

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada lima artikel dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel produk secara garis besar berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, walaupun masih ada 1 jurnal yang memperoleh hasil tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen
2. Variabel harga secara garis besar berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, walaupun masih ada 1 jurnal yang memperoleh hasil yang tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.
3. Variabel tempat secara garis besar berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, walaupun masih ada 1 jurnal yang memperoleh hasil yang tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen
4. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen
5. Variabel produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen

B. Saran

Kepada peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel yang diteliti dalam pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen tentang pengaruh faktor-faktor individual, faktor perilaku konsumen dan faktor eksternal lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian.