



SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
(PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

Oleh :

VIFY LESTARI

050218A242

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

2020