

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode *Analitik Correlational*. Penelitian *Analitik Correlational* adalah penelitian yang dilakukan untuk melihat hubungan di antara dua variable (Siyoto dan Sodik,2015:100). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah hubungan pengetahuan dengan minat ibu hamil dalam melakukan *pregnancy massage* di PMB Hj.Izzah Al Fawaidah S.ST pada tahun 2020.

Rancangan penelitian ini menggunakan pendekatan *Cross Sectional*. Dengan pendekatan *Cross Sectional* dimana data yang menyangkut variabel bebas atau resiko dan variabel terikat, akan dikumpulkan dalam waktu yang bersamaan (Notoatmodjo,2018:86). Penelitian ini menilai hubungan pengetahuan dengan minat ibu hamil dalam melakukan *pregnancy massage* di PMB Hj.Izzah Al Fawaidah S.ST pada tahun 2020.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PMB Hj.Izzah Al Fawaidah, S.ST Kelurahan Gesing, Kecamatan Kismantoro, Kabupaten Wonogiri pada tanggal 2 - 20 Desember 2020.

C. Subyek Penelitian

1) Populasi

Populasi adalah keseluruhan elemen yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subjek yang akan diukur yang merupakan unit yang diteliti (Sugiyono,2018:130).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu hamil trimester II dan trimester III yang berkunjung di PMB Hj. Izzah Al Fawaidah, S.ST.

2) Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono,2018:131). Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh ibu hamil trimester II dan trimester III yang berkunjung di PMB Hj.Izzah Al Fawaidah, S.ST sebanyak 70 ibu hamil.

3) Tehnik pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *total sampling* atau yang disebut dengan sampel jenuh dimana teknik penentuan sampelnya menggunakan semua anggota populasi yang dijadikan sebagai sampel atau responden (Sugiyono, 2012). Dalam penelitian ini sampel sebanyak 70 responden

D. Definisi Operasioanl

Definisi *operasional* adalah uraian tentang batasan variable secara operasional berdasarkan karakteristik yang diamati (Notoatmodjo, 2012).

Data operasional yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 3.1 Definisi operasional

Variable	Definisi Operasional	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala ukur
Variable independent	Segala sesuatu yang di ketahui oleh ibu hamil	Kuiseoner Pengetahuan berjumlah 20	Skor Jawaban Benar : 1	O R
Ibu hamil tentang <i>Pregnancy</i>	tentang pijat hamil meliputi	pernyataan meliputi:	Salah: 0 Kategori:	I N

<i>massage</i>	pengertian, manfaat, posisi, lokasi, waktu dan hal yang perlu diperhatikan.	1. Definisi (2) 2. Manfaat (8) 3. Posisi (2) 4. Lokasi (4) 5. Waktu (3) 6. Hal yang perlu di perhatikan (2)	Baik : 76% - 100% Cukup : 56% - 75% 75% Kurang: < 56%. (Notoatmodjo,2012)	A L
Variable dependent	Ketertarikan atau kecendrungan	Kuiseoner Minat	Pernyataan Positif: Ya : 1 Tidak : 0	O R D
Minat Ibu hamil dalam melakukan <i>Pregnancy massage</i>	ibu hamil dalam melakukan pijat hamil	berjumlah 10 pernyataan positif dan negatif meliputi: 1. pernyataan positif (5) 2. pernyataan negatif(5)	Pernyataan Negatif Ya : 1 Tidak : 0 Kategori Tinggi: 67% - 100% Sedang : 34% - 66% Rendah: 0% - 33% (Ajzen, 2010).	I N A L

E. Variabel Penelitian

Variabel merupakan sesuatu yang menjadi objek pengamatan penelitian, sering juga disebut sebagai faktor yang berperan dalam penelitian atau gejala yang akan di teliti (Siyoto dan Sodik. 2015).

Variabel penelitian ini yaitu:

1) *Variabel Independent*

Variabel independen adalah variabel resiko atau sebab (Notoatmodjo,2010). Variabel independent dalam penelitian ini adalah pengetahuan ibu hamil tentang *pregnancy massage*.

2) *Variabel Dependent*

Variabel dependent adalah variabel akibat atau efek (Notoatmodjo, 2010). Variabel dependent dalam penelitian ini adalah minat ibu hamil dalam melakukan *pregnancy massage*.

F. Pengumpulan Data

1. Metode Pengumpulan data

Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber/ jenis data sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh penelitian secara langsung dari sumber datanya (Siyoto dan Sodik.2015). Data primer diperoleh secara langsung dari sumbernya dan diperoleh dari jawaban ibu hamil atas pertanyaan yang disediakan melalui pengisian kuesioner oleh responden di PMB Hj.Izzah Al Fawaidah S.ST

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua), (Siyoto dan Sodik. 2015). Data sekunder dalam penelitian ini adalah jumlah data ibu hamil dari buku kunjungan ibu hamil di PMB Hj Izzah Al Fawaidah S.ST.

2. Instrumen Penelitian

Instrument merupakan alat ukur yang digunakan untuk mengumpulkan data. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Menurut Notoatmodjo (2012).

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono,2018:219).

Kuesioner tertutup adalah kuesioner yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih, dalam penelitian ini pertanyaan hanya disediakan dua jawaban atau alternatif, dan responden hanya memilih jawaban satu di antaranya.

Instrumen dalam penelitian ini dalam bentuk kuesioner tertutup mengenai pengetahuan dan minat ibu hamil dalam melakukan pregnancy masssage. Jumlah pernyataan dalam kuesioner penelitian ini adalah 30 soal pernyataan. Pada kuisoner pengetahuan terdiri dari 20 pernyataan dengan pilihan jawaban benar dan salah, pada kuisoner minat terdiri dari 10 pernyataan yaitu positif dan pernyataan negatif dengan pilihan jawaban Ya dan Tidak.

Tabel 3.2 Kisi-kisi kuesioner

No	Parameter	Jumlah Soal	No. Item Soal	Kunci Jawaban
Pengetahuan Ibu tentang <i>Pregnancy Massage</i>				
1.	Definisi <i>pregnancy Massage</i>	2	1,2	B,S
2.	Manfaat <i>pregnancy Massage</i>	8	3,4,5,6,7,8,9,10	B,S,S,S,B, S,B,B
3.	Posisi melakukan <i>pregnancy Massage</i>	2	11,12	B,S
4.	Lokasi melakukan <i>pregnancy massage</i>	4	13,14,15,16	B,S,S,B
5.	Waktu melakukan <i>pregnancy massage</i>	3	17,18	S,B
6.	Hal yang Perlu	1	19,20	S,B

	diperhatikan Dalam <i>Pregnancy Massage</i>			
--	---	--	--	--

Minat Ibu dalam Melakukan *Pregnancy Massage*

		Pernyataan Positif		Pernyataan Negatif
1.	Intrinsik	5	3,4,5	1,2
2.	Ekstrinsik	5	7,9	6,8,10

3. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang peneliti ingin ukur (Notoatmodjo, 2012). Dalam kuesioner penelitian ini tidak dilakukan uji validitas karena sudah dilakukan pada kuesioner penelitian yang digunakan oleh Novi Sukma Afika tahun 2017.

Kuesioner untuk variabel pengetahuan dan minat dilakukan uji validitas oleh 20 responden di RSUD dr. Wahidin Sudiro Husodo

Mojokerto, dan sudah di uji Validitas, Reliabilitas dengan menggunakan program SPSS 16.0 dengan hasil 100% valid.

4. Uji *Realibilitas*

Uji realibilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan (Gahayu, 2015). Pada penelitian ini uji realibilitas juga telah dilakukan uji dan digunakan pada penelitian Novi Sukma Afika tahun 2017.

Kuesioner untuk variabel pengetahuan dan minat dilakukan uji validitas oleh 20 responden ibu hamil di RSUD dr. Wahidin Sudiro Husodo Mojokerto, dan sudah di uji Validitas, Reliabilitas dengan menggunakan program SPSS 16.0 dengan hasil 100% valid.

5. Etika Penelitian

Prinsip etika dalam penelitian merupakan standar etika untuk melakukan penelitian, peneliti perlu memperoleh rekomendasi dari institusi maupun dari pihak lain dengan cara mengajukan permohonan izin kepada suatu institusi atau lembaga terkait dengan tempat penelitian (Hidayat, 2010).

Setelah peneliti mendapat persetujuan, kemudian peneliti melakukan penelitian dengan berlandaskan masalah etika menurut Hidayat (2010) yang meliputi :

a. *Informed Consent* (Lembar Persetujuan)

Lembar persetujuan ini diberikan kepada responden yang akan diteliti, yang tujuannya agar responden mengetahui maksud dan tujuan dilakukan penelitian ini. Jika responden bersedia untuk

diteliti maka responden harus mendatangi lembar persetujuan tersebut. Tetapi, apabila responden menolak untuk diteliti maka tidak akan dipaksa dan menghormati hak keputusannya. Dalam penelitian ini bentuk *informed consent* dilakukan oleh ibu nifas.

b. *Anonymity*

Anonymity merupakan masalah etika dalam penelitian oleh karena itu peneliti akan memberikan jaminan dalam penggunaan subjek penelitian dengan cara tidak mencantumkan nama responden dalam lembar alat ukur dan hanya menuliskan kode pada lembar pengumpulan data atau hasil penelitian yang dicapai.

c. Privasi (Kerahasiaan)

Kerahasiaan ini merupakan masalah etika dengan memberikan jaminan kerahasiaan hasil penelitian, baik informasi yang telah dikumpulkan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti, hanya kelompok data yang dilaporkan pada hasil riset. Untuk menjaga kerahasiaan, peneliti menghilangkan hasil penelitiannya dengan cara membakar kuesioner yang telah di tabulasi datanya.

6. Prosedur Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti di PMB Izzah Al Fawaidah S.ST, adalah dengan cara sebagai berikut:

- a. Mengajukan surat penelitian dan mencari data di PMB Hj Izzah Al Fawaidah S.SST kepada fakultas atau Institusi

- b. Setelah peneliti mendapatkan surat izin penelitian dari Institusi dan PMB PMB Hj Izzah Al Fawaidah S.SST kecamatan Kisamtoro Wonogiri, kemudian peneliti mencari data serta menentukan jumlah populasi dan sampel yang digunakan yaitu berjumlah 70 responden yang merupakan ibu hamil Trimester II (30 responden) dan Trimester III(40 reponden)
- c. Peneliti meminta izin dan mendapatkan alamat responden dari Bidan.

Kemudian melakukan penelitian dengan metode door to door kerumah responden.Penelitian ini dimulai tanggal 2 – 20 Desember 2020.
- d. Menjelaskan kepada calon responden tentang tujuan penelitian dan bilabersedia menjadi responden dipersilahkan untuk menandatangani *informed consent*.
- e. Menjelaskan kepada calon responden tentang pengisian kuesioner dan membagikan kuesioner pada responden
- f. Responden diminta untuk mengisi kuesioner sesuai petunjuk.
- g. Setelah data terkumpul maka dilakukan pengumpulan data kemudian melakukan pengolahan data dan melakukan analisa data.

G. Pengolahan Data

Tahap-tahap yang dilakukan dalam pengolahan data primer dari variabel yang diteliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Editing

Mempersiapkan data yang sudah diperoleh sebelum dilakukan pengolahan data lebih lanjut. Dimana peneliti harus mengecek kembali kelengkapan data

2) *Scoring*

Scoring adalah pemberian skor atau nilai pada masing-masing jawaban responden.

b. Pengetahuan ibu hamil trimester II dan III tentang *pregnancy massage*

Benar : Skor 1

Salah : Skor 0

c. Minat ibu dalam melakukan *pregnancy massage* Pernyataan positif

Ya :Skor1

Tidak : Skor 0

Pernyataan negatif

Ya : Skor 0

Tidak : Skor 1

3) *Coding*

Yaitu membuat klasifikasi data dan memberi kode pada jawaban dari setiap pertanyaan dalam kuesioner. Kegunaanya adalah untuk analisi data dan mempermudah pada entry data.

4) *Tabulating*

Kegiatan ini dilakukan dengan cara menghitung data dari jawaban kuesioner responden yang sudah diberi kode, kemudian

dimasukkan ke dalam table.

H. Analisa Data

Data yang dikumpulkan dianalisis dengan 2 metode yaitu menggunakan analisa *univariate* dan *bivariate*.

1) Analisa *Univariate*

Analisa *univariate* bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian (Notoatmodjo,2018:182). Pada penelitian ini hasil jawaban responden akan diporsentase menggunakan rumus:

a. Pengetahuan

Hasil jawaban responden diporsentase menggunakan rumus :

$$P = \frac{Sp}{Sm} \times 100 \%$$

Keterangan:

P = Prosentase

Sp = Skor yang diperoleh

Sm = Jumlah skor maksimal

Kemudian kriteria pengetahuan diberi nilai sebagai berikut:

a) Baik (76%-100%)

b) Cukup (56%-75%)

c) Kurang (<56%)

b. Minat

Hasil jawaban responden diporsentase menggunakan rumus :

$$P = \frac{Sp}{Sm} \times 100\%.$$

P : Prosentase

Sp : Skor yang diperoleh

Sm : Jumlah skor maksimal

- a) Tinggi (67%-100%)
- b) Sedang (34%-66%)
- c) Rendah (0%-33%)

2) Analisa *Bivariat*

Untuk analisa *bivariat* yang dilakukan terhadap dua variabel yang di duga berhubungan atau berkolerasi (Notoatmodjo,2018).

Teknik uji statistik yang dipilih berdasarkan tujuan uji yaitu hubungan (korelasi/asosiasi) dan skala data pengetahuan yaitu ordinal dan minat yaitu ordinal. Berdasarkan acuan tersebut maka digunakan teknik uji *Kendall's tau*. Perhitungan dilakukan dengan progam SPSS 20 Penarikan kesimpulannya dilakukan dengan cara:

- a. Bila $pvalue \leq (0,05)$ berarti ada hubungan pengetahuan dengan minat ibu hamil dalam melakukan *pregnancy massage*.
- b. Bila $pvalue > (0,05)$ berarti tidak ada hubungan pengetahuan dengan minat ibu hamil dalam melakukan *pregnancy massage*.