

BAB III

HASIL

Memaparkan hasil dari 5 artikel yang dilakukan *review* berdasarkan karakteristik dari masing-masing artikel, berikut ini hasil telaah dari 10 artikel yang di *review*.

A. Identitas Artikel

Identitas artikel yang di *review* dalam penelitian ini berdasarkan nama jurnal adalah sebagai berikut :

1. Nama Jurnal

Tabel.3.1 Distribusi frekuensi berdasarkan nama jurnal

Nama Jurnal	Frekuensi	Persentase
e-journal keperawatan	1	20.0
Ners Journal	2	40.0
Health Psychology report	1	20.0
Med Fam Croat	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.1 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan nama jurnal yang paling banyak yakni Ners Journal yakni sebanyak 2 artikel (40%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni e-journal keperawatan sebanyak 1 artikel (20%), Health Psychology report sebanyak 1 artikel (20%), dan Med Fam Croat sebanyak 1 artikel (20%).

2. Institut Penerbit

Tabel.3.2 Distribusi frekuensi berdasarkan penerbit

Institut penerbit	Frekuensi	Persentase
Google Scholar	5	100.0
Pubmed	0	0.0
Proquest	0	0.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.2 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan institut penerbit yakni 100% berasal dari google scholar.

3. Tahun Terbit

Tabel.3.3 Distribusi frekuensi berdasarkan tahun terbit

Tahun Terbit	Frekuensi	Persentase
2015	1	20.0
2017	1	20.0
2018	1	20.0
2019	2	40.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.3 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan tahun terbit yang paling banyak yakni tahun 2019 yakni sebanyak 2 artikel (40%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni tahun 2015 sebanyak 1 artikel (20%), tahun 2017 sebanyak 1 artikel (20%), dan tahun 2019 sebanyak 1 artikel (20%).

B. Metodologi Penelitian

1. Desain penelitian

Tabel.3.4 Distribusi frekuensi berdasarkan desain penelitian

Desain penelitian	Frekuensi	Persentase
deskriptive kuantitatif	2	40.0
deskriptive analitik	2	40.0
deskriptive korelasional	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.4 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan desain penelitian yang paling banyak yakni deskriptive kuantitative yakni sebanyak 2 artikel (40%), dan deskriptive analitik yakni sebanyak 2 artikel (40%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni desain penelitian deskriptive korelasional sebanyak 1 artikel (20%).

2. Pendekatan

Tabel.3.5 Distribusi frekuensi berdasarkan pendekatan

Pendekatan	Frekuensi	Persentase
cross sectional	3	60.0
non eksperimental korelasional	1	20.0
quasi eksperimen	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.5 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan pendekatan penelitian yang paling banyak yakni Cross Sectional yakni sebanyak 3 artikel (60%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni pendekatan non eksperimental korelasional sebanyak 1 artikel (20%), dan quasi eksperimen sebanyak 1 artikel (20%).

3. Populasi sampel

Tabel.3.6 Distribusi frekuensi berdasarkan populasi sampel

Populasi sampel	Frekuensi	Persentase
<100	3	60.0
>100	2	40.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.6 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan populasi sampel yang paling banyak yakni >100 responden yakni sebanyak 3 artikel (60%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni <100 responden sebanyak 2 artikel (20%).

4. Teknik sampling

Tabel.3.7 Distribusi frekuensi berdasarkan teknik sampling

Teknik sampling	Frekuensi	Persentase
purposive sampling	4	80.0
proporsional sampling	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.7 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan teknik sampling yang paling banyak yakni purposive sampling yakni sebanyak 4 artikel (80%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni proporsional sampling sebanyak 1 artikel (20%).

5. Instrumen

Tabel.3.8 Distribusi frekuensi berdasarkan instrumen

Instrumen	Frekuensi	Persentase
MHLCS Form C	1	20.0
HLoC Form A	1	20.0
MHLC	1	20.0
HLCS	2	40.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.8 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan instrumen penelitian yang paling banyak yakni HLCS yakni sebanyak 2 artikel (40%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni MHLC Form C sebanyak 1 artikel (20%), HLoC Form A sebanyak 1 artikel (20%), dan MHLC sebanyak 1 artikel (20%).

6. Analisis data Univariat

Tabel.3.9 Distribusi frekuensi berdasarkan analisa data univariat

analisa data univariat	Frekuensi	Persentase
distribusi frekuensi	4	80.0
Matrix	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.9 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan Analisis data univariat yang paling banyak yakni distribusi frekuensi yakni sebanyak 4 artikel (80%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni matrix sebanyak 1 artikel (20%).

7. Analisa data Bivariat

Tabel.3.10 Distribusi frekuensi berdasarkan Analisa data bivariat

Analisa data bivariat	Frekuensi	Persentase
kolmogorov smirnov	2	40.0
chi square	1	20.0
spearman rho	1	20.0
kendall tau	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.10 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan analisa data bivariat yang paling banyak yakni kolmogorov smirnov yakni sebanyak 2 artikel (40%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni chi square sebanyak 1 artikel (20%), spearman rho sebanyak 1 artikel (20%), dan kendall tau sebanyak 1 artikel (20%).

C. Site Study

1. Benua

Tabel.3.11 Distribusi frekuensi berdasarkan Benua

Benua	Frekuensi	Persentase
Asia	3	60.0
Eropa	2	40.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.11 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan benua yang paling banyak yakni asia yakni sebanyak 3 artikel (60%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni eropa sebanyak 1 artikel (20%).

2. Negara

Tabel.3.12 Distribusi frekuensi berdasarkan Negara

Negara	Frekuensi	Persentase
indonesia	3	60.0
polandia	1	20.0
Kroasia	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.12 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan Negara yang paling banyak yakni Indonesia yakni sebanyak 3 artikel (60%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni polandia sebanyak 1 artikel (20%) dan kroasia sebanyak 1 artikel (20%)..

3. Provinsi/Kota

Tabel.3.13 Distribusi frekuensi berdasarkan Provinsi

Provinsi/ Kota	Frekuensi	Persentase
manado	1	20.0
Bali	2	40.0
Warsaw	1	20.0
Zagreb	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.13 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan Provinsi/ Kota yang paling banyak yakni Bali yakni sebanyak 2 artikel (40%), dibandingkan dengan artikel yang lain yakni provinsi Manado sebanyak 1 artikel (20%), Warsaw sebanyak 1 artikel (20%), dan Zagreb sebanyak 1 artikel (20%).

D. Gambaran HLoC

1. Gambaran HLoC

Tabel.3.14 Distribusi frekuensi berdasarkan HLoC

HLOC	Frekuensi	Persentase
internal	3	60.0
eksternal	2	40.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.14 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan gambaran HLoC yang paling banyak yakni internal HLoC yang ditemukan pada 3 artikel (60.0%) yakni artikel 1, artikel 4 dan artikel 5. Sedangkan eksternal HLoC ditemukn pada 2 artikel (40.0%) yakni artikel 2 dan artikel 3.

2. Gambaran signifikansi HLoC

Tabel.3.15 Distribusi frekuensi berdasarkan Signifikansi

Signifikansi	Frekuensi	Persentase
$p < 0,05$	4	80.0
$p > 0,05$	1	20.0
Total	5	100.0

Berdasarkan tabel 3.15 dapat diketahui bahwa distribusi berdasarkan gambaran signigikansi yang paling banyak yakni $p < 0,05$ yang ditemukan pada 4 artikel (80.0%) yakni artikel 2, artikel 3, artikel 4 dan artikel 5. Sedangkan $p > 0,05$ ditemukan pada 1 artikel (20.0%) yakni artikel 1.