
**Kepustakaan** : 34 Pustaka (2007-2017)

**Ngudi Waluyo University, Ungaran**  
**Nursing Faculty**  
**Nursing Study Program**  
**Thesis, August 2020**  
**Rian Indra Putra Laituy (010218A014)**

**REINFORCING FACTOR RELATIONSHIP WITH TEEN SMOKING BEHAVIORS 16-18 YEARS OLD: LITERATUR REVIEW**  
(xvi + 90 pages + 2 charts + 6 tables + 8 attachments)

## **ABSTRACT**

**Background:** In the development towards adulthood, adolescents experience various changes including biological changes, psychological changes and social changes. One of the negative behaviors that is often seen in adolescents is adolescents with smoking behavior. The behavior of adolescents who have started smoking actively is influenced by many factors. **The Purpose** of the study was to identify the relationship between reinforcing factors and smoking behavior in adolescents aged 16-18 years.

**Methods:** This study uses a meta-analysis approach, a study of a number of research results in similar problems. Meta-analysis is a way of summarizing research results quantitatively. Sources of data used are 4 national journals and 2 international journal obtained from screening a number of journals and journal databases of Google Scholar and Science Direct.

**Results:** Based on the research objectives, the results obtained: 1) There is a significant relationship between the influence of parents and smoking behavior in adolescents. 2) There is a significant relationship between peer influence and smoking behavior in adolescents. 3) There is a significant relationship between the effect of media advertising and smoking behavior in adolescents.

**Suggestion:** It is hoped that this study can be a reference for further researchers to discuss other variables related to other smoking behavior at other age ranges, for example: the relationship of knowledge, attitudes, stress events, psychology, and smoking behavior in adolescents, but using different methods. of the method in this study.

- Keywords** : Influence of parents, influence of peers, influence of advertising media, and adolescent smoking behavior.  
**Literature** : 34 Reader (2007-2017)